



VÍT SCHMARC



Vzdělání



2005 - 2011

Filozofická fakulta UK Praha - Česká literatura

Postgraduální

1999 - 2005

Filozofická fakulta UK Praha - Bohemistika

Vysokoškolské

Praxe



2018 - 2018

Artcam Films

Marketingový ředitel/manažer

Marketing filmové distribuce a audience development strategie

2018 - 2018

Czech News Center

Vývoj a realizace pořadu

Vývoj, scenáristická příprava, moderace a online marketing pořadu Pivní skaut.

2017 - 2018

Film Europe s.r.o.

Marketingový ředitel/manažer

Řízení české pobočky pro filmovou distribuci včetně dohledu nad textovým obsahem, webem, sociálními sítěmi a on-line marketingem.

2016 - 2018

Film Europe s.r.o.

Art Director festivalu

Řízení programu a správa webu a sociálních sítí festivalu artových filmů z Berlína, Benátek a Cannes Be2Can. Příprava a koordinace doprovodných popularizačních akcí.

2009 - 2018

Český rozhlas

Externí redaktor

Tvorba textů o literatuře a filmu, moderování specializovaného filmového pořadu Čelisti, moderace pravidelného vysílání z Academia Film Olomouc

2007 - 2018

Různé

Grantová administrativa / žádosti

Žádosti o grant / správa grantů od následujících institucí: FF UK, GA ČR, kulturní granty Ministerstva kultury České republiky, granty Magistrátu hlavního města Prahy, grant Visegrad Start, granty Státního fondu kinematografie ČR.

2015 - 2016

Film Europe s.r.o.

PR / projektový manažer

Editor sociálních sítí, webu, kompletních PR podkladů, projektová správa festivalů Scandi a Be2Can

2010 - 2016

Akademie věd ČR

Vědecko-výzkumný pracovník

Badatelská činnost na Ústavu české literatury a literární vědy, Oddělení 20. století a literatury současné.

2015 - 2015

Tripsi Studio s.r.o.

Moderátor

Moderování pořadu o krátkých filmech pro stanici Prima Cool.

2014 - 2015

Akademie věd ČR

Tajemník / projektový manažer

Příprava a řízení V. kongresu světové literárněvědné bohemistiky včetně správy grantů, webu, sociálních sítí a PR aktivit

- 2010 - 2011 **CERMAT**
 Koordinátor
Pracovník zodpovědný za vývoj a metodologii písemné práce z českého jazyka
- 2003 - 2010 **Filozofická fakulta UK**
 Technický pracovník
Správa a rozvoj webu, elektronické knihovny, digitalizace zdrojů

Jazykové znalosti

španělština	<i>základní</i>
němčina	<i>mírně pokročilá</i>
angličtina	<i>pokročilá</i>
čeština	<i>výborná</i>

Řidičský průkaz

B - osobní auta

Technické znalosti a dovednosti

MS Windows 8 / 10
 Textový editor (MS Word), Tabulkový kalkulátor (MS Excel), Prezentační program (MS PowerPoint), Internet / e-mail, Adobe Photoshop, MS Outlook

Další programy a počítačové znalosti
 Wordpress, Videoeditor Wondershare Filmora

Zájmy

Film, literatura, divadlo, cestování, psaní, popularizace vědy, fitness, zdravý životní styl.

Kandidátská koncepce do Rady Státního fondu kinematografie

Mgr. Vít Schmarc, PhD.



Díky svému vzdělání jsem zvyklý pečlivě číst a interpretovat. Moje profesní praxe mě dovedla k pragmatičtějším dovednostem – schopnosti argumentovat, prosadit svůj názor, formulovat žádost o institucionální podporu, sestavit kvalitní projekt s racionálním rozpočtem, přemýšlet o tom, kdo je jeho cílovým publikem a jak toto publikum efektivně oslovit. Takto nabyté dovednosti využívám nejen jako novinář, ale i jako distributor artových filmů a posuzovatel grantových žádostí.

Stav české kinematografie pokládám v mnoha ohledech za alarmující a jako jedinou šanci vidím trpělivou a koncepční práci na zvýšení jeho konkurenceschopnosti i odvahy při získávání nových diváků. Rada Státního fondu kinematografie jako orgán, který je životně důležitý pro podporu vzniku nových filmů, by mohla být jedním z impulzů pozitivní změny, jež vrátí českou kinematografii zpět na mapu; nejen podporou konkrétních projektů, ale i důrazem na edukaci a networking.

Svůj přínos radě bych rád vymezil především v oblastech, kde cítím osobní i profesní zaujetí a vyšší erudici. Po případném zvolení do Rady Státního fondu kinematografie se hodlám věnovat především následujícím oblastem rozhodovacího procesu:

1. Podpora ambiciózních, mladých a progresivních filmařů, kteří se vymykají tvůrčím a žánrovým standardům české kinematografie

Český film nevezkvétá. Nutně potřebuje nové impulzy, nové, odvážné pohledy, témata, která překračují konvence a dělají z kinematografie jednu z důležitých platforem vývoje občanské společnosti. Státní fond kinematografie by měl být institucí, která svou podporou poskytne prostor pro realizaci smělých, ale promyšlených a fakticky podložených tvůrčí vizí.

2. Zvýšení důrazu na režijní a dramaturgické explikace

V mnoha projektech slouží tyto povinné položky jen roli mechanicky vyplňovaných polí, do kterých režisér a dramaturg vkládají nic neříkající formulace a hodnocení. Je třeba zvýšit tlak na to, aby v grantových žádostech byla pregnantně definovaná režijní koncepce zdůrazňující zásadní tematické a stylistické přístupy k projektu. Stejně tak dramaturgická koncepce musí analyticky přistupovat k předkládaným projektům, nebýt jen pochvalným zhodnocením, ale možností nahlédnout do základních dilemat a myšlenkových postupů, které tvůrčí fázi provázejí.

3. Development není druhotná fáze. Development je klíč

Přípravná fáze bývá podceňována, na vývoj scénářů je místy aplikován zužující pojem „ceny obvyklé“. Je třeba změnit myšlení a přistoupit na to, že práce na scénáři a dramaturgické koncepci jsou pro celý projekt klíčové, proto i časově náročné. A tak by měly být hodnoceny. Podpora by tento fakt měla zohlednit. Mnoho českých filmů trpí právě odbytou fází developmentu. Pohled na mezinárodně úspěšné debuty okolních národních kinematografií odhalí, že dokud nebude dostatečně podporován důkladný vývoj scénářů, má český film jen malou šanci být skutečně konkurenceschopný a získat diváky nad rámec tradičních konzumních žánrů.

4. Distribuční, marketingová a PR koncepce

Současný stav kinematografie charakterizuje do značné míry boj o pozornost diváků, která těká mezi různými médii a záplavou instantních informací. Kinematografie musí nabízet možnost zážitku zcela jiné povahy. Aby však obstála, je zapotřebí podporovat projekty s jasně definovaným publikem a strategií k jejich oslovení, která zohledňuje moderní formy komunikace. Vybalancovaný rozpočet, precizně formulovaná komunikační linka a distribuční model představují pro podporu kinematografie nutný předpoklad.

5. Mainstream ano, ale ne bez ambicí

Registruji debatu o tom, zda podpora SFK patří spíše malým, nebo zda má pomoci těm velkým, kteří přinesou do pokladen peníze. Jsem přesvědčený o tom, že Rada by ve svém rozhodování měla zohlednit často velmi nevýhodnou a problematickou pozici malých produkcí, ale zároveň by neměly být ostrakizovány větší projekty, které ve svém projektu prokáží promyšlenou

konceptu a vysoké scenáristické / režijní / dramaturgické kvality. Nemá však z mého pohledu cenu podporovat uniformní žánrové produkty a filmy dělané tzv. na export, u nichž se stejně ukazuje, že hledají marně publikum uvnitř i vně národních hranic.

6. Koprodukcce jako cesta ven

Chci prosazovat koprodukční projekty, které spojují českou kinematografii s podnětnými osobnostmi a progresivními trendy evropského i světového filmu, jenž profesně zevrubně sleduji. Networking s významnými zahraničními produkcemi je jednou z cest, jak českému filmu otevřít cestu na velké áčkové festivaly a mezinárodní trhy; umožní předávání informací a zkušeností.

7. Grantová Žádost není slohová práce

Při posuzování grantových žádostí musí být kladen důraz i na formální stránku. Způsob, jakým je žadatel schopný formulovat svůj projekt, napovídá cosi podstatného o schopnosti ho realizovat. Je třeba vyvíjet na tlak na to, aby úspěšné žádosti byly zároveň argumentačně i stylisticky na výši a respektovaly vážnost, kterou s sebou přináší komunikace se státní institucí a z toho plynoucí formální náležitosti.

8. Pozornost expertům

Expertní posudky musí poskytovat věcné, jasně formulované a vyargumentované podklady pro rozhodování. Je nezbytné, aby nebyly jen povinným mezičlánkem mezi projektem a Radou, ale cenným podnětem k rozhodování, výsledkem pečlivého rozvažování a analýzy materiálů. Rozšiřování expertního týmu o profesně zkušené i mladé osobnosti s výjimečným rozhledem a zájmem o současný český film představuje nutný předpoklad takového stavu.