

2021-3-2-18 Distribuce filmu

Výzva na podporu distribuce je koncipována jako průběžná, což má za cíl umožnit distributorům, aby požádali o podporu v ideálním termínu před premiérou tak, aby i rozhodnutí Rady předcházelo uvedení filmu do kina.

Ve snaze zajistit, aby bylo o projektech podaných v rámci výzvy rozhodováno co nejrychleji, tedy tak, aby bylo možno efektivně podpořit pandemií zasažená odvětví distribuce a provozu kin, Rada u této výzvy rozhoduje bez standardních expertních analýz. S ohledem na výraznou proměnu distribučního prostředí v kinech, v důsledku dlouhého přerušování kinodistribuce kvůli uzavření kin v rámci opatření proti pandemii COVID-19, si však Rada zároveň vyžádala spolupráci odborníka působícího v oblasti distribuce kinematografických děl.

V rámci snahy o větší předvídatelnost je součástí výzvy tabulka předpokládané výše podpory, která stanovuje maximum pro zahraniční filmy ve výši 150 000 Kč (250 000 Kč v případě dabovaných filmu pro děti) a tři úrovně podpory pro české filmy dle velikosti distribuce.

Rada obecně vnímá tuto výzvu primárně jako podporu distribuce českých filmů do kin, kdy hodnotí jak předložený film, tak hlavně práci s ním a optimálně zvolenou a nápaditou distribuční strategií. U zahraničních filmů preferuje snímky, jejichž distribuční potenciál, ať už vzhledem k tématu, žánru nebo formě, je výrazně nižší, a distributor by ho tak bez podpory pravděpodobně nezařadil do své standardní nabídky. U těchto titulů Rada velmi pečlivě hodnotí distribuční strategii, neboť právě u těchto filmů je strategie uvedení pro úspěch v kinech naprosto zásadní.

Rada obecně nepovažuje za distribuční strategii pouhé umožnění kinům film nasadit na základě umístění v plánu premiér Unie filmových distributorů a zpřístupnění základních údajů a základních propagačních materiálů (plakát). U zahraničních titulů Rada také hodnotí, zda je snímek obohacením distribuční nabídky, a zda by se bez předpokládané podpory do distribuce dostal a s jakým diváckým ohlasem.

V tomto kole rozhodování již Rada měla k dispozici pouze 660 tis. Kč zbývajících z celkové alokace průběžné výzvy. Podpořit tak mohla pouze tři projekty. Další 6 projektů se sice umístilo nad hranicí 70 bodů potřebných pro podporu, avšak Rada je nemohla podpořit z důvodu nedostatečné alokace.

4885/2021

Artcam Films s.r.o.

Gorbačov. Ráj

Film renomovaného dokumentaristy Vitalije Manského je intimním portrétem státníka Michaela Gorbačova na sklonku jeho života. Film byl podpořen i v rámci výzvy na minoritní koprodukce, podobně jako předchozí snímky autora. Je to film náročný, který zaujme pouze specifický okruh diváků a dá se předpokládat, že primárně online. Distribuční společnost Artcam nicméně připravila dobře strukturovanou distribuční kampaň, která především zajistí premiéry filmu s účastí režiséra v Jihlavě, Praze a Brně. Marketingová strategie je dobře promyšlená a směřuje k očekávané návštěvnosti, kterou ovšem ponese na bedrech především premiéry a následná online distribuce. Rada se rozhodla projekt podpořit v plně požadované výši.

4883/2021

Asociace českých filmových klubů z.s.

Distribuce filmu Sny o toulavých kočkách

Dokumentární portrét výtvarníka a filmaře Petra Síse natočil jeho bratr David a kameraman Vít Bělohradský. Film je kombinací dokumentu a animace. Projekt předkládá AČFK, která má s distribucí dokumentu bohaté zkušenosti. Film sám o sobě má spíše televizní rozměr a cílí na starší publikum. Distribuční a marketingová strategie je opřena o uvedení na KVIFF a LFŠ a následnou tour filmu s tvůrci. Strategie dává smysl (i vzhledem k tomu, že distributor má práva pouze na kinodistribuci), ale jen velmi málo se odráží v rozpočtu projektu. Na reklamu je alokováno minimum prostředků. Kromě položek na honorář pro režiséra, cestovné a letenky pro Petra Síse zde není specifikován systém spolupráce a proma na regionálních uvedeních. Návštěvnost na nich dle názoru Rady nezajistí kampaň v České televizi ani bannery na serveru protišedi.cz apod. Rada se rozhodla projekt přes zmíněné problémy podpořit, a to zejména proto, že se jedná o mimořádného umělce a při správně připravené kampani má film potenciál na speciálních projekcích oslovit diváky. Podpora byla z výše zmíněných důvodů udělena ve snížené výši.

4893/2021

BONTONFILM a.s.

Kryštof

Autorský film režiséra Zdeňka Jiráského a scenáristy Kristiána Sudy se vrací do začátku padesátých let 20. století a na příběhu novice Kryštofa ukazuje temnotu doby krátce po komunistickém převratu. Příběh se zaměřuje na postavy mladých lidí, kteří vstupují do života plného beznaděje. Dle názoru Rady nicméně s mladými diváky snímek příliš komunikovat nebude. Je v mnoha ohledech konzervativní a téma, které zachycuje, je jim příliš vzdálené. Žadatel deklaruje spolupráci s partnery filmu (diskuse na Univerzitě Karlově, blíže neurčené nakladatelství historické literatury), opírá se o kampaň v České televizi a o PR. Bohužel je o filmu jen velmi málo slyšet (chybí uvedení v zahraničí, uvedení na Febiofestu nezanechalo hlubší mediální stopu). Kampaň se tedy soustředí na historické souvislosti. Přitom film nabízí i hlubší témata, jako jsou víra tváří v tvář bezpráví apod. Problematická je také nevyhraněnost vůči cílové skupině. Rada se rozhodla projekt přes výše zmíněné problémy podpořit zejména pro jeho formální kvality a společensky zásadní téma, avšak ve snížené výši.