

2021-3-2-18 Distribuce filmu

Výzva na podporu distribuce je koncipována jako průběžná, což má za cíl umožnit distributorům, aby požádali o podporu v ideálním termínu před premiérou tak, aby i rozhodnutí Rady předcházelo uvedení filmu do kina.

Ve snaze zajistit, aby bylo o projektech podaných v rámci výzvy rozhodováno co nejrychleji, tedy tak, aby bylo možno efektivně podpořit pandemií zasažená odvětví distribuce a provozu kin, Rada u této výzvy rozhoduje bez standardních expertních analýz. S ohledem na výraznou proměnu distribučního prostředí v kinech, v důsledku dlouhého přerušení kinodistribuce kvůli uzavření kin v rámci opatření proti pandemii COVID-19, si však Rada zároveň vyžádala spolupráci odborníka působícího v oblasti distribuce kinematografických děl.

V rámci snahy o větší předvídatelnost je součástí výzvy tabulka předpokládané výše podpory, která stanovuje maximum pro zahraniční filmy ve výši 150 000 Kč (250 000 Kč v případě dabovaných filmu pro děti) a tři úrovně podpory pro české filmy dle velikosti distribuce.

Rada obecně vnímá tuto výzvu primárně jako podporu distribuce českých filmů do kin, kdy hodnotí jak předložený film, tak hlavně práci s ním a optimálně zvolenou a nápaditou distribuční strategií. U zahraničních filmů preferuje snímky, jejichž distribuční potenciál, ať už vzhledem k tématu, žánru nebo formě, je výrazně nižší, a distributor by ho tak bez podpory pravděpodobně nezařadil do své standardní nabídky. U těchto titulů Rada velmi pečlivě hodnotí distribuční strategii, neboť právě u těchto filmů je strategie uvedení pro úspěch v kinech naprosto zásadní.

Rada obecně nepovažuje za distribuční strategii pouhé umožnění kinům film nasadit na základě umístění v plánu premiér Unie filmových distributorů a zpřístupnění základních údajů a základních propagačních materiálů (plakát). U zahraničních titulů Rada také hodnotí, zda je snímek obohacením distribuční nabídky, a zda by se bez předpokládané podpory do distribuce dostal a s jakým diváckým ohlasem.

4754/2021

Cinemart a.s.

Myši patří do nebe

Projekt distribuce českého rodinného animovaného filmu *Myši patří do nebe* je pečlivě připravený a zásadním způsobem obohacuje nabídku českých kin. Film měl být uveden do kin již v loňském roce a díky premiéře na prestižním festivalu ve francouzském Annecy se dá očekávat, že vzbudí očekávání cílového publika. Nicméně právě na toto publikum cílí velká konkurence v podobě hollywoodských filmů a jedná se o publikum, pro které může být návštěva kina z hlediska epidemiologických opatření problematická (děti se nemohou očkovat a není jisté, jestli budou k dispozici testy zdarma). Rozpočet odpovídá cílům kampaně i rozsahu distribuce. Sympatické je i to, že se soustředí na kina, i když možná by hybridní distribuce po vzoru velkých studií nebyla na škodu. Podporu se Rada rozhodla udělit v plné požadované výši, i když přesahuje předpokládanou výši podpory pro tento typ distribuce uvedenou ve výzvě. Považuje totiž distribuovaný film za mimořádný, doprovázený připravenou a promyšlenou strategií.

4757/2021

Mezipatra z.s.

Distribuce filmu *Nic ve zlém*

Projekt distribuce německého filmu *Nic ve zlém* předkládá organizátor festivalu queer filmů Mezipatra. Žadatel se na poli distribuce pohybuje dlouhodobě a účelně provazuje festivalové aktivity s klasickou kinodistribucí. Film získal řadu ocenění v zahraničí i v rámci samotných Mezipater. Cílová skupina filmu je jasně vyprofilovaná a film má potenciál zejména v jednosálových kinech, se kterými festival dlouhodobě spolupracuje. Rozpočet je úměrný předpokládané návštěvnosti a maximální výši dotace. Ve finančním plánu žadatel nekalkuluje prodej práv na Slovensko a prodej televizních práv, kterými také disponuje, nicméně to nejsou částky, které by výrazněji zvyšovaly potenciální zisk žadatele. Vzhledem ke kvalitě filmu, aktuálnímu tématu a dobře nastavené distribuční strategii se Rada rozhodla projekt podpořit v plné požadované výši.

4746/2021

Aerofilms s.r.o.

Distribuce filmu Každá minuta života

Dokumentární film Eriky Hníkové se zaměřuje na mladou rodinu, která propadla učení Kamevédy, jež radikálním způsobem ovlivňuje výchovu jejich čtyřletého synka a jejich partnerský vztah. Observační dokument zachycuje pouze poměrně krátký časový úsek z rodinného života. Žadatelem je distribuční společnost Aerofilms, které smlouva s producentem garantuje práva ke kinodistribuci a nasazení v rámci jejich online projektů Aerovod a Moje kino live. Žadatel kalkuluje s návštěvností 10.000 diváků a argumentuje ve strategii úspěšným filmem Stále spolu, který s podobným tématem vyvolal širokou společenskou diskusi o výchově. Rada se rozhodla projekt podpořit v požadované výši, jelikož má z celé série připravovaných dokumentů, které jsou v této výzvě, největší potenciál dosáhnout vytyčené návštěvnosti. Tomuto cíli odpovídá i vysoký podíl žadatele na distribučních nákladech a dobře specifikovaný mix reklamních nákladů.

4687/2021

Aerofilms s.r.o.

Distribuce filmu Láska pod kapotou

Nový dokumentární projekt režiséra Mira Rema měl mezinárodní premiéru v soutěži KVIFF. Film o outsiderském páru automobilové závodnice a mechanika, kteří spolu žijí navzdory zamítavým reakcím jeho rodiny, zobrazuje realitu dnešního česko-slovenského pomezí. Zároveň reflektuje pozici generace padesátníků, které současná společenská situace zklamává. Distribuce filmu je zaměřena primárně na kina a sekundárně na VOD platformu Aerovod. K těmto dvěma typům uvedení také distributor má dle smlouvy práva. Rozpočet je poměrně vysoký, ale odpovídá nárokům standardní kinodistribuce, která bude ovšem pro film velmi složitá, jelikož na kina stále dopadají epidemiologická opatření (nutnost testu, očkování atd.). Film nemá jasnou cílovou skupinu a jeho distribuce je pojatá konzervativně. Projekt se Rada rozhodla podpořit v plně požadované výši ze dvou důvodů. Tím prvním je kvalita samotného filmu a tím druhým pak fakt, že i když by si film žádal v kinech adresnější způsob programace, bude jeho promo úspěšně podporovat distribuci digitální, která by mohla být úspěšnější, než žadatel předpokládá.

4689/2021

nutprodukce s.r.o.

Jednotka intenzivního života

Další z dokumentárních filmů, jejichž premiéra proběhla na festivalu v Karlových Varech, zachycuje mimořádně citlivé společenské téma - paliativní péči. Film je pozoruhodný přímocí, s jakou se režisérce podařilo díky spolupráci s lékaři a pacienty přirozeně a otevřeně zachytit témata spojená s umíráním a se smrtí. Se zaměřením na důležité společenské téma počítá adresná distribuční strategie, která bude primárně zaměřena na komentované projekce. S tím se pojí rozpočtové náklady jako pronájem sálů nebo cestovné štábu, které Rada hodnotila jako lehce podhodnocené. Zároveň rozpočet příliš nepočítá s náklady na regionální kampaň. Největší slabinou žádosti je pak absence informací o realizačním týmu, který bude programaci a produkci distribuce řešit. Velmi vágní je také popis digitální distribuce, která bude pro projekt (jako ostatně pro většinu menších českých dokumentů v nadcházejícím roce) z hlediska zásahu diváků klíčová. Rada se přesto rozhodla projekt podpořit především s ohledem na adresnost kinodistribuční strategie a závažnost tématu, které film zpracovává.

4748/2021

FALCON a.s.

Chyby

Hraný film režiséra Jana Prušinovského je vztahovým dramatem o ženě, jíž její minulost pornoherečky značně deformuje vztahy nejen s novým přítelem, ale i s matkou a se sebou samou. Podobně jako ve filmu Kobry a užovky i tady režisér vykročil z bezpečné zóny svých předchozích satirických černých komedií. Žadatelem je distribuční společnost Falcon, která do filmu investovala minimální garanci a získala práva pouze na kinodistribuci. Žádost tedy nezohledňuje další život filmu na VOD platformách. Žadatel očekával vysokou návštěvnost a tomu odpovídá jak rozpočet, tak strategie, které předložil. Premiéra filmu se odehrála v půlce července a jednalo se o první větší český film, který vstoupil do domácích kin po jejich znovuootevření. Výsledky zůstaly daleko za očekáváním, což bylo dle názoru Rady způsobeno špatným odhadem potenciálu filmu, který sklídl rozporupné reakce kritiky a který svým tématem ani kampaní do kina diváky nenalákal. Nejedná se totiž o film se silnou dramatickou linkou a také se nepodařilo propojit ho dostatečně s režisérovy předchozími úspěšnými filmy. Do značné míry však výsledek také ovlivnila současná epidemiologická opatření a obecně nízká návštěvnost kin. Přestože Rada hodnotila částečně kriticky zvolenou distribuční strategii, rozhodla se projekt podpořit z důvodu, že naplňuje cíle výzvy, diverzifikuje nabídku kin a přináší na poli hraného filmu společensky závažná témata. Podpora byla udělena ve výši, kterou výzva deklaruje pro standardní českou distribuci.

4756/2021

FALCON a.s.

Shoky & Morthy

Hororová komedie režiséra Andyho Fehu je tvarovaná pro kina, obroušená, vlastně celkem korektní a přístupná. Film vzbudil pozitivní ohlas jak u kritiky, tak u diváků. Návštěvnost po prvním týdnu je však na hranici 10.000 diváků. Zdá se, že cílit s tímto filmem na 100.000 diváků nebyl i přes všechna pozitivní hodnocení dobrý tah. Film je ve druhém týdnu programován i v síti Cinestar, kterou provozuje žadatel, pouze na jeden, dva časy denně. Celková návštěvnost tedy může být nakonec zhruba poloviční. Rozpočet je z pohledu Rady mírně nadhodnocený. Reflektuje vysoké náklady za grafiku a tvorbu videí pro sociální sítě, ale zahrnuje také vysoké poplatky za pronájem sálu na premiéru, neúměrně vysoké náklady na PR a na reklamu v klasických rádiích typu Impuls nebo regionální Hitrádia. Marketingová strategie se zdá příliš rozkročená mezi různé cílové skupiny, přičemž klíčovou se ukazuje jen jedna z nich (mladší publikum), která do kina nakonec i přišla. Online část kampaně je totiž nejintenzivnější, nejpromyšlenější a nejfunkčnější. Rada se i přes výše uvedené rozhodla projekt podpořit. Po delší době vznikl a do kin se dostal film pro publikum 16+, který je konkurenceschopný, navazuje na pozitivní trendy v české autorské-žánrové kinematografii, a obrací tak toto publikum zpět k zájmu o český film. Podpora byla udělena ve výši, kterou výzva deklaruje pro standardní českou distribuci.

4698/2021

CINEPOINT s.r.o.

Rekonstrukce okupace

Dokumentární film Rekonstrukce okupace navazuje na dosavadní tvorbu režiséra Jana Šikla a přináší unikátní materiály a svědectví k okupaci Československa v roce 1968. Navazuje také na úspěšný webový interaktivní projekt ČT, který realizaci filmu provázel. Žadatelem je producent filmu. Distribuci bude realizovat tým zkušených producentek, které se ale věnují celé řadě dalších projektů. Mezi životopisy by Rada uvítala životopisy těch, kdo budou přímo organizovat kampaň a programaci filmu. Projekt je poměrně ambiciózní, jelikož předpokládá sérii projekcí s diskusemi. A to nejen se štábem filmu, ale i s pamětníky. Jedná se tedy v podstatě o časově i finančně náročné turné filmu, kdy realizaci jednotlivých projekcí budou řešit i další partneři filmu (Paměť národa). Rozpočet je poměrně obecný a vztahuje se spíše k tradiční kinodistribuci. Nepředpokládá větší náklady s ohledem na reklamu v regionech, která bude pro projekt klíčová. Nezohledňuje také náklady na promo v rámci VOD distribuce. Rozsah distribuce je dle názoru Rady zbytečně široký, ambice na výnosy z kina příliš vysoké a žádost velmi obecná. Rada ale přesto projekt hodnotila nad hranici 70 bodů nutných k získání podpory a rozhodla se projekt podpořit ve snížené výši.

4749/2021

krutón, z.s.

Feinkošť 2021

Projekt distribuce pásma českých a německých filmů Feinkošť 2021 je velmi limitovaný rozpočtem, který má k dispozici. Jen minimální část nákladů jde do reklamy a dá se předpokládat, že se o pásmu budou potencionální diváci jen těžko dozvídat. Žadatel distribuci propojuje s většími akcemi, což by mohlo pomoci, ale větší část plánovaných projekcí či případné online uvedení bude realizováno bez podpory. Výběr filmů je neotřelý. Zahrnuje animaci, experiment, dokumenty i hrané filmy. Zároveň však působí poněkud nesourodě. Financování projektu je postavené na grantech, které do něj vkládá "koproducent" AG Kurzfilm. Vztahy mezi žadatelem a tímto zahraničním subjektem jsou však upraveny pouze prostřednictvím Deal Mema. Nicméně projekt má potenciál fungovat, vytváří unikátní prostor pro prezentaci krátkých filmů a výrazně podporuje příhraniční spolupráci menších filmových organizací a subjektů. I přes poměrně nízké bodové skóre se Rada rozhodla projekt podpořit v plné požadované výši.