



ZAMĚSTNÁNÍ

Proděkan pro zahraniční vztahy

2018 –

Vedoucí katedry Famu Internacional

**FAMU, Filmová a televizní fakulta Akademie Muzických Umění,
Praha**

Chief Executive officer – Central Europe,

2015 - 2017

Executive Vice President, Channels distribution

HBO EUROPE

Praha, Budapešť

- Vedení HBO organizací na 9 teritoriích Střední Evropy
- Vedení prodeje HBO ve Střední Evropě, supervise prodeje na skandinávských teritoriích
- Příprava On-Demand platformy HBO GO pro spuštění přímého prodeje na teritoriích Střední Evropy.

Senior Vice President, Programming, HBO Europe

2008 - 2015

Jednatel, HBO Europe s.r.o (dříve HBO Česká republika)

HBO EUROPE(dříve HBO CENTRAL EUROPE)

Praha, Budapest

- Programové vedení všech kanálů HBO ve Střední Evropě a v Holandsku.
- Restrukturalizace programového oddělení HBO a jeho přesun z Budapešti do Prahy
- Vývoj a spuštění vlastního analytického a programovacího systému E-Wall and E-cost.
- Vývoj a realizace projektu vlastní tvorby HBO v České republice a ve Střední Evropě
- Příprava a realizace projektu minisérie Hořící keř v České republice

Ředitel; Jednatel

2006 - 2008

HBO Česká republika

HBO CENTRAL EUROPE

Praha, Budapešť

Vedení provozu HBO v České a Slovenské republice, v Chorvatsku, Slovinsku a Srbsku.

- Spuštění kanálu HBO Comedy v České republice a na Slovensku
- Spuštění HD vysílání v České republice a na Slovensku
- Spuštění OnDemand služby HBO
- Spuštění systematického nákupu lokálního filmového obsahu v České republice a na Slovensku

Ředitel oddělení programové akvizice
TV NOVA (CME Media Services) 2005 - 2006
Praha

SVP, Programový ředitel, Výkonný ředitel AQS as. 1999- 2005
Praha

- Řízení týmu zodpovědného za nákup a prodej televizních programů.
- Vývoj a založení distribuční divize - AQS as – Magic Box (2000-2005), včetně vybudování distribuční sítě a vytvoření marketingové strategie.
- Vývoj a založení kinodistribuční divize AQS as. – Bioscop (2002-2005) – včetně nákupu filmů a rozvoje distribuční strategie.
- Vyhledávání a nákup filmů a programů k televizní, kino-a video-distribuci
- Vývoj projektu nákupu a prodeje východoevropských distribučních práv (2003-2004)
- Založení produkční větve AQS as, příprava a realizace filmů Román pro ženy a Obsluhoval jsem anglického krále.

Vedoucí oddělení programové akvizice 1998- 1999
TV NOVA (CNTS)
Praha

- Vedení akvizičního týmu
- Zodpovědnost za celou akviziční strategii televize
- Zajištění programových smluv se všemi klíčovými dodavateli včetně všech hollywoodských studií

Manažer programové akvizice 1996- 1998
TV NOVA (CNTS)
Praha

- Výběr a vyhledávání programů pro vysílání TV NOVA – filmů i seriálové produkce.
- Vyjednávání s distributory

Zástupce programové ředitelky MFF Karlovy Vary 1994–1997
Praha

- Výběr, získání a nasazení festivalových filmů
- Dramaturgie vybraných festivalových sekcí
- Komunikace s distributory, producenty a umělci
- Vedení tiskových konferencí a QA setkání se zahraničními hosty
- Podíl na dlouhodobé marketingové strategii festivalu

Novinář, 1992-1994
redakce časopisu Cinema

- Redaktorská a editorská práce, rozhovory, reportáže
- Publikoval nadále v časopise Film a doba a dalších

	Novinář, publikoval mimo jiné v těchto médiích: Lidové Noviny Kino Film a Doba Tvorba	1990-1992
VZDĚLÁNÍ	Filosofická Fakulta University Karlovy Filmová věda, uzavřeno postupovou zkouškou do magisterského cyklu v r.1993 (forma dvoustupňového studia před zavedením termínu Bakalářské studium v r. 1998) Knihovnictví a Vědecké Informace	1990 - 1993
	Gymnázium Ohradní, Praha 4	1987 –1990
	Základní škola Janošíkova 1309, Praha 4	1983 - 1987
		1975-1983
JAZYKOVÁ VÝBAVA	Anglicky slovem i písmem Částečně Francouzsky, Rusky, Polsky	

Ondřej Zach

Koncepce činnosti rady Státního fondu kinematografie

Národní kinematografie, jako zvláštní spojení umělecké tvorby, kulturního statku a průmyslového odvětví, byla historicky předmětem různých forem státní a institucionální podpory všude na světě.

Zřízením Státního fondu kinematografie v roce 2012 a novelizací zákona o audiovizí v roce 2016 vytvořila Česká republika po letech funkční základ pro systematickou a dlouhodobou podporu filmové tvorby ve všech jejích podobách; čímž se zařadila po bok ostatních Evropských států, které svoji národní filmovou tvorbu programově podporují.

Prostředky poskytnuté Fondem a seznam projektů podpořených v uplynulých letech svědčí o tom, že se Fondu podařilo splnit úlohu zamýšlenou výše zmíněnými zákony a zaujmout klíčové postavení v rozvoji české filmové tvorby. Závěrečná zpráva 2017 a Krátkodobá koncepce 2018 zároveň ukazují, že většinu dosavadní energie Fondu a jeho Rady dosud z pochopitelných důvodů pohlcovalo především nastavení pravidel jeho fungování a zajištění jeho elementárních funkcí – to jest shromažďování a základní distribuce finančních prostředků. Po tomto stabilizačním období přichází čas, kdy by se měla Rada Fondu více věnovat také formulování své dlouhodobé strategie. O tom ostatně svědčí Fondem publikovaná „Dlouhodobá koncepce 2017-2022“ jež řadu budoucích cílů správně podchycuje. Pokud bych měl mít příležitost se na této dlouhodobé strategii dále podílet, nabízím pro ni následující náměty:

Podpora scénářistické přípravy

Z vlastní zkušenosti z profesionální praxe vím, že jedním z největších problémů současné české kinematografie je celková podfinancovanost scénářistické přípravy. To je také závěr, ke kterému došla velmi kvalitní „Studie českého hraného kinematografického díla“, již Fond nechal zpracovat v roce 2015. Závěry této studie už Fond promítl do strategie podpory dramaturgické přípravy a vzdělávání v rámci projektu Dramaturgického Inkubátoru, spuštěného v letošním roce. To je nicméně pouze první krok. Má-li se celkově zlepšit scénářistická úroveň českého filmu, musí se zlepšit úroveň finanční kompenzace scenáristů – velice zjednodušeně řečeno, scenáristé musí být schopni se svojí prací uživit. A musí se jim také vyplatit soustředěně se věnovat práci na jednom projektu, aniž by byli pro svoje přežití nuceni zároveň produkovat stránky a stránky scénářů rychloobrátkové televizní nebo internetové tvorby. Fond v tuto chvíli podporuje scénářistickou přípravu nejvíce prostřednictvím producentů v rámci výzvy na podporu Kompletního vývoje celovečerního filmu, považuji však za užitečné otevřít debatu o zvýšení částek určených výzvě v současnosti nazývané „První verze scénáře celovečerního hraného nebo animovaného filmu“ – tedy na podporu vzniku scénářů jako takových, bez přímé vazby na jejich plánovanou realizaci. Variantou podpory scénářistické tvorby spojenou s vývojem je pak takzvaný „slate funding“, umožňující producentům systematicky pracovat na vývoji scénářů několika projektů zároveň. Možnost „Slate fundingu“ už Fond ostatně zmiňuje mezi body své Dlouhodobé strategie.

Podpora debutů a krátkých filmů

Rada fondu již dnes správně věnuje velkou pozornost debutům, jejichž podpora je nezbytnou podmínkou pro vznik nových generací filmových tvůrců. Celovečerní debut je nicméně pro začínajícího filmaře i s podporou fondu, případně filmové školy, náročným zadáním, s jehož tvůrčími

a finančními úskalími se vyrovnají jen někteří. Je proto účelné věnovat se rovněž podpoře krátkých filmů, které lze realizovat s menšími ekonomickými nároky, a které mohou sloužit nejen k předvedení schopností nových tvůrců, ale i jako efektivní laboratoř nových přístupů a formátů. Krátké filmy se ostatně nemusí omezovat pouze na začínající tvůrce, jak o tom svědčí příklad vítěze Zlaté palmy z Cannes 2017 Rubena Ostlunda, který své postupy mezi jednotlivými celovečerními filmy opakovaně testoval právě na krátkých filmech. S podporou výroby krátkých filmů souvisí i podpora jejich lokální a mezinárodní distribuce jak v kinech, tak na dalších distribučních platformách, především v televizi a on-demand distribuci.

Podpora legální distribuce:

Výroba filmu má cenu pouze tehdy, pokud se vzniklé dílo dostane k divákům. Poplatky z legální distribuce tvoří zároveň část příjmů Fondu, její rozvoj a stabilita tedy musí být jedním z jeho bytostných zájmů. Podpora lokální a mezinárodní distribuce českého filmu je již dnes pravidelnou součástí činnosti Fondu, a dlouhodobě musí být do strategie rozvoje české kinematografie zahrnuta. Znamená to mimo jiné pokračující podporu sítě kin v České republice, jak formou příspěvku na technologického vybavení, tak cílenou podporou uvádění českých filmů v nich. Uvažovat však bude nutné i o zcela nových formách podpory distribuce českých filmů a české audiovizuální tvorby vůbec na nastupujících distribučních platformách, jakými jsou například přibývajících on-demand platformy.

Podkapitolou podpory distribuce je i postoj Fondu k nelegálnímu šíření audiovizálních děl. Nelegální distribuce představuje zásadní ohrožení financování českého filmu, a tím že snižuje příjmy legálních distributorů poškozuje i samotné zdroje financování Fondu. Fond by se tedy měl na aktivitách omezujících ilegální distribuci aktivně podílet, a zároveň se zabývat možností vytvoření nebo podpory jednotné a uživatelsky vstřícné legální distribuční platformy, která by se pro diváky mohla stát přijatelnou alternativou ilegálních zdrojů, jakými jsou například hojně užívaná úložiště. Tady se nabízí například spojení s využitím filmových práv spravovaných pro fond Národním filmovým archivem a s filmy ve správě NFA jako takového.

Edukace

Bez diváků není filmu. Výchova a vzdělávání stávajících a především nových filmových diváků je jednou ze základních podmínek dlouhodobé udržitelnosti rozvoje národní kinematografie. I tento cíl je již součástí Dlouhodobé koncepce Fondu, a i tento cíl si bude vyžadovat vypracování přesněji formulované strategie, mají-li být vynaložené prostředky užívány efektivně. Výhodou je přitom řada aktivit a institucí, které již v České republice existují, od Asociace českých filmových klubů přes NFA po Karlovarský filmový festival a řadu dalších organizací, o které lze tuto strategii opřít. Nezbytnou součástí vzdělávacích aktivit je také pokračující podpora odborných filmových časopisů, respektive spíše jejich budoucích on-line derivátů.

Podpora animované tvorby

Animovaná tvorba je v České republice ve zvláštním postavení historické legendy a současné popelky. Rádi se chlubíme její tradicí, ale málo investujeme do jejího současného rozvoje. Je to přitom právě

animovaná tvorba, která České republice na poli krátkého a studentského filmu stabilně získává nejvíce mezinárodních úspěchů.

Animovaný film má ve své výrobě řadu specifíků, které jej od hraného filmu odlišují, a které by měly být zohledněny – mimo jiné dlouhou dobu výroby, z níž např. vyplývá vznik dlouhodobých pracovních míst v produkčních studiích. Rada by proto měla komplexně prozkoumat strategii podpory animovaného filmu, jak v oblasti vývoje, tak v oblasti výroby a minoritních koprodukcí. Ty poskytují obsáhlé možnosti využití (a tím také rozvoje lokálních výrobních kapacit) s navázáním většího počtu zahraničních spoluprací.

Nové formy audiovizuální tvorby

V souladu s Dlouhodobou koncepcí bude potřeba vzít na vědomí také narůstající přesah audiovizuální tvorby do oblastí, jimiž se Fond kinematografie zatím z principu nezabýval, protože se vymykají tradičnímu pojetí filmové výroby. To je do oblasti seriálových děl určených pro takzvanou „quality TV“, ať už distribuovanou prostřednictvím tradičních televizních kanálů, nebo na On Demand platformách. Již dnes je totiž zřejmé, že tyto nové, často serializované formy audiovizuální tvorby zejména na on-demand platformách přebírají některé funkce donedávna vyhrazené filmu – a to včetně funkce prostoru pro rozvoj a uplatnění nových talentů a nových autorských postupů – a rozšiřují tak prostor pro tvorbu a distribuci audiovizuálních děl. Rozvoj a podpora národní tvorby v této oblasti by tedy měla být ve střednědobém horizontu stejným předmětem zájmu státu, jako je dosavadní tvorba filmová.

Optimalizace procesu podávání a vyhodnocování žádostí

Aby Rada byla schopna věnovat se strategickým otázkám, tj. aby k tomu měla potřebnou časovou a personální kapacitu, potřebuje postupně dále zefektivňovat svůj stávající běžný chod, který, jak vyplývá ze Závěrečné zprávy za rok 2017, sama považuje za časově a provozně velmi náročný. Předpokládám, že jedním z kroků tímto směrem bude spuštění elektronického portálu pro podávání žádostí od ledna 2019. Ten by pak měl být rozvíjen tak, aby snižoval, nikoliv zvyšoval míru administrativní zátěže podávání a vyhodnocování žádostí pro žadatele i členy Rady. Rada by měla také pokračovat v definování klíčových parametrů, užívaných při hodnocení předkládaných projektů, a seznamovat s nimi producentskou komunitu, mimo jiné například formou publikovaných vzorů správně/špatně vyplněných žádostí a příloh. Ve zkratce to znamená společně se zástupci filmařské komunity a jejich profesních organizací kontinuálně optimalizovat současný neformální úzus, a převést jej do podoby sady formálních doporučení, které žadatele lépe provedou procesem žádosti a zároveň přispějí k tomu, aby jednotlivé žádosti byly pro členy rady přehlednější a přesněji hodnotitelné. Dalším prospěšným krokem by mělo být maximální možné sladění formátu předkládaných rozpočtů mezi jednotlivými typy výzev (vývoj-výroba) i mezi Fondem a dalšími zahraničními poskytovateli financování (Media, atp).

Úhrnem:

Státní Fond kinematografie v uplynulých letech úspěšně stabilizoval ekonomickou situaci české filmové tvorby a stal se její funkční základnou. V následujícím období by se měl stát také aktivní silou určující její směřování a její místo v Evropě a ve světě prostřednictvím vytváření dlouhodobé

strategie rozvoje jejích klíčových složek. Měl by teď být v následujících letech větším vizionářem co se týče budoucnosti a větším praktikem co se týče současnosti. K tomu se rád pokusím přispět.

Ondřej Zach, Listopad 2018