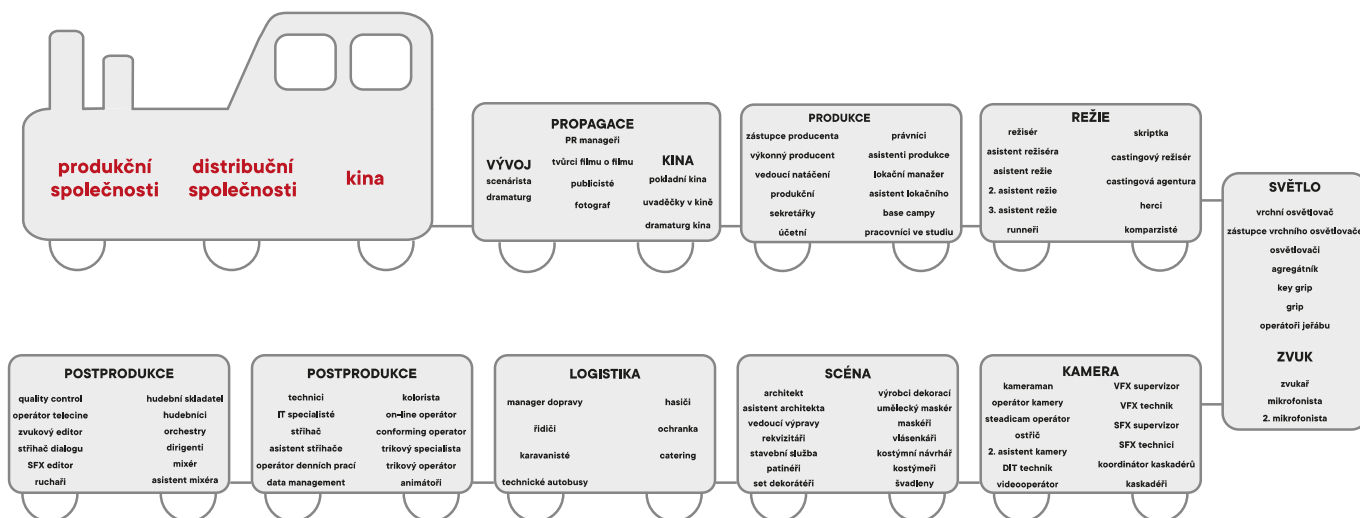


# FAKTA A ARGUMENTY K MIMOŘÁDNÉ VÝZVĚ SFKMG PROJEKTY PRODUCETNSKÝCH FIREM, DISTRIBUTORŮ A PROVOZOVATELŮ KIN ZAMĚŘENÉ NA VÝZKUM A INOVACE V PROMĚŇUJÍCÍM SE PROSTŘEDÍ AUDIOVIZE

SFKMG nemá zákonnou možnost saturovat celé odvětví audiovize

1. SFKMG nemůže vyhlášovat kompenzační jednorázové programy, nemůže být vyhlášen program jako COVID kultura pro oblast celé audiovize
2. SFKMG nemůže hradit „marně vynaložené výdaje“ ani poskytovat stipendia pro OSVČ, tak jak je definováno v Programu COVID kultura
3. SFKMG podpora bude vždy udělována jako selektivní, projektová podpora, viz § 32 odst. 1 zákona č. 496/2012 Sb., o audiovizi
4. Nouzový stav a epidemie neznamená zrušení nebo vypnutí platné legislativy, zákon o audiovizi č. 496/2012 Sb., tedy i nadále platí

Zákon SFKMG umožňuje podpořit **pouze část AV sektoru**, a to **produkční společnosti, distribuční společnosti a kina**. **Na ty je navázán celý AV průmysl**. Vzhledem k vyřazení audiovize z programu COVID kultura a nemožnosti SFKMG kompenzovat marně vynaložené výdaje všem subjektům v oblasti audiovize, vyhláší SFKMG takovou Výzvu, která pomůže subjektům, které jsou hlavními pilíři průmyslu. Inovací těchto subjektů a jejich udržitelnost pak i nadále bude generovat práci jejich dodavatelům.



## Evoluce audiovizuálního sektoru a mimořádná Výzva SFKMG

Sektor audiovize (právnícké i fyzické osoby), byl vyňat z plošné podpory MPO Programu COVID kultura.

Provozovatelé kin, distribuční a produkční společnosti tedy nemohou žádat o kompenzace marně vynaložených výdajů, a to v době kdy mají již podruhé v roce buď zcela, nebo částečně znemožněné vlastní podnikání.

Z uvedeného důvodu Vláda schválila změnu závazných ukazatelů kap. 334 MK a posílení rozpočtu Státního fondu kinematografie mimořádnou dotací ve výši 98 mil. Kč. Rozpočtový výbor PSPČR toto rozpočtové opatření schválil dne 4. 11. 2020.

SFKMG použije tyto finanční prostředky pro vyhlášení mimořádné Výzvy, kde bude předmětných 98 mil. Kč navýšeno o finanční prostředky ve výši 29 mil. Kč, získaných změnou plánované Krátkodobé koncepce 2021.

Tyto finanční prostředky půjdou z části zdrojů ostatních příjmů SFKMG (výběru audiovizuálních poplatků) mimo dotaci ze státního rozpočtu, resp. MK. Zmíněných 29 mil. Kč bude přerozděleno v rámci Krátkodobé koncepce 2021 ze dvou původně plánovaných výzev – do mimořádné výzvy se přesune jednak 9 milionů původně plánovaných v okruhu Distribuce na podporu kin, a jednak 20 milionů původně plánovaných na druhou výzvu na minoritní koprodukce, která měla být vyhlášena v červenci 2021.

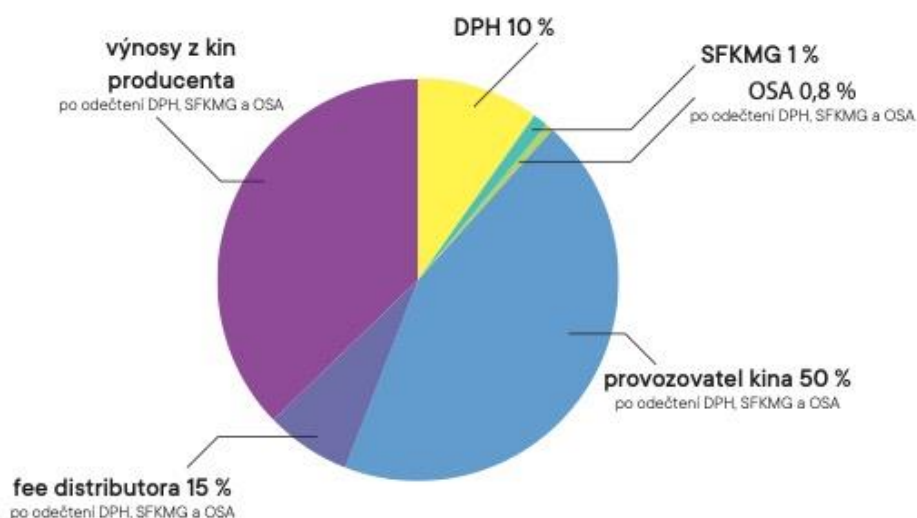
U výroby minoritních koprodukcí Rada SFKMG očekává výrazný pokles počtu žádostí způsobený mj. zhoršenou možností cestovat a obtížnou finanční situací mnoha produkčních firem po celém světě.

**Celková rozdělovaná částka v mimořádné výzvě tak bude 127 mil. Kč.**

## Výzkum, analýza, plán, změny

Nepovažujeme za funkční ani efektivní vyhlášovat v listopadu 2020 typologicky obdobné mimořádné Výzvy, jaké byly vyhlášeny v květnu, tedy Výzvy určené na restart odvětví po první vlně epidemie. Plnohodnotný provoz kin a distribuce není minimálně následujících sedm měsíců reálný, náklady

### Z ČEHO SE SKLÁDÁ VSTUPENKA DO KINA?



podpory prakticky neexistují, další vývoj kinematografických děl by generoval pouze další scénáře bez výhledu na jejich realizaci.

Kinodistribuci čeká výhledově dalších sedm měsíců nepredikovatelného omezení provozu, tedy kina zavřená zcela nebo fungující pouze omezeně (vládním Opatřením nařízené omezení maximálního počtu diváků na sál, eliminace sedaček a řad na sudá – lichá atp.), velmi komplikovaná výroba, neustálé přeprogramování distribučních titulů v čase. Zavření kin má negativní dopad jak na provozovatele kin, tak na distribuční a produkční společnosti, jejichž příjmy na kinech závisí.

V případě, kdy nedává aktuálně smysl vyhlásit standardní Výzvy pro předmětné oblasti odvětví (vývoj, výroba, distribuce, technický rozvoj), neboť všechny provozy jsou víceméně omezeny a zastaveny, má naopak smysl využít aktuální čas a disponibilní finanční prostředky k **vyhlášení Výzvy dle zákona o audiovizi § 31 odst. 1 písm. f) okruh Výzkum v oblasti filmové vědy se zaměřením na** Výzkum, inovace a rozvoj odvětví.

Vyhlášení této Výzvy bylo původně plánováno do KK 2022, tedy do druhé poloviny roku 2021, a to z důvodu potřeby podkladů a dat pro RIA k plánované novele zákona o audiovizi a související restrukturalizaci Státního fondu kinematografie na Státní fond audiovize.

**Uvedená novelizace zákona a restrukturalizace SFKMG souvisí s dokumentem Strategie podpory a rozvoje kreativních a kulturních odvětví (průmyslů), který vzniká na MK ČR, kde je uvedené pod prioritou koncepce č. 5.**

Potřeba novelizace a transformace vychází z evolučního vývoje diváckých návyků a postupného stírání rozdílů konzumace AV obsahu v kině a on-line. Celovečerní hraný film již neznamena, že je nutné se za ním vypravit večer do kina, je možné jej zhlédnout kdekoliv: doma, na plazmové obrazovce, PC nebo chytrém telefonu z on-line knihovny VOD (video-on-demand). Totožně je možné zhlédnout v kině např. 6 dílů jedné série TV seriálu najednou.

**Evoluční vývoj diváckých návyků se dotýká jak provozovatelů kin, tak distribučních a produkčních společností, kteří se mu musí přizpůsobit, a aktuální epidemie tuto evoluci pouze urychluje. Všechny tři podnikatelské skupiny (výroba, distribuce, zpřístupnění) musí hledat novou cestu ke stávajícímu divákovi i hledat diváky nové, a to ekonomicky udržitelnou vůči nákladům.**

**Epidemie COVID-19 tuto evoluční proměnu urychluje a současně stav, kdy běžnou standardní činnost a aktivity nelze vykonávat, poskytuje časový prostor pro inovace, provozní a personální kapacity těchto firem.**

## RIA, studie a analýzy

Pokud by se SFKMG vydal cestou zadání klasické studie formou VZ, bylo by problematické posbírat klíčová ekonomická data, prakticky nereálné by bylo posbírat popisy postupů a procesů jednotlivých funkčních inovací. Problematické by to bylo především z toho důvodu, že

- výzkum nelze dělat pouze na vybraném vzorku, je nutné maximální celek, tedy cca 90 filmových produkcí, 20 distribučních společností a cca 180 kin ve standardu DCI;
- je kapacitně náročné takto širokou skupinu mapovat strukturovanými rozhovory;
- je nereálné připravit dotazník pro dotazníkové šetření na něco, co se aktuálně děje, tedy dotazník pro probíhající inovace, které společnosti aktuálně zvažují a promýšlejí a současně testují a vylučují.

Prostřednictvím Výzvy strukturované jako Výzva na výzkum a inovace tak naopak Fond získá nejen data, ale bude možné na odpovídající úrovni analyzovat strategie jednotlivých subjektů a jednotlivců. To je obzvláště důležité v momentě, kdy epidemie COVID-19 výrazně urychluje změny ve filmovém průmyslu, jimiž reaguje na změny trhu a o kterých víme, že přicházejí již několik let (digitalizace, změny ve způsobu obchodování s licencemi, rozšíření zdrojů pro filmovou produkci z on-line prostředí atd.).

Zároveň v době stagnace výkonu celé audiovize (zavřená kina, nefunkční festivaly, opatrné investice soukromého sektoru do produkce) získá SFKMG pro tuto analýzu klíčové filmové profesionály z oboru

(produkční, distribuční společnosti a jejich kreativní týmy i provozovatele kin) a udrží je na místech, kde je důležité, aby byli připraveni, až dojde k pozvolnému restartu celého prostředí a standardních ekonomických vazeb. Primárním cílem Výzvy je podpora Výzkumu inovačních možností a inovačního potenciálu. Sekundárním cílem této Výzvy je využít aktuální situaci k získání co nejpřesnějších dat o struktuře celé audiovizuální sítě s důrazem na produkci, distribuci a exploataci, které pak SFKMG může využít k potřebné revitalizaci celého systému státní podpory audiovizuální sítě.

Zákon o audiovizuální sítě a RIA k tomuto zákonu vznikaly na základě 20 let zkušeností s fungováním Státního fondu ČR pro podporu a rozvoj kinematografie v letech 1993 – 2012. RIA, kterou zpracovala společnost EEIP, vycházela z již zjištěných a platných faktů o kinematografii jako stabilním systému, fungujícím podle určitých zákonitostí. Nyní se však musíme vyrovnat s potřebami a podporou dynamicky a překotně se měnícího oboru, a to pouze s minimem vstupních informací, které jsou většinou na úrovni predikcí.

V roce 2014 zadal SFKMG zpracování Studie vývoje, následně studii Ekonomická kvantitativní studie výroby audiovizuálních děl. Nevýhodou těchto výzkumů je, že jsou oproti realitě zpožděné. Což za normálních okolností nevádí, protože se zkoumané prostředí nevyvíjí tak překotně jako nyní. Tehdy tyto výzkumy splnily svou roli, ale nelze je použít na aktuální, překotně se měnící situaci.

**Strukturované rozhovory a dotazníkové šetření fungují na zjištěných vyplývajících z faktů, které se již staly, nikoli však na situaci, která se děje aktuálně, a to každý den a v místě a čase se bude dít minimálně do poloviny roku 2021. Tedy příští rok v květnu je třeba již vědět, jakou podporu bude odvětví potřebovat, nikoli to teprve se zpožděním zjišťovat. Tak jako tak strukturovanými dotazníky a rozhovory s jednotlivci nelze získat informace kreativního *know-how*, tedy způsob kreativního myšlení, které společnost posouvá dál.** Kreativní *know-how* je u každého podnikatelského subjektu jiné, závisí na majiteli a ústředním kreativním týmu a managementu společnosti. Z jednotlivých výzkumných zpráv získá SFKMG velkou masu pilotních projektů, ze které bude mít možnost analyzovat, co je sektor schopen realizovat a kam míří. Na základě toho bude možné efektivně nastavit následující Krátkodobé koncepce a nové okruhy podpory v novele zákona o audiovizuální sítě, které doba předpandemická nevyžadovala.

Pro novelizaci zákona o audiovizuální sítě a restrukturalizaci SFKMG na Fond audiovizuální sítě jako reakci na evoluční vývoj konzumace AV děl však nestačí pouze ekonomická kvantitativní data a informace. Je nutné znát i inovační potenciál jednotlivých provozů (co už umí a co budou dělat nového, kde potřebují pomoci) a důvody tohoto chování, tedy pochopit kreativní myšlení dotčených provozů, jinak bude transformace a nastavení podpory nefunkční a neúčinné. Novelizace znamená připravit se na to, jak bude audiovizuální sítě fungovat v budoucnu (zatímco SFKMG byl výsledkem toho, jak audiovizuální sítě fungovala v průběhu dvaceti let před jeho vznikem). Předmětná Výzva je způsob, jak se podívat tomuto oboru do hlavy a zjistit, co společnosti plánují, kam směřují, získat přehled, které druhy inovací jsou nejrozšířenější – tj. kde se vyplatí v budoucnu vypsát už regulární okruhy apod.

## Role SFKMG v audiovizuálním sektoru

SFKMG prostřednictvím priorit a zaměření podpory značně modeluje národní kinematografii a filmový průmysl. V letech 2013 – 2019 bylo cílem podpory učinit českou kinematografii a filmový průmysl konkurenceschopnými.

Jak vyplývá z ustanovení §10 odst. 1 písmeno c) ZoA, úkolem SFKMG je poskytovat podporu kinematografii. Je otázkou, jak poskytne SFKMG podporu kinematografii v době světové epidemie, když zároveň nemůže z důvodu platné legislativy realizovat plošnou podporu totožně, jako byly podpory Antivirus, OSVČ 25, COVID Kultura.

V době, kdy předmětné subjekty nemůžou pracovat na výrobě, distribuci a zpřístupňování AV děl (sice jim to nikdo nezakázal, ale nemají kofinancování výrobního rozpočtu a z důvodu nákazy prakticky reálně natáčet v plném rozsahu nelze, současně vyrobené filmy nemají odbytu, neb kinodistribuce nefunguje, protože kina jsou zavřená), lze podpořit pouze ty subjekty, které budou pracovat na inovacích.

Proč SFKMG zcela nezvykle začne podporovat inovace, jako to dělá MPO v ostatních průmyslových odvětvích? Protože hlavním úkolem SFKMG je dle §10 odst. 1 písmeno c) ZoA podpora kinematografie, a to nejen ve smyslu vývoje a výroby konkrétního AV díla, ale i potřeby rozvoje oboru kinematografie jako celku, resp. audiovize.

- a) protože celý AV sektor se musí inovovat, aby se mohl dále rozvíjet,
- b) protože inovace jsou klíčem k udržení konkurenceschopnosti.

Proč nenechá SFKMG působit „ruku trhu“, která by společnosti k inovacím buď donutila, nebo je dohnala k likvidaci? Protože podpora inovací je jednou ze současných priorit Vlády ČR, viz inovační strategie České republiky 2019–2030 i Evropské komise, a je cestou k budoucímu růstu ekonomiky EU. Audiovize a kinematografie nejsou, ani nikdy nebyly podporovány prostřednictvím MPO, proto jde podpora inovace přes SFKMG, který k tomuto využívá existující okruh podpory v zákoně o audiovizí. Provedením inovace není myšlen pouze záměr na papíru, je to konkrétní aktivita s jasně měřitelnými/definovanými výstupy (např. původní cíl vs. cíl dosažený inovací).

Z této definice pak plynou uznatelné náklady, tedy zejména:

1. brainstorming/přemýšlení, tj. spotřeba energií a nájem a další zázemí pro přemýšlení a kreativní tým;
2. vlastní inovační činnost, kterou realizuje kreativní tým;
3. podpora zároveň poskytne finance na provedení inovace.

Přidanou hodnotou je pro SFKMG mapování celého odvětví, což je ve všech oblastech KKP pro stát velmi důležité. Studie pro GESAC, (European Grouping of Societies of Authors and Composers) zpracovaná **Ernst and Young z roku 2014** porovnává jednotlivé KKP s ostatním průmyslem <http://www.creatingeurope.eu/en/wp-content/uploads/2014/11/study-full-en.pdf>

- Kreativní a kulturní průmysl (CCI) s příjmy 535,9 miliard EUR přispívá k 4,2 % evropského HDP. Toto odvětví je třetím největším zaměstnavatelem po stavebních a stravovacích a nápojových službách, jako jsou bary a restaurace.
- Více než 7 milionů Evropanů je přímo nebo nepřímo zaměstnáno v kreativních a kulturních aktivitách, **3,3 % aktivních obyvatel EU**.
- Pokud jde o pracovní místa, KKP v EU zaměstnávají tolik lidí jako v odvětví služeb potravinářských a nápojových. **Poskytují práci pro téměř 2,5 krát více lidí než automobilových výrobců a 5 krát více než chemický průmysl.**
- Odolnost kreativní ekonomiky byla evidentní během hospodářské krize: tvorba pracovních míst v KKP rostla v průměru o 3,5 % za rok od roku 2000 do roku 2007 a mezi lety 2008 a 2012 pokračoval růst o 0,7 % ročně, i když počet pracovních míst ve zbytku ekonomiky klesl o 0,7 %.

Stále dokola je hlavním problémem skutečnost, že mnoho druhů a typů výkonu práce v KKP je v režimu OSVČ, DPP, DPČ a cirkulace těchto pracovníků mezi jednotlivými mikropodniky je neustálá a rychlá. Mikropodniků a jednotlivců označovaných souhrnně jako „freelancer“ je ohromné množství a prakticky neustále cirkulují, jsou jednoduše mobilní, tedy se komplikovaně počítají, pracovní dobu nemonitorují, pracují prakticky kdykoli, neb pracovní dobu si určují sami a dle potřeby konkrétní zakázky. Jejich výtlač na HDP je ale větší, a to z důvodu jejich vysoké početnosti.

Toto dokázat bez neustálého mapování je podstatně komplikovanější, než u stabilně stojících velkých podniků se zaměstnanci na hlavním zaměstnaneckém poměru, evidencí pracovní doby v denní a noční směně, kterých je početně méně, ale praktičtější a přehlednější se monitorují a jejich evidence je jednodušší a přehlednější, a proto je vždy MPO a MF budou preferovat bez ohledu na skutečnost, že se jedná ve většině případů o práci bez přidané hodnoty, práci bez kreativní přidané hodnoty, více méně charakteru kvantitativní montovny.

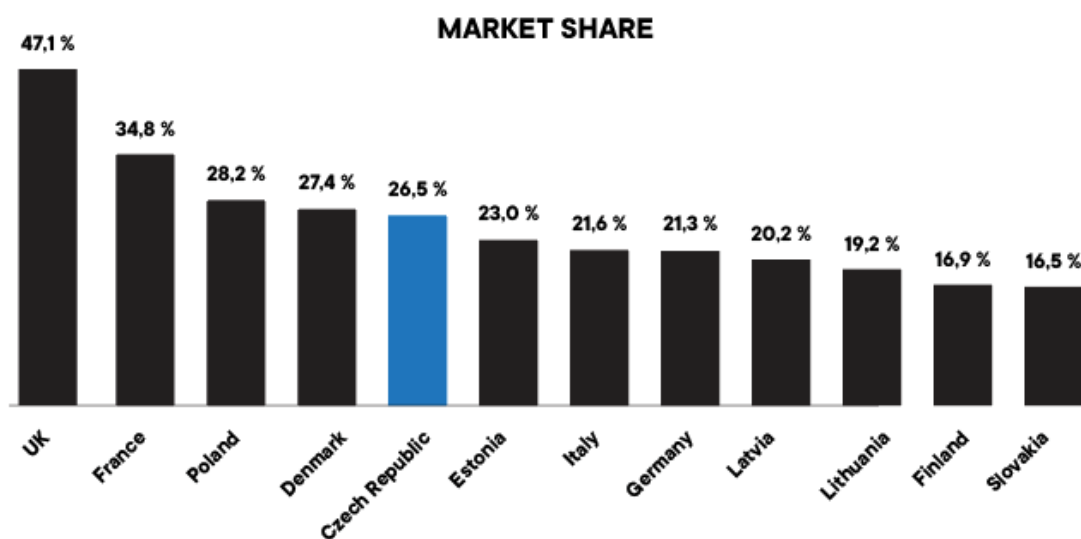
Za sedm let existence SFKMG se podařilo umožnit realizaci nákladnějších, výpravných a náročných filmů s vyšším výrobním rozpočtem, které dokázaly zaujmout na zahraničních filmových festivalech (*Nabarvené ptáče*, *Šarlatán*, *Havel*, *Krajina ve stínu*) a prokazují zahraniční koprodukční potenciál, a tak přitahují i zahraniční investice a generují pozitivní PR České republiky.

Současně se podařilo nastavit stabilizaci podpory, alespoň částečnou předvídatelnost podpory, spolehlivost, strukturovanost a jistotu ve vyhlášených Výzvách na základě jasného plánu.

To bylo, je a nadále vždy bude důležité pro plánování vývoje, výroby a navazujících strategií každé produkční společnosti. Opakovaná, stabilní, dlouhotrvající podpora např. krátkých animovaných filmů dokázala dostat českou animaci opět do povědomí celého světa, koncepčnost, systematickosti a předvídatelnost zvýšila zahraniční potenciál celovečerních animovaných filmů (např. *Hurvínek a kouzelné muzeum*, *Lichožrouti*, *Hmyz*).

To vše se podařilo vybudovat i díky tomu, že Rada SFKMG, která o podpoře rozhoduje, má důvěru filmové obce, i když rozhoduje vždy selektivně a obecně platí, že na podporu není nárok (viz § 35 odst. 6 zákona č. 496/2012 Sb., o audiovizí).

Současně měla stabilita podpory vývoje, výroby a distribuce národních filmů pozitivní dopad na celkovou návštěvnost českých diváků v kinech.



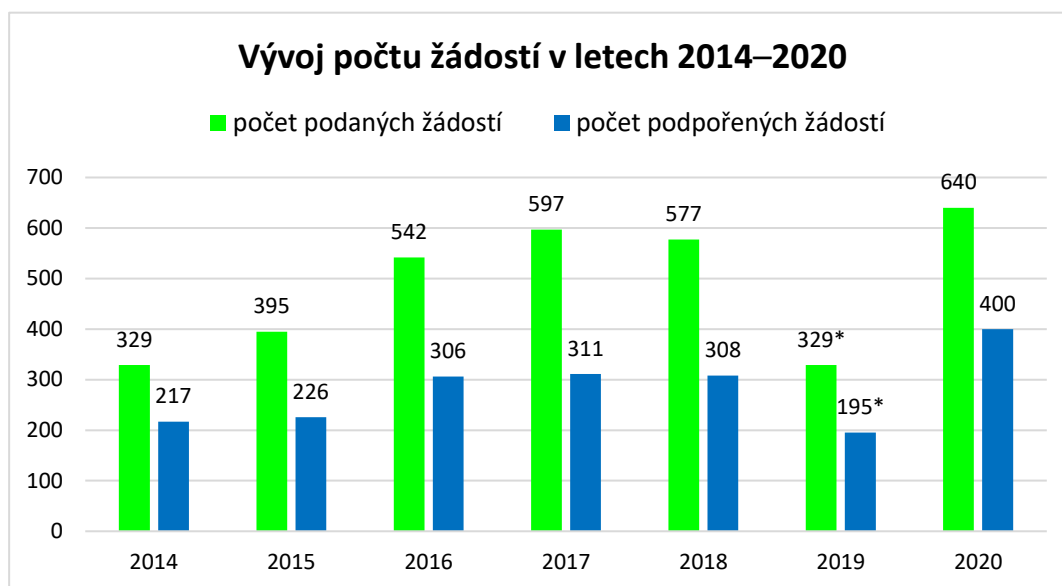
Podíl národních filmů na celkové návštěvnosti kin v evropských zemích dle dat Evropské audiovizuální observatoře.

Posílení rozpočtu na filmové pobídky přitáhlo 9 miliard Kč zahraničních investic, které byly utráceny za české služby a zboží. Za 8 let existence SFKMG se podařilo, dosáhnou stability, relativní konkurenceschopnosti, zvýšil se objem zakázek a servisů. To všechno bylo záměrem, ale zároveň je potřeba reagovat na změnu trhu a transformovat i SFKMG, aby dokázal na změnu trhu reagovat. Jak to lze efektivně realizovat? Kvůli specifickosti českého legislativního prostředí, ale i struktury českého filmového průmyslu, se nelze zcela inspirovat zahraničními modely a studiemi ze zemí EU. Výrazně efektivnější je provést průzkum vlastní, zaměřený na lokální situaci a místní přístup k právě probíhající krizi. Získáme tak zásobárnu inovativních projektů, u nichž už lze konstatovat, že jsou v praxi ověřené a funkční, přiblížíme se k zjištění, co je potřeba udělat pro to, aby projekty fungovaly i nadále a lépe, které jsou pro naše prostředí nejvhodnější atd.

### **Rok 2019 byl pro českou kinematografii a průmysl úspěšným rokem po všech stránkách.**

Nicméně aktuální systém, nastavený v roce 2011–2012 (legislativní proces), dosáhl svého stropu a začal narážet na své limity. Maximální transparentnost naráží na s ní spojenou obrovskou byrokracii, těžkopádnost, nemožnost reagovat na situace pružně, okamžitě a efektivně. Jak bylo již několikrát uvedeno, novela zákona o audiovizí je nezbytná z důvodu evoluce, ale současně i právě z uvedeného důvodu stropu a limitu aktuálně platného znění zákona o audiovizí. Snížení byrokracie a nastavení pružnějšího procesu pochopitelně nemůže být v rozporu se zákonem o veřejnosprávní kontrole, nicméně proces je nutno zefektivnit (primárně ustanovení o expertech a expertních analýzách, srozumitelněji nastavit některá kritéria, jako např. kredit žadatele, posílení akvizičních aktivit atp.).

Dosažení stabilizace, rozvoje a konkurenceschopnosti znamená současně i zvětšení objemu počtu žádostí z důvodu růstu odvětví, a tedy narážení na kapacitu nastaveného systému, jak procesy realizované Kanceláří, tak kapacitu Rady přečíst a zhodnotit více než 600 žádostí ročně.



\*V roce došlo k poklesu počtu žádostí kvůli synchronizaci Krátkodobé koncepce s fiskálním rokem, kdy byla část Výzev přesunuta do Krátkodobé koncepce pro následující rok. Část várky z roku 2019 se tak projevila v číslech v roce 2020, kam navíc spadají i žádosti ze tří mimořádných Výzev.

Novela zákona o audiovizí a plánovaná restrukturalizace Státního fondu kinematografie na Státní fond audiovize je tedy nutná nejen kvůli uvedenému evolučnímu střání rozdílů mezi kino a on-line distribucí a aktuální epidemii, ale i zmíněné kapacitě systému a limitů nastavených procesů.

## Proč výzkum, inovace, rozvoj

SFKMG se rozhodl, že mimořádnou dotaci MK ČR využije na realizaci rozsáhlého výzkumného projektu, který nejen připraví půdu k transformaci SFKMG, ale zároveň využije aktuálně uvolněné kapacity specializovaných subjektů v oblasti audiovize dlouhodobě působících.

Jak napovídá název Výzvy, nejedná se pouze o výzkum jako takový, jedná se o výzkum, jehož výstupem má být konkrétní inovace. Tuto inovaci nelze vyčíst z analýz či studií, neb tyto ještě nikdo nezpracoval, protože tyto inovace aktuálně a právě nyní probíhají. Není možné je od dotčených subjektů získat dotazníkovým šetřením nebo strukturovaným rozhovorem několika filmových vědců, neb připravit dotazníkové šetření na něco, co aktuálně teprve probíhá, není technicky možné.

Pokud jsou poskytovány dotace ostatním odvětvím průmyslu na inovace prostřednictvím MPO, lze takovéto dotace poskytovat i průmyslu audiovizuálnímu, pouze k tomu doposud ještě nikdy nedošlo.

Zatímco ostatní země mají svoje filmové a audiovizuální fondy desítky let, v České republice existuje plnohodnotný fond teprve od roku 2013. To je důvod proč se musel soustředit doposud primárně na stabilizaci a konkurenceschopnost.

## Výzva dle § 31 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizí na téma Výzkum, rozvoj, inovace

Finanční prostředky budou poskytovány právnickým osobám, které předloží ve své žádosti projekty výzkumu, inovace a rozvoje vlastních aktivit. Výzkumné zprávy pak budou použity do Výzkumu SFKMG sloužícímu jako podklad k RIA novely zákona o audiovizí.

Výzkum se bude zaměřovat na udržitelnost provozu pomocí inovací, transformace a rozvoje společností filmové produkce, distribuce a provozu kin, ke kterému evoluční vývoj tak jako tak směřoval, tedy z uvedeného stírání rozdílů mezi konzumací AV děl v kině a prostřednictvím on-linu, které epidemie pouze urychluje.

Každý žadatel, který bude do Výzvy předkládat žádost o podporu, bude předkládat vlastní projekt udržitelnosti a inovace svého provozu, který bude realizovat od listopadu do května 2021.

Uznatelnými náklady projektu jsou pouze náklady související s realizací projektu, a tedy takové, které nesouvisí s každodenní operativou společnosti.

Tzn. standardní podmínky jakéhokoli jiného projektu, se kterým se uchází o podporu, tedy zejména:

- osobní náklady na OSVČ a zaměstnance, nejsou-li předmětem podpory programu Antivirus přímo související s realizací projektu;
- náklady na nájem prostor pro výzkumný úkol, nejsou-li předmětem podpory programu COVID nájemné;
- náklady na energie;
- náklady související se změnami akvizičního procesu;
- firemní infrastruktura související se změnou rozvoje a inovacemi.

Podpora se bude udělovat ve výši maximálně 80% míry veřejné podpory.

Výstupem bude kromě závěrečné zprávy i Výzkumná zpráva každého příjemce podpory obsahující podrobné informace o stavu společnosti, evolučních změnách řízení společnosti, ekonomických dopadech a propadech, stavu zaměstnanecké struktury před a po epidemií, změně obchodních partnerských vztahů, změně v marketingových strategiích distribuce atp. Zásadní však bude i informace, zda restrukturalizace umožní dané společnosti dál fungovat a v následující ekonomické krizi dál konkurenceschopně fungovat a generovat zisk v inovovaném provozu i během případné další vlny epidemie.

Výstupy budou inspirací nejen pro novelizaci zákona o audiovizí, ale i pro alespoň částečné nastavení KK 2022 s inovativním zaměřením Výzev, které by efektivně reagovaly na evoluční změny. Lze očekávat např. potřebu investic do akvizičních procesů, které se změní zcela určitě, Výzvu na technický rozvoj aktuálně pouze pro kina může doplnit Výzva na VOD, změny lze predikovat i v kofinancování výroby.

I když dopady epidemie na kinodistribuční trh jsou a budou značné, lze předpokládat, že společenská potřeba sdíleného zážitku bude trvat i po epidemii, eventový zážitek z návštěvy kina on-line platforma nahradit nedokáže.

Potřebě posílit roli legálních zdrojů on-line obsahu se ale vyhnout nelze, naopak je třeba legální on-line strategicky podpořit a maximálně eliminovat on-line nelegální.

**Fakt, že je nelegální zpřístupňování on-line obsahu v ČR vlastně zásadní ekonomické narušení trhu, stále není veřejností a politiky dostatečně pochopeno. Jeho tichá akceptace ze strany politiků prakticky znemožňuje růst legální on-line distribuce. Státní správu by měl nelegální on-line zajímat alespoň z důvodů DPH. Nelegálním on-line platformám by se zcela určitě nemělo říkat StartUp.**

Je třeba počítat i s tím, že se značně promění možnosti kofinancování výroby kinematografických děl, monetizaci zcela určitě ovlivní i globalizace monetizace, tedy chování legálních VOD platform (HBO, Netflix, Amazon, Disney+, Apple).



## Inspirace OECD

Inspirací k vyhlášení Výzvy dle § 31 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizi v okruhu **Výzkum v oblasti filmové vědy** je dokument OECD s názvem „*Culture shock: COVID-19 and the cultural and creative sectors*“ publikovaný 7. září 2020.

[https://read.oecd-ilibrary.org/view/?ref=135\\_135961-nenh9f2w7a&title=Culture-shock-COVID-19-and-the-cultural-and-creative-sectors](https://read.oecd-ilibrary.org/view/?ref=135_135961-nenh9f2w7a&title=Culture-shock-COVID-19-and-the-cultural-and-creative-sectors)

Dokument upozorňuje na fakt, že kulturní a kreativní odvětví jsou strukturována jedinečným způsobem ve srovnání s jinými odvětvími. Veřejné kulturní instituce i velké soukromé subjekty se spoléhají na vzájemně propojenou a nezávislou síť nezávislých pracovníků a mikropodniků, které poskytují kreativní obsah, zboží a služby. Tento „ekosystém“ je pro toto odvětví životně důležitý a nyní čelí bankrotu kvůli náhlé a rozsáhlé ztrátě příjmových příležitostí.

Aktuální zlomovou a pro celý sektor destabilizující situaci chce SFKMG využít pro realizaci dlouho připravovaného výzkumu, jehož cílem je detailně zmapovat strategie a zázemí společností, které se pohybují v audiovizuálním prostředí. Realizujeme výzkum, který je plánovaný dlouho (zmapování zázemí) a zároveň zjišťujeme inovační potenciál a možnosti AV průmyslu, to vše COVID urychlil. Výše uvedená tvrzení a poznatky OECD je nutné zkoumat v prostředí české praxe, neb jediné na základě praktických a faktických zjištění a dat lze konstruovat inovace a změny v procesech poskytování podpory v nově plánovaném Státním fondu audiovize.

Až na základě dat přímo zevnitř filmového průmyslu pak bude možné se připravit na plánovanou novelizaci zákona o kinematografii, která zaručí strategičtější investice veřejných prostředků do audiovizuálního prostředí.

Obecně se bere za dané, že KKP jsou motorem inovací a mají vysoký inovační potenciál díky svojí přidané hodnotě a tomu, že hlavním skillem pracovníka v KKP je kreativita a nikoli pouhá reprodukce něčeho (dělník u pásu). Doporučení OECD pro postpandemickou situaci (problematický provoz kin, snížení kupní síly obyvatel, nižší soukromé investice do kultury atd.).

### Ve střednědobém a dlouhodobém horizontu:

- Zavést opatření na oživení, která pomohou samostatně výdělečně činným a dalším malým firmám přizpůsobit se strukturálním změnám (např. posunům ve zvycích spotřebitelů) a využít nové příležitosti, včetně digitálních nástrojů.
- Rozšířit inovační strategie a politiky, aby lépe odpovídaly úloze kulturních a kreativních odvětví.
- Investovat do digitální infrastruktury, která může zesílit pokrok v kulturních a kreativních odvětvích.

## Mimořádná Výzva SFKMG nepokryje celý řetězec audiovizuálního průmyslu

Základními pilíři českého filmového průmyslu jsou na sebe navazující činnosti **Produkce-Distribuce-Zpřístupnění AVD**:

- filmová produkční společnost vyvíjí a vyrábí AVD (buď svá vlastní, vyráběná v koprodukcí se zahraničním subjektem, nebo čistě na zakázku pro zahraniční subjekt);
- distribuční společnost distribuuje tato AVD (česká, koprodukční, zahraniční) prostřednictvím kin;
- provozovatelé kin AVD zpřístupňují v kině.

Audiovizuální průmysl zahrnuje tedy nejen výrobu, distribuci a zpřístupnění AVD, ale i nutnou infrastrukturu pro všechny tyto články. Celek tvoří velké množství **OSVČ, mikro a malých podniků**.

Výše uvedené základní pilíře audiovizuálního průmyslu jsou na sobě závislé, podpora pouze jednoho z nich není pro audiovizuální průmysl funkční. Podpora namířená pouze provozovatelům kin nemá

smysl bez podpory distribuce a bez podpory produkce. Všechny tři základní pilíře mají své subdodavatele v podobě malých podniků a OSVČ a celé odvětví funguje pouze v celku.

Epidemie znemožnila zpřístupnění AVD prostřednictvím kin, což má ekonomický dopad na všechny tři pilíře filmového průmyslu, a tedy i na navázané subdodavatele. Pokud se zavřou kina, distributor nemá kde uvádět filmy. Kina negenerují příjem ze vstupného, které zároveň tvoří podstatnou část příjmu produkční společnosti, mimo jiné i na výrobu dalších AVD. Produkční společnost má navíc aktuálně zásadně zkomplikovanou samotnou výrobu AVD.

Propadem příjmu ze vstupného nebude trpět jen provozovatel kina, distributor a producent.

Propad na příjmu ze vstupného zaznamená i SFKMG na odvodu 1 % ze vstupného do kina. Tento propad je evidentní již na letošních příjmech roku 2020, ale současně se promítne i do výše dotace ze státního rozpočtu v roce 2022. S těmito propady musí SFKMG počítat totožně jako Rada a žadatelé, neb budou mít dopad na alokace v jednotlivých Výzvách KK 2022. KK 2022 tedy bude jak z pohledu obsahového zaměření vyhlášených Výzev, tak z pohledu alokace podstatně pozměněna oproti KK před pandemií.

Nicméně aktuálně je v procesu připomínek dokument Národní plán obnovy, kde jsou pro SFKMG navrhovány prostředky, a to právě pro obnovu audiovize.

**Po dobu většiny roku 2020 jsou činnosti výše uvedených segmentů audiovizuálního průmyslu buď zcela, nebo částečně omezovány, a to jak vládními opatřeními, tak nízkou návštěvností způsobenou obavami z nákazy.**

Omezení činnosti v oblasti audiovize probíhá v tomto roce již podruhé a audiovize se s ním vyrovnává obtížněji než na jaře – navíc s nejistým výhledem na nadcházející vývoj. Je evidentní, že se epidemiologická situace zásadně nezlepší v dalších několika měsících a situace českého filmového průmyslu bude ještě dlouho velmi nejistá. S touto realitou se musí všechny zúčastněné subjekty smířit a svoje podnikání situaci buď přizpůsobit, nebo ukončit. Za současné situace lze předpokládat, že pro určité množství provozů bude následující období likvidační.

Jedinou možností, jak podpořit alespoň nějakou část, je podpora prostřednictvím zvláštní Výzvy, a to i s vědomím, že se nejedná o plošnou pomoc tak, jak je realizována jinými „COVID“ programy prostřednictvím ústředních orgánů státní správy.

## Jak může SFKMG ze zákona udělovat podporu kinematografie

Státní fond kinematografie je zřízen zákonem č. 496/2012 Sb., o audiovizuálních dílech a podpoře kinematografie a o změně některých zákonů (zákon o audiovizi) a tento fakt znamená následující:

- 1) Tento zákon upravuje poskytování podpory kinematografie a zcela přesně definuje způsob rozhodování o této formě podpory.
  - Zákon pevně a neměnně stanoví jednotlivé dotační okruhy, ve kterých je možné podporu poskytovat. Upravuje způsob vyhlášení Výzev, povinné náležitosti žádostí, formulářů, proces rozhodování o žádostech, zejména jednání Rady SFKMG a systém expertních posudků.
  - Celý proces probíhá v souladu se správním řádem a v návaznosti na příslušné právní předpisy EU (např. GBER).
- 2) Finanční prostředky účelově určené na poskytování podpory kinematografie jsou každoročně alokovány na jednotlivé dotační okruhy podle předem schváleného plánu výdajů dle Krátkodobé koncepce Rady SFKMG.
  - Aplikace tohoto zákonného modelu podpory kinematografie, byť s některými nutnými úpravami s ohledem na aktuální situaci, je nezbytná pro zachování kontinuity činnosti SFKMG po skončení aktuální krize, tak aby byl nadále naplňován účel a cíl, pro které byl SFKMG zřízen.

- Žádný poskytovatel dotací nenahrazuje mimořádnou plošnou pomoc skrze své stávající grantové systémy, které jsou založeny na selekci projektů (ani z nich nepřesouvá finanční prostředky).
- 3) Žadatel vždy žádá o podporu konkrétního projektu.
- Rada vždy porovnává projekty podané v rámci jednotlivých Výzev, a to na základě zákonem a statutem stanovených kritérií a **selektivně** (např. ze 30 přihlášených projektů Rada selektivně podpoří pouze 5 nejlepších).
  - Podpora je vždy podmíněná zajištěním komplexního financování projektu ze strany soukromého sektoru.
- 4) Žádný zákonem definovaných dotačních okruhů neumožňuje SFKMG podpořit plošně subjekty podnikající v oblasti audiovize, a to ani z mimořádných důvodů.  
**SFKMG nemůže na základě platných právních předpisů poskytovat jakékoli plošné kompenzační finanční prostředky nebo finanční výpomoc fyzickým a právníkům osobám podnikajícím v sektoru audiovize, ani jejich dodavatelům, kteří jsou současnou situací rovněž postiženi.**
- 5) **Státní fond kinematografie i při největší vůli nemůže plošně podpořit podnikatelské subjekty českého filmového průmyslu včetně technické infrastruktury např. formou kompenzace marně vynaložených výdajů nebo úhrady fixních nákladů na provoz (např. splátky úvěrů, mzdové náklady, náklady na energie, nájmy apod.).**
- 6) **Státní fond kinematografie tedy podpoří takové právníky subjekty, které díky svým inovacím budou schopny i nadále fungovat a současně dát práci jednotlivým OSVČ a subdodavatelským společnostem, buď rovnou při probíhajících inovacích, nebo následně až bude možné opět alespoň částečně rozběhnout provozy.**