

## **2022-3-2-17 Distribuce filmu**

Výzva na podporu distribuce je koncipována jako průběžná, což má za cíl umožnit distributorům, aby požádali o podporu v ideálním termínu před premiérou tak, aby i rozhodnutí Rady předcházelo uvedení filmu do kina.

V rámci snahy o větší předvídatelnost je součástí výzvy tabulka předpokládané výše podpory, která stanovuje maximum pro zahraniční filmy ve výši 150 000 Kč (250 000 Kč v případě dabovaných filmu pro děti) a tři úrovně podpory pro české filmy dle velikosti distribuce.

Rada obecně vnímá tuto výzvu primárně jako podporu distribuce českých filmů do kin, kdy hodnotí jak předložený film, tak hlavně práci s ním a optimálně zvolenou a nápaditou distribuční strategii. U zahraničních filmů preferuje snímky, jejichž distribuční potenciál, ať už vzhledem k tématu, žánru nebo formě, je výrazně nižší, a distributor by ho tak bez podpory pravděpodobně nezařadil do své standardní nabídky. U těchto titulů Rada velmi pečlivě hodnotí distribuční strategii, neboť právě u těchto filmů je strategie uvedení pro úspěch v kinech naprosto zásadní.

Rada obecně nepovažuje za distribuční strategii pouhé umožnění kinům film nasadit na základě umístění v plánu premiér Unie filmových distributorů a zpřístupnění základních údajů a základních propagačních materiálů (plakát). U zahraničních titulů Rada také hodnotí, zda je snímek obohacením distribuční nabídky, a zda by se bez předpokládané podpory do distribuce dostal a s jakým diváckým ohlasem.

Rada musela v tomto kole rozhodování pracovat s docházející alokací průběžné výzvy. Při rozhodování upřednostnila projekty, které mají dřívější datum premiéry. Projekty, které půjdou do distribuce po 1. říjnu, mají možnost podat žádost do následující průběžné výzvy nové Krátkodobé koncepce. Alokace výzvy byla tímto kolem rozdělena již skoro celá. Zbýlých 150 tis. Kč nepředstavovalo relevantní podporu pro žádný z pozitivně hodnocených projektů tohoto kola.

### **5286/2022**

**Pilot Film s.r.o.**

**Good Old Czechs**

Stříhový dokumentární film Good Old Czechs zachycuje v komentáři životní osudy a postoje dvou známých osobností druhého odboje. V českém prostředí poměrně neobvyklý žánrový film rozhodně nepatří díky tvůrcům Tomáši Bojarovi, Markovi Šindelkovi a Šimonovi Špidlovi mezi klasické televizní filmy o československých letcích a má poměrně silný autorský rukopis, podpořený netypickou hudbou slovenského minimalisty Stroona. Distribuční strategie je postavená na komentovaných projekcích s pamětníky a na klasické distribuci. S ohledem na odhadovanou návštěvnost předložil žadatel také velmi úsporný rozpočet s minimem nákladů na marketing a další aktivity. Vzhledem k potenciálu a kvalitě filmu se Rada rozhodla projekt podpořit v plně požadované výši.

### **5391/2022**

**Aerofilms s.r.o.**

**Distribuce filmu Podezřelá**

Na distribuci nového snímku korejského režiséra Park Chan-Wooka, který byl oceněn cenou za režii na festivalu v Cannes, žádá společnost Aerofilms, která se asijské kinematografii věnuje dlouhodobě a i tentokrát přináší náročný a brilantní filmový titul. V kampani hodlá využít své předchozí zkušenosti, jako je možnost propojování projekcí s kulinářskými zážitky. Vzhledem k tomu, že se jedná o náročný titul je výsledek distribuce nejistý, a to i přesto, že se jedná o renomovaného režiséra, kterého české publikum zná díky jeho předchozím úspěšným filmům. Rada se rozhodla projekt podpořit v plné výši s ohledem na kvalitu snímku i distribuční strategii.

**5390/2022**

**Aerofilms s.r.o.**

**Distribuce filmu Erupce lásky**

Film Erupce lásky je portrétem manželského páru vulkanologů, který kombinuje archivní snímky z jejich vlastní produkce, záznamy z jejich filmů a televizních vystoupení, televizní archivy a animované pasáže. Žadatel předkládá velmi promyšlenou distribuční strategii, která navazuje na uvedení filmu na festivalu v Karlových Varech a v rámci oficiálních ozvěň festivalu. Vzhledem k pozitivním ohlasům a stálé přítomnosti filmu ve vybraných kinech tak nevznikne obvyklá mezera mezi festivalovým a distribučním uvedením. V rámci propagace žadatel využije nejen tradiční mediální partnery, ale také přírodovědné časopisy. Film je promyšlenou a emotivní dokumentární lovestory, která je ovšem atraktivní i pro ty, co se zajímají o vulkanologii a obecně historii lidského poznání. Žadatel drží jen práva pro projekce v kinech a mimo kina, musí tedy spoléhat na výnosy z kinodistribuce a nikoliv z prodeje dalších práv. Vzhledem ke kvalitě filmu a předložené žádosti se Rada rozhodla projekt podpořit v plné výši.

**5389/2022**

**Aerofilms s.r.o.**

**Distribuce pásma FAMU v kině 03**

Distribuce pásma studentských filmů navazuje na předchozí spolupráce FAMU a žadatele, společnost Aerofilms. Jedná se o výběr dokumentárních, hraných i animovaných filmů, které byly prezentovány na zahraničních festivalech nebo mají silné aktuální téma. Ambicí žadatele je dosáhnout návštěvnosti 2000 diváků především v jednosálových kinech a uvést kolekci v rámci školních projekcí. Distribuční strategie je spíše eventová a vybírá si kina s dobře vybudovanou základnou artových diváků a jasným dramaturgickým profilem. Rozpočet projektu je minimalistický, počítá především s náklady na online kampaň a technické zabezpečení distribuce (programace apod.). Rada se rozhodla projekt podpořit v plné výši i s ohledem na jeho cíl uvést do kin filmy začínajících tvůrců.

**5387/2022**

**FALCON a.s.**

**Velká premiéra**

Distribuce nového filmu Miroslava Krobota Velká premiéra cílí na 30 až 50 tis. diváků v multiplexech i jednosálových kinech. Rozpočet projektu obsahuje minimalistické marketingové náklady (s výjimkou outdoorové reklamy) odpovídající spíše nízkonákladové distribuci. Největší část rozpočtu bude žadatel investovat do realizace premiérových uvedení filmu (Karlovy Vary, projekce v Olomouckém kraji, premiéra v Praze). Další poměrně vysokou položkou je investice do reklamy v síti multiplexů Cinestar. Odhadovaná návštěvnost je jistě dosažitelná, i když současné výsledky českých komedií zaostávají za očekáváním distributorů. Projekt příliš nepočítá s cílením na specifické segmenty publika, ale s širokou cílovou skupinou. S ohledem na výše zmíněné problémy se Rada rozhodla projekt podpořit ve snížené výši.

**5299/2022**

**BONTONFILM a.s.**

**Slovo**

Projekt distribuce filmu Slovo je náročným projektem pro náročného diváka. Po úspěchu svého prvního filmu Chvilky pokračuje autorka a režisérka Beata Parkanová v rozvíjení své metody „nedramatické dramatiky“ prostřednictvím rafinovaných civilních dialogů. Výsledkem je komorní rodinné drama, které se odehrává na pozadí historických událostí roku 1968 a počínající normalizace. Film má potenciál oslovit úzce vyprofilované a především ženské publikum. Projekt je adekvátně danému dílu zaměřen na klasická jednosálová kina, s odhadem návštěvnosti 30 tis. diváků, a na následnou VOD distribuci. Marketingová a distribuční strategie je zpracována standardně, zaměřuje se primárně na PR aktivity, online propagaci a promyšlenou outdoorovou kampaň. Současně pružně reaguje na proměňující se divácké zvyklosti v podmínkách postpandemické doby (eventové projekce, distribuce přes Artinii). Rada se rozhodla žádost podpořit, ale udělila dotaci v ve snížené výši požadavku, na úrovni předpokládané výše podpory deklarované pro tento typ projektu výzvu.