

Expertní analýza

Název projektu	Plážoví povaleči
Evidenční číslo projektu	2283/2017
Název žadatele	Artcam Films
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce zahraničních filmů
Číslo výzvy	2017-3-7-34

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Jarmila Poláková
Datum vyhotovení	9. 1. 2018

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Film *Plážoví povaleči* z nezávislé americké produkce splňuje kritéria výzvy – posílení distribuce zahraniční mimoevropské produkce a je originálním a umělecky kvalitním dílem. To je podloženo cenou za režii na Sundance 2017. Do povědomí českých milovníků filmu vstoupil díky uvedení na festivalu Mezipatra 2017, kde byl také oceněn.

Distribuční rozpočet je přiměřený, v marketingové strategii je zmíněna spolupráce s festivalem Mezipatra, což je dobré, jinak je standardní. Požadovaná výše podpory 38% rozpočtu na distribuci je oprávněná. Z těchto důvodů doporučuji distribuci filmu *Plážoví povaleči* podpořit.

Udělení podpory	Doporučuji / Nedoporučuji (nehodící se vymažte)
-----------------	--

Podrobná analýza žádosti o podporu

Rozved'te obecné hodnocení z první strany (zde můžete použít i údaje, které nelze zveřejnit na webu).

Texty si nemohou věcně odporovat, zároveň by však neměly být totožné – nekopírujte jejich části.

Informace ze žádosti opakujte jen v míře nezbytné pro vysvětlení vašeho hodnocení.

Inspirujte se návodnými otázkami dle kategorie, kterou analyzujete, a svá tvrzení zdůvodňujte. Ne všechny otázky lze aplikovat ke všem typům projektů podávaných v daných okruzích, vyberte si proto jen ty, které považujete za relevantní, a doplňte je dle potřeby o další aspekty.

Věnujte pozornost Výzvě, ve které byla žádost podána, zejména jejímu zaměření, kritériím a cílům.

Hodnocená kritéria

1. Dramaturgická a programová kvalita projektu (doporučený rozsah: max. 1000 znaků)

Expertní analýza

Název projektu	Plážoví povaleči
Evidenční číslo projektu	2283/2017
Název žadatele	Artcam, s.r.o.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce zahraničních filmů
Číslo výzvy	2017-3-7-34

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Denisa Štrbová
Datum vyhotovení	5. 1. 2018

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Distribuční společnost Artcam žádá o podporu distribuce filmu Plážoví povaleči režisérky Elizy Hittman. Film o hledání sexuální identity mladíka, který se snaží uniknout tísnivé atmosféře svého domova (kde mu na rakovinu umírá táta) pomocí drog a sexu, vyniká působivým vizuálním ztvárněním, podtrhujícím nálady hlavního hrdiny, jeho zranitelnost a bezradnost. Film získal Cenu za nejlepší film na festivalu Mezipatra a Cenu za nejlepší režii na festivalu v Sundance. Ačkoli je v něm téma homosexuality silně přítomné, film bezpochyby osloví kromě LGBT i širší cílovou skupinu mladých lidí a díky svým filmovým kvalitám také milovníky artových filmů. Navzdory některým malým nedostatkům v žádosti – viz níže – projekt doporučuji k podpoře.

Udělení podpory

Doporučuji

Podrobná analýza žádosti o podporu

Expertní analýza

Název projektu	Cukrář
Evidenční číslo projektu	
Název žadatele	Pilot Film s.r.o.,
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce zahraničních filmů
Číslo výzvy	2017-3-7-34

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Pavel Skopal
Datum vyhotovení	16.11.2018

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Cukrář je dramaturgicky, režijně a především herecky výtečně zvládnuté psychologické drama s gay tematikou, ale bez tradičních klíšé festivalových filmů zaměřených na LGBTQ+ publikum. To stvrzuje i propagační strategie distributora, která jako hlavní cílovou skupinu uvádí ženy 25+.

Film získal cenu ekumenické poroty na festivalu v Karlových Varech, poté byl uveden jako jeden z hlavních titulů na festivalu izraelských filmů. Je ojedinělým případem izraelského filmu v tuzemské distribuci, což je pozitivní z hlediska tradičně silných vazeb a kulturních kontaktů s Izraelem a odpovídá také prioritě dlouhodobé koncepce fondu, tj. podpoře mimoevropských filmů v tuzemské distribuci.

Udělení podpory	Doporučuji
------------------------	-------------------

Podrobná analýza žádosti o podporu

Expertní analýza

Název projektu	Cukrář
Evidenční číslo projektu	2297/2017
Název žadatele	Pilot Film, s.r.o.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce zahraničních filmů
Číslo výzvy	2017-3-7-34

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Přemysl Šoba
Datum vyhotovení	5.1.2018

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Izraelsko-německý film The Cakemaker se divákům, a to nejen českým, poprvé představil v rámci hlavní soutěže Mezinárodního filmového festivalu v Karlových Varech 2018. Tato světová premiéra filmu se zde setkala s nadšenou odezvou festivalového publika. Distribuční společnost Pilot Film proto zakoupila licenční práva k tomuto titulu pro teritorium České republiky a Slovenska. Do českých kin vstoupil tento debut režiséra Ofira Raula Grazera pod názvem Cukrář těsně před koncem roku 2017.

Film se opírá o působivou komorní atmosféru a přesvědčivé herecké výkony Sarah Adlerové a Tima Kalkhofa. Brilantně vystavěný intimní příběh je nejen o lásce, která nezná hranice geografické ani v rámci sexuální orientace, ale také o vášni tělesné i gastronomické, či o rozdílných kulturách a náboženství. Cílová divácká skupina není rozhodně omezena na příslušníky LGBT komunity či vyznavače izraelské kinematografie. Cukrář by mohl oslovit i většinového diváka hledajícího v kině kvalitu a jistou mimořádnost.

Představená distribuční strategie využívá festivalový potenciál filmu, kdy na uvedení v rámci KVIFF logicky navázalo uvedení na Festivalu izraelského filmu Kolnoa, který proběhl v Kině Pilotů. Otázkou je, zda načasování distribuční premiéry těsně před vánoční svátky (21.12.2017) bylo rozumné, nicméně u filmů obdobného typu je předpoklad delší životnosti v kinech. Předpokládám, že Cukráře naprogramuje velká část klasických kin se zaměřením (i) na náročnější dramaturgii. Odhadovaný počet 300 projekcí ve 150 kinech však považuji za příliš optimistický, stejně, jako návštěvnost 10tis. diváků.

Celkový distribuční rozpočet ve výši 629 500Kč, z něhož téměř polovinu (300tis.Kč) tvoří minimální garance za získání práv, je přiměřený rozsahu distribučních aktivit. Ve finančním plánu nejsou zohledněny výnosy z případné kinodistribuce filmu na Slovensku ani jiných distribučních kanálů (VoD, TV apod.). Tyto neuvedené výnosy by mohly pokrýt případný výpadek poněkud nadsazených příjmů z českých kin a společně s dotací od Fondu tak umožnit neztrátovou distribuci.

Udělení podpory	Doporučuji
------------------------	-------------------

Expertní analýza

Název projektu	Distribuce celovečerního filmu Čára
Evidenční číslo projektu	2299/2017
Název žadatele	Bontonfilm a.s.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce zahraničních filmů
Číslo výzvy	2017-3-7-34

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Markéta Hodoušková
Datum vyhotovení	19/01/2018

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Společnost Bontonfilm, opětovně předkládá žádost o podporu na distribuci koprodukčního snímku Čára, s přístupností od 15let. Důvodem obnovení je změna strategie v souvislosti s úspěšným přijetím filmu u slovenského publika.

Film je kvalitně realizován byl uveden a oceněn v selekcích KVIFF i v zahraničí a má pro českou společnost význam z mnoha úhlů pohledu. Lze jednoznačně konstatovat, že jeho uvedení do českých kin je žádoucí.

Po formální stránce je žádost dostatečně zpracována a přináší relevantní informace, až na chybějící komentáře ve finančním plánu, které by žadatel měl doplnit.

Distribuční a marketingová strategie jsou v žádosti podány, jsou koherentní a odpovídají profilu plánované distribuce.

Cílové skupiny jsou uvedeny a popsány, distributor představuje komunikační plán. Počet kopií je upřesněn, v nabídce jsou různé formáty, včetně VOD, což dosvědčuje snahu pokrýt všechny typy promítacích míst. Odhadovaný počet diváků je realistický, zejména při kvalitní realizaci kampaně, kterou distributor předkládá.

Žádost je oprávněná, plně odpovídá kritériím dotačního okruhu a poskytuje ucelené a jasné informace, které si neodporují a přinášejí dostatečnou prezentaci plánované aktivity.

Tuto žádost doporučuji k přijetí.

Udělení podpory	Doporučuji
------------------------	-------------------

Expertní analýza

Název projektu	Distribuce celovečerního filmu Čára
Evidenční číslo projektu	2299/2017
Název žadatele	BONTONFILM a.s
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce zahraničních filmů
Číslo výzvy	2017-3-7-34

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Jiří Voráč
Datum vyhotovení	8. 1. 2018

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Česká distribuce slovensko-ukrajinsko-českého kriminálního thrilleru ze slovensko-ukrajinské hranice je přínosem nejen pro zdejší filmové diváky, ale také pro zdejší občany. Čára (2017) režiséra Petera Bebjaka totiž v atraktivním žánru mafiánského filmu reflektuje i širší kulturně politické souvislosti schengenského prostoru, pašování, nelegální migrace a vůbec otázku střetu kultur na divoké východní hranici západního světa. Zabývá se tedy evropskou problematikou, k níž lokální česká hraná kinematografie ani nedohlédne. Byť žánrová a narativní struktura filmu není úplně soudržná, jedná se o dílo hodné pozornosti, které splňuje cíle výzvy, a sice rozšiřovat standardní distribuční nabídku o originální a hodnotná kinematografická díla.

V žádosti se krom kinodistribuce deklaruje také VOD distribuce, ta však není do žádosti nikterak zapracována, pouze se uvádí termín spuštění koncem února 2018 a počet „transakcí“ 1 tis. Žádost se tedy týká jen kinodistribuce, která ovšem běží již od konce října minulého roku. Nutno dodat, že žádost byla prvně podána loni, leč neúspěšně. Je potom ale otázkou, zda dává smysl podávat žádost o podporu na něco, co svůj životní cyklus už prakticky ukončilo.

Žádost nicméně pracuje s výhledem až do konce roku 2018, v tom případě by se ale dalo čekat, že projekt bude aspoň náležitě aktualizovaný, a to nejen s výhledem na další distribuční rok, ale především s ohledem k tomu, že původní předpoklady diváckého zájmu se nenaplnily, jak se uvádí v žádosti. S tímto konstatováním se ovšem pojí poněkud paradoxní vývod, totiž navýšení „odhadované návštěvnosti i rozpočtu“. Převedeno do čísel: dle UFD dosavadní návštěvnost Čáry činí něco málo přes 10.000 diváků (což je slušný výsledek, srov. Rudý kapitán 13 tis., Eva Nová 5 tis.), v žádosti se uvádí „předpoklad“ 12.672, jenže na Slovensku vidělo film přes 100.000 diváků, a tomu zřejmě odpovídala ona jinak blíže nespecifikovaná a nepřiliš realistická očekávání.

Dalo by se tedy logicky očekávat, že bude nějak přehodnocena a inovována marketingová a distribuční strategie, ta však zůstala zcela konvenční a konfekční a nastavená na fázi kinopremiérové kampaně. Jako s klíčovými nástroji přitom operuje s oceněním filmu na MFF Karlovy Vary a s diváckým úspěchem na Slovensku, což jsou události loňského léta.

Bontofilm je dostatečně zkušený a silný distributor, proto překvapuje, že si s touto žádostí, respektive se s tímto distribučním projektem nedal aspoň trochu práce a na druhý pokus nepřehodnotila kampaň, která spíše odpovídá většinovému filmu, ačkoli Bonton má zkušenosti i s menšinovými a speciálními tituly.

V těchto souvislostech se zdráhám doporučit žádost k podpoře, byť samotný film by si to zasloužil.

Udělení podpory	Nedoporučuji
-----------------	--------------

Expertní analýza

Název projektu	Distribuce filmu Foxtrot
Evidenční číslo projektu	2326/2017
Název žadatele	Aerofilms s.r.o.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce zahraničních filmů
Číslo výzvy	2017-3-7-34

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Peter Kot
Datum vyhotovení	8.1.2018

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Společnost Aerofilms s.r.o. předložila projekt na podporu distribuce izraelského filmu Foxtrot režiséra Samuela Maoza, který v současnosti sbírá ceny na filmových festivalech – v poslední době získal Velkou cenu poroty na filmovém festivalu v Benátkách, v září loňského roku a rovněž je horkým kandidátem na ocenění OSCAR. Film Foxtrot patří mezi nej kvalitnější výstupy současné světové kinematografie. Podpora distribuce tohoto filmu je plně odůvodněná a je v zájmu zvýšení kvality filmové nabídky českým kinům tento film uvést v co nejširším rozsahu. Žádost o podporu distribuce je po formální stránce úplná a pro potřeby vypracování expertní analýzy vyhovující. Marketingová a distribuční strategie pro realizaci distribuce filmu je připravena promyšleně a dává jasnou představu, jak bude žadatel postupovat při podpoře uvedení filmu do kin. Žadatel při distribuci filmu bude spolupracovat s Febiofestem a Dny evropské kinematografie. Společnost Aerofilms je zkušený distributor, který je zárukou, že distribuce tohoto filmu bude úspěšná a projekt distribuce bude naplněn. Doporučuji udělit tomuto projektu dotaci.

Udělení podpory

Doporučuji

Podrobná analýza žádosti o podporu

Expertní analýza

Název projektu	Distribuce filmu Foxtrot
Evidenční číslo projektu	2326/2017
Název žadatele	Aerofilms s.r.o.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce zahraničních filmů
Číslo výzvy	2017-3-7-34

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Denisa Štrbová
Datum vyhotovení	5. 1. 2018

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Film *Foxtrot* izraelského režiséra Samuela Maoze je pro českého diváka významný jak z hlediska tématu, tak i svým uměleckým přínosem. Film získal stříbrného lva na MFF Benátky a další ocenění na mezinárodních festivalech, je izraelským vyslancem na Oscara a nedávno se dostal do užší nominace. Jedná se o drama odehrávající se na pozadí palestinsko-izraelského konfliktu. Krutý film s ironickou zápletkou o nesmírném smutku rodičů, kterým oznámí, že jejich syn ve službě zemřel. Když se uprostřed největšího zoufalství dozvídají, že šlo pouze o shodu jmen a jejich syn žije a je v pořádku, nepřichází ve filmu žádná úleva nebo optimizmus. Výlet do surreálního světa syna, který společně s dalšími třemi vojáky hlídá opuštěné místo uprostřed pouště pocit celkové nesmyslnosti a marnosti, kterou film navozuje, ještě zvyšuje. Silnými stránkami filmu jsou i herecké výkony a vizuální osobitost. Film, v Izraeli přijímán rozpačitě, je vysoce ceněný mezinárodní kritikou. Jde o typický festivalový titul, u nás velice náročný na distribuci, ale důležitý právě proto, že by svou kvalitou mohl pomoci „přesvědčit“ i některé odpůrce filmů s daným politickým tématem.

Žádost předkládá Aerofilms s.r.o., jeden z distributorů s největšími zkušenostmi s nekomerčními tituly na trhu. Součástí distribuční a marketingové strategie žadatele je spojení sil s domácími festivaly, konkrétně Febiofestem a Dny evropského filmu.

Projekt zcela vyhovuje kritériím výzvy. Doporučuji žádosti o podporu distribuce tohoto výjimečného filmu vyhovět.

Udělení podpory	Doporučuji
-----------------	------------

Podrobná analýza žádosti o podporu

Expertní analýza

Název projektu	Distribuce filmu Florida Project
Evidenční číslo projektu	2327/2017
Název žadatele	Aerofilms s.r.o.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce zahraničních filmů
Číslo výzvy	2017-3-7-34

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Helena Bendová
Datum vyhotovení	8.1.2018

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Projekt na podporu distribuce amerického nezávislého snímku The Florida Project je smysluplný a realisticky koncipovaný. The Florida Project patří k umělecky nejoceňovanějším snímkům minulého roku, zaujme nevtrávným a nepatetickým způsobem, jímž portrétuje jedno vyčleněné místo – motel, který pro část jeho chudých obyvatel funguje jako levná ubytovna. Vedle prezentace málo prozkoumaného sociálního problému tzv. skryté chudoby zaujme film herectvím všech představitelů, svým až dokumentárním charakterem a vnímavou prací s kamerou. Film tak v pozitivním smyslu rozšiřuje naši nabídku našich kin o snímek výrazný z hlediska filmových kvalit i z hlediska širšího společensky závažného problému. Projekt je dobře připravený i co se týče distribuční a marketingové strategie. V rozpočtu jsem váhala pouze nad jednou drobnou položkou (honorář PR managera), jinak je rozpočet, finanční plán i realizační strategie z mého pohledu v pořádku.

Udělení podpory	Doporučuji
------------------------	-------------------

Podrobná analýza žádosti o podporu

Expertní analýza

Název projektu	Distribuce filmu Florida Project
Evidenční číslo projektu	2327/2017
Název žadatele	Aerofilms s.r.o.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce zahraničních filmů
Číslo výzvy	2017-3-7-34

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Hana Cielová
Datum vyhotovení	3.1.2018

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Nezávislý americký film Florida Project patří ke snímkům, které rozhodně obohacují chudou nabídku českých kin v této oblasti a posilují její diverzitu. Jedná se o umělecky kvalitní titul, který zaujal už na festivalu v Cannes, a to nejen z formálního, ale i ze sociálního a tematického hlediska. I když se odehrává v jiné zemi a v jiné kultuře, může díky svému přesahu a univerzálnímu poselství oslovit i českého diváka. Žadatelem je jasně vyprofilovaná distribuční společnost s inovativní dramaturgií a do jejího profilu orientovaného na náročnější a alternativnější snímky titul dobře zapadá. Tato společnost zná „svého“ diváka a je schopná pracovat s konkrétním titulem specifickým způsobem. Komplexní tvůrčí tým je fundovaný a má dostatečné zkušenosti s distribucí snímků podobného typu. To je zárukou úspěšné realizace i tohoto projektu. Distribuční a marketingová strategie jsou dostatečně propracované a vhodně zvolené. Cílové publikum je jasně definováno a strategie jsou uzpůsobeny tak, aby byl tento segment co nejefektivněji využitý. Výhodou je i to, že film bude uveden pod hlavičkou nedávno založeného labelu KVIFF Distribution. Projekt je pro českou kinematografii rozhodně přínosný: pravidelný kontakt s podobnými tituly pomáhá zabránit ustrnutí české, ale dokonce i evropské kinematografii a z tohoto hlediska je jejich distribuce záslužnou aktivitou, kterou je správné a potřebné podporovat.

Udělení podpory	Doporučuji
-----------------	------------

Podrobná analýza žádosti o podporu

Expertní analýza

Název projektu	Distribuce filmu Na shledanou tam nahoře
Evidenční číslo projektu	
Název žadatele	Cinemart, a.s.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce zahraničních filmů
Číslo výzvy	2017-3-7-34

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Pavel Skopal
Datum vyhotovení	16.1.2018

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Jedná se o adaptaci románu oceněného v roce 2013, film těží z námětové originality předlohy, ale je vypravěčsky konvenční, podaný jako dlouhá retrospektiva. Ze standardní kinodistribuční strategie vystupuje projekt pouze účastí na Festivalu francouzského filmu.. Kromě toho projekt nezapadá do priorit dlouhodobé koncepce Fondu a je současně dokladem oprávněnosti těchto priorit: jedná se totiž o evropský film, na jehož distribuci získal distributor podporu z programu Media. Z těchto důvodů, a s předpokladem, že se do výzvy přihlásily projekty lépe naplňující její zadání, podporu nedoporučuji.

Udělení podpory	Nedoporučuji
------------------------	---------------------

Podrobná analýza žádosti o podporu

Expertní analýza

Název projektu	Distribuce filmu Na shledanou tam nahoře
Evidenční číslo projektu	2328/2017
Název žadatele	Cinemart a.s.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce zahraničních filmů
Číslo výzvy	2017-3-7-34

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Diana Tabakov
Datum vyhotovení	05.01.2018

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Film Na shledanou tam nahoře je adaptací úspěšné novely Pierra Lemaitreho, jejíž příběh se odvíjí v době na konci 1. světové války a dvou navazujících let. Přátelé Edoard a Albert, oba traumatizovaní válkou, vyvinou elegantní podvod postavený na národním uctívání válečných hrdinů pomocí pomníků.

Tragikomický příběh z dob před 100 lety připomíná, že absurdita války je stále aktuálním tématem. Kvalitu filmu podtrhují vynikající herecké výkony - zejména u postavy Edoarda, který kvůli fatálnímu válečnému zranění většinu příběhu odehraje pouze pohledem očí, ambiciózní práce s kamerou, která je neustále v pohybu a komičnost, která otevírá historické období širokému publiku.

Marketingová a distribuční strategie je velmi realistická a založená na praktické zkušenosti, postrádá však inovaci a hravost. Film Na shledanou tam nahoře se vyjímá svým komickým, hořkosladkým tónem a výtvarným provedením, které diváky přenesou do svého univerza. Takovou kreativitu lze hravě přenést do kampaně.

Žádost postrádá cílenou práci s relevantním publikem, nerozvíjí potenciál oslovení zájemce o historii a 1. světovou válku. Rovněž postrádá žádost návrh kampaně pro VOD uvedení filmu, které by mohlo využít zvýšení zájmu o téma v roce 2018 - 100 let od ukončení 1. světové války. I přes rezervy v marketingové a distribuční strategii, jde o film, který distribuční nabídku v Česku obohatí a udělení podpory doporučuji.

Udělení podpory

Doporučuji

Podrobná analýza žádosti o podporu

Expertní analýza

Název projektu	Distribuce filmu Bratři Lumiérové v ČR
Evidenční číslo projektu	2330/2017
Název žadatele	Film Europe s.r.o.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce zahraničních filmů
Číslo výzvy	2017-3-7-34

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Vladislav Škach
Datum vyhotovení	8.1.2018

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

<p><i>Jde o žádost na distribuci zahraničního filmu Bratři Lumiérové v ČR.</i></p> <ul style="list-style-type: none"><i>+Výborný film s velmi vtipným komentářem, poskládaný ze 114 dokonale zrestaurovaných filmů bratří Lumiérů</i><i>+distribuční strategie bude rozšířena o vzdělávací charakter : populárně naučné tematické večery s projekcí filmu v Praze a vybraných městech v ČR</i><i>+realizace školních projekcí s komentářem</i><i>+dobře zvolená cílová skupina</i><i>+dobrý marketingový plán</i>	
Udělení podpory	Doporučuji

Podrobná analýza žádosti o podporu

Expertní analýza

Název projektu	Distribuce filmu Bratři Lumiérové v ČR
Evidenční číslo projektu	2330/2017
Název žadatele	Film Europe s.r.o.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce zahraničních filmů
Číslo výzvy	2017-3-7-34

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Jan Jílek
Datum vyhotovení	08/01/2018

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Žadatel předkládá projekt distribuce snímku Bratři Lumiérové – tento distribuční počín je výjimečný především svým obsahem, který nabízí alternativu k současnému artovému materiálu v českých kinech.

Základním přínosem projektu je jeho historická hodnota (bratři Lumiérové položili svými krátkými filmy základ historie kinematografie), estetická hodnota (kolekce krátkých filmů, navíc dovedně propojená funkčním komentářem, prezentuje v elementární a zábavné formě základní prvky filmové gramatiky platné dodnes) a edukativní hodnota (zájemci o historii filmu, žáci základních škol, studenti středních škol). Z obsahové stránky, tedy ze stránky samotného filmu je nanejvýš potřebné, aby se tento projekt objevil v českých kinech.

Mezi slabší stránky projektu patří nedostatečně propracovaná distribuční strategie, která je popsána způsobem jako u typického současného artového filmu. Sami žadatelé uvádějí, že tento projekt vyžaduje speciální péči a specifické projekce, popis těchto projekcí je však nastíněn pouze velmi elementárně (chybí například detaily spolupráce s Národním filmovým archivem, informace o edukativních materiálech pro školní projekce apod.). Cílové skupiny jsou představeny také velmi zjednodušeně. Celková propracovanost distribuční strategie uvedené v žádosti neodpovídá výjimečnosti obsahu, ke kterému se váže.

Projekt je připraven k realizaci ve smyslu poctivě provedené distribuce daného obsahu, pokud ale žadatel více nezpracuje na speciálních a školních projekcích a nebude jim věnovat většinu svých kapacit, film českými kiny pouze proběhne s návštěvností, která může být i menší, než predikovaných 800 diváků.

Udělení podpory	Doporučuji
------------------------	-------------------

Podrobná analýza žádosti o podporu