

## **2022-3-2-17 Distribuce filmu**

Výzva na podporu distribuce je koncipována jako průběžná, což má za cíl umožnit distributorům, aby požádali o podporu v ideálním termínu před premiérou tak, aby i rozhodnutí Rady předcházelo uvedení filmu do kina.

V rámci snahy o větší předvídatelnost je součástí výzvy tabulka předpokládané výše podpory, která stanovuje maximum pro zahraniční filmy ve výši 150 000 Kč (250 000 Kč v případě dabovaných filmu pro děti) a tři úrovně podpory pro české filmy dle velikosti distribuce.

Rada obecně vnímá tuto výzvu primárně jako podporu distribuce českých filmů do kin, kdy hodnotí jak předložený film, tak hlavně práci s ním a optimálně zvolenou a nápaditou distribuční strategii. U zahraničních filmů preferuje snímky, jejichž distribuční potenciál, ať už vzhledem k tématu, žánru nebo formě, je výrazně nižší, a distributor by ho tak bez podpory pravděpodobně nezařadil do své standardní nabídky. U těchto titulů Rada velmi pečlivě hodnotí distribuční strategii, neboť právě u těchto filmů je strategie uvedení pro úspěch v kinech naprosto zásadní.

Rada obecně nepovažuje za distribuční strategii pouhé umožnění kinům film nasadit na základě umístění v plánu premiér Unie filmových distributorů a zpřístupnění základních údajů a základních propagačních materiálů (plakát). U zahraničních titulů Rada také hodnotí, zda je snímek obohacením distribuční nabídky, a zda by se bez předpokládané podpory do distribuce dostal a s jakým diváckým ohlasem.

### **5229/2022**

**Artcam Films s.r.o.**

**Muréna**

Společnost Artcam uvede vítězný debut loňského festivalu Cannes do kinodistribuce v létě letošního roku a jako ve všech předchozích žádostech přiznává, že to bude trochu marný boj, ačkoliv jde o mimořádný film. Vydala se cestou minimalistické kampaně a jasného zacílení na specifickou diváckou skupinu. Nicméně kombinace podpory a výnosů z dalšího prodeje licencí dává tušit, že kinodistribuce v tomto případě dává i ekonomický smysl.

Distribuční a marketingová strategie je přiměřená a účelná a projekt jako celek naprosto odpovídá cílům výzvy.

Rada se rozhodla projekt podpořit v plné výši.

### **5222/2022**

**Mezipatra z.s.**

**Distribuce filmu Rande na oko**

Irský queer film o dospívání uvádí do kin distribuční label festivalu Mezipatra. Tentokrát se jedná o žánr romantické komedie, což je pro label celkem netypické. Zároveň je to velmi vstřícné k lokálnímu publiku, které propadlo seriálům jako Sexuální výchova. Ten ostatně žadatel v popisu projektu zmiňuje. Rozpočet projektu je adekvátní a kampaň odpovídá cílení na 1500 diváků v klíčových českých artových kinech. Film v současném objemu nabídky bohužel pravděpodobně zapadne. Na druhou stranu Mezipatra pracují s jasně definovaným cílovým publikem. V popisu projektu chybějí možné výnosy z prodeje TV práv, předprodeje filmu na Slovensko a dalšího využití licencí, které žadatel zakoupil. Ve finančním plánu se počítá s automatickou podporou z programu Media a vlastním vkladem. Rada se rozhodla projekt podpořit v plné požadované výši.

### **5224/2022**

**Pilot Film s.r.o.**

**Mimi a Líza Zahrada**

Distribuce dětského pásma Mimi a Líza: Zahrada navazuje nejen na vydání knihy s oběma hrdinkami, ale také na večerníčkový seriál a distribuci pásma Záhada vánočního světla. Na distribuci se kromě žadatele podílí také přední česká společnost Maurfilm, a součástí pásma je tak i krátký film Zuza v zahradách. Žadatel cílí na rodinné publikum a podařilo se mu film nasadit nejen do jednosálových kin, ale i do multiplexů. V marketingové strategii se opírá o silné partnery (projekt Uklidíme Česko, MŽP, nakladatelství Slovart, ČT a další). Cíl 35 000 diváků by potřeboval větší investici, ale s ohledem na silnou konkurenci v tomto segmentu by i tak bylo náročné cíle dosáhnout. Rada se rozhodla projekt podpořit v plné požadované výši.

**5226/2022**

**Forum Film Czech s.r.o.**

**Cesta do Tvojezemí**

Distribuce slovensko-belgicko-českého animovaného filmu pro starší děti se zhostila společnost Forum Film, která se dlouhodobě věnuje spíše studiovému zahraničnímu obsahu a do lokálních projektů vstupuje vzácně. Důvěra v divácký úspěch tohoto projektu je zde jasně vyjádřena finančními prostředky, které se žadatel do distribuce chystá vložit. I když je ve smlouvě limit na odepisovatelné distribuční náklady 375 000 Kč a podíl žadatele na výnosech z distribuce je 15 %, hodlá pouze do marketingu investovat okolo 1,6 mil. Kč. Premiéra filmu je plánovaná na srpen letošního roku a nasazení je široké od multiplexů až po jednosálová kina. Film bude také zahajovat MFF ve Zlíně. Žádost jasně popisuje distribuční i marketingovou strategii žadatele a účelně jí propojuje s rozpočtem. Rada měla nicméně výhrady k umělecké kvalitě filmu, od jeho vizuální stránky až po nepřiliš zdařile vystavěný příběh. Rada se rozhodla projekt podpořit ve snížené výši.

**5218/2022**

**Pilot Film s.r.o.**

**Nosoroh**

Distribuce filmu Olega Sencova stojí dle žadatele na zvýšeném zájmu publika o ukrajinskou současnost a popularitu režiséra, kterou získal díky věznění v Rusku a následným aktivitám během současného konfliktu na Ukrajině. Nosoroh pozoruhodným způsobem a velmi otevřeně zpracovává témata spojená s transformací současné Ukrajiny po pádu Sovětského svazu, jedná se o náročný film, který je určený spíše úzkému segmentu publika. Není to film pro širokou distribuci, ale spíše pro festivalový okruh. Distribuční a marketingová strategie má za cíl přilákat do kin 5 000 diváků. Činí tak především prostřednictvím PR, nepatrným objemem prostředků na online propagaci, základním servisem pro kina (plakáty, trailery) a cílením na ukrajinské expaty a uprchlíky. Rada se rozhodla projekt podpořit zejména pro aktuálně významné téma.

**5228/2022**

**Film Europe s.r.o.**

**Distribuce filmu**

**Kde je Anne Franková**

Ari Folman patří ke klíčovým tvůrcům současného animovaného filmu. Jeho nový projekt je atypickou adaptací slavného Deníku Anny Frankové a do českých kin vstoupí prostřednictvím festivalů Anifilm a MFF Zlín. Film je samozřejmě možné uvést do kin jen tak, ale žadatel se chystá ve spolupráci s partnery připravit i metodické listy pro pedagogy, aby podpořil uvedení v rámci školních projekcí. K tomu ovšem v popisu projektu neuvádí příliš konkrétních kroků, v představení realizačního týmu chybí informace, kdo za tuto část distribuce bude odpovědný a tvorbu metodického materiálu dokonce nezahrnuje ani do rozpočtu. V rozpočtu je také chybně uvedena částka za minimální garanci. Prostředky na kampaň jsou minimální. Vzhledem ke kvalitě filmu a nákladům na dabing se však Rada rozhodla projekt podpořit.

**5225/2022**

**BONTONFILM a.s.**

**Láska hory přenáší**

Romantická komedie Láska hory přenáší je debutem režiséra Jakuba Machaly. Mezi současnou nabídkou nepřeborného množství českých romantických komedií vyniká díky ambicióznějšímu způsobu vyprávění. Sympatické je také to, že film není opatřený dabingem slovenských herců. Projekt žadatel staví na cílení na 30.000 diváků a požaduje 300.000 Kč, což odpovídá kategorii standardní česká distribuce. Nicméně rozpočet a primárně investice do marketingu leží výrazně na straně žadatele (79 %) a zajišťuje pro film zásadní vizibilitu. Film sice nedosahuje kvalit zahraničních vzorů, což je jistě dáno i rozpočtovými možnostmi výroby debutu, nicméně jedná se o sympatický pokus o "občerstvení" žánru zimní romantické komedie. Ekonomické parametry projektu odpovídají cílení. Rada se rozhodla projekt podpořit v mírně snížené výši, i s ohledem na to, že projekt zřejmě nedosáhne svých cílů v distribuci a jedná se svým charakterem o komerční projekt.