

## **2022-3-3-26 Distribuční projekty – práce s publikem**

V této výzvě se v roce 2022 sešlo celkem deset žádostí, což představuje stoprocentní navýšení počtu žádostí oproti loňskému roku. Celkový požadavek přihlášených projektů na finanční podporu činil 6,52 mil Kč, oproti tomu alokace výzvy byla ve výši 2,5 mil. Kč. Rada vnímá, že tato změna a nárůst žádostí reflektují postcovidovou dobu, v rámci které se divácké návyky proměňují a hledají se nové cesty práce s divákem. Rada konstatuje potřebu navýšení této výzvy do budoucna, pokud to umožní finanční situace. Jako priority výzvy byly stanoveny: podpora legálních online platforem pro distribuci kinematografických děl, rozšíření alternativní distribuce pro nezávislou, náročnou, nízkorozpočtovou či jinak specifickou tvorbu a rozšíření a diverzifikace programové nabídky kin zejména pro mladší cílové skupiny diváků. Ne všechny žádosti specifika výzvy naplnily – mezi žadateli najdeme jak různorodé online distribuční platformy zaměřené na artovou tvorbu, tak i online distribuční platformy zaměřené specificky na cílovou skupinu dětí a mládeže a projekty distribuční práce s konkrétně zaměřeným publikem v kinech. Jeden projekt cíle výzvy nenaplnil. Rada po zevrubné diskusi rozhodla o podpoře čtyř projektů, dva další dosáhly bodového hodnocení potřebného k podpoře, nebyly však podpořené vzhledem k zcela vyčerpané alokaci.

### **5439/2022**

**Doc-Air Distribution s.r.o.**

**Doc Alliance Films**

Stabilním žadatelem výzvy je společnost Doc-Air distribution s největším českým nekomerčním VOD portálem DAFilms určeným pro distribuci umělecky hodnotných a menšinových filmů. Stejně jako v předchozích letech Rada ocenila precizně připravenou a velmi transparentní žádost, dlouhodobou profesionalitu projektu, férové vztahy s majiteli práv, mezinárodní provázanost i konkrétní plány do příštího roku. Rada s potěšením sleduje, že roste výše samofinancování projektu. S ohledem na nízkou alokaci výzvy i rostoucí možnosti samofinancování se Rada rozhodla projekt podpořit v mírně snížené výši.

### **5397/2022**

**krutón, z.s.**

**Young & Short 2023**

Společnost krutón dlouhodobě se zaměřující na mladé diváky představuje pokračování interaktivního distribučního projektu pro krátké filmy, zapojujícího představitele cílové skupiny (mladé diváky, teenagery) přímo do dramaturgie výběru. Rada ocenila zaměření projektu na distribučně náročný a obecně málo podporovaný programový typ krátkých filmů i na citlivou cílovou skupinu mladých diváků, která je z hlediska distribuce nejvíce ovlivňována digitálním technologickým boomem. Kladně hodnotila komplexitu projektu, zahrnujícího workshopy, přednášky a práci se školami, i zpracování rozpočtu. Za zřejmou slabinu považovala fakt, že v tuto chvíli žadatel předkládá žádost o podporu druhého ročníku akce, zatímco první ročník z důvodu pandemie Covid-19 (a tedy nikoliv z viny žadatele) dosud neproběhl – životaschopnost prezentovaného záměru tedy dosud nebyla ověřena v praxi. Z tohoto důvodu se Rada rozhodla projekt podpořit, ale i s ohledem na malý objem prostředků ve výzvě sníženou částkou.

**5406/2022**

**Člověk v tísni o.p.s.**

**Noví filmoví diváci**

Projekt obecně prospěšné společnosti Člověk v tísni je dlouhodobou součástí jejího komplexního programu Jeden svět na školách, zaměřeného na podporu výuky moderních českých dějin a obecných občanských kompetencí. Aktivity Jednoho světa na školách jsou velmi široké a zahrnují provoz informačního portálu poskytujícího komplexní metodické a výukové materiály, projekt Měsíc filmu na školách a kontinuální metodickou podporu pedagogů. Rada vysoce hodnotila dlouhodobý společenský význam celého projektu a důkladnost jeho zpracování a rozsah jeho zásahu. Všimá si nicméně, že po obsahové stránce projekt v posledních letech neaspíruje na podstatnější vývoj a zůstává u ověřených metod a témat, ukotvených zejména v historii. Obdobně lze na základě rozpočtu, pracujícího s fyzickými nosiči typu DVD a jejich distribucí s využitím poštovních služeb, usuzovat, že stagnuje i jeho technologické zázemí. Jakkoliv to v tuto chvíli není na překážku podpory projektu, bylo by škoda, kdyby takto významný projekt obsahově i technologicky ustrnul a jeho nesporný kulturní, společenský a vzdělávací přínos se tím začal oslabovat. Rada bude proto při hodnocení příští žádosti věnovat zvýšenou pozornost možným inovacím v oblasti obsahu i technického zajištění. Projekt se Rada rozhodla podpořit, s ohledem na nízký objem prostředků ve výzvě v mírně snížené výši.

**5473/2022**

**Doc-Air Distribution s.r.o.**

**DAFilms Junior**

Druhým projektem společnosti Doc-Air Distribution v této výzvě je projekt VOD portálu pro děti a mládež DAFilms Junior. Projekt funguje necelý rok a během této doby se na něm podařilo shromáždit nabídku několika desítek filmů a několika seriálů pro tři věkové kategorie. Žádost bohužel neobsahuje podrobnější informace o aktuální návštěvnosti, počtech uživatelů či konkrétní práci s dětským divákem. Obchodní model navázal dětský portál podmíněčně na dospělý DAFilms (není možné předplatit pouze DAFilms Junior) a filmy DAFilms junior jsou zároveň součástí nabídky pro dospělé. Reálně tedy nejde o samostatný portál, ale pouze o kurátorský výběr s upravenými anotacemi prezentovaný v jiném vizuálu. Interaktivní prvky jako kvízy jsou zatím spíše výjimkou. Rada diskutovala oprávněnost žadatele prezentovat DAFilms Junior jako samostatný projekt. Projekt se nakonec rozhodla podpořit, ovšem ve výrazněji snížené částce.