

Expertní analýza

Název projektu	TRILOBIT 2019
Evidenční číslo projektu	2634/2018
Název žadatele	Český filmový a televizní svaz FITES
Název dotačního okruhu	Propagace českého kinematografického díla
Název výzvy	
Číslo výzvy	2018-5-3-15

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Jan Foll
Datum vyhotovení	20. 8. 2018

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Ceny Trilobit, jež udílí Český filmový a televizní svaz FITES, **jsou pro propagaci naší audiovizuální tvorby důležité z několika důvodů. Oceňovaná díla se vesměs zásadně vymykají filmovému a televiznímu mainstreamu**, jež bývá dostatečně (někdy až přehnaně!) zviditelňován v komerčních médiích i při udílení Českých lvů. Slavnostní předávání Trilobitů se tradičně koná v Berouně, což přispívá k rozšiřování audiovizuálního vzdělání i **mimo českou metropoli**. (Jiná cenná aktivita FITES – Ceny Františka Filipovského za dabing – každoročně vrcholí ceremoniálem v Přelouči.)

Uplynulé tři ročníky předávání výročních Cen Trilobit se – formou zpožděného přímého přenosu – vysílaly na kanálu ČT Art provozovaném Českou televizí. V posledních letech jsou spjaty s osobností originálního moderátora – herce a uměleckého šéfa Dejvického divadla Martina Myšičky. Důstojný ceremoniál i bezmála půlroční proces rozhodování o cenách jsou ale časově i finančně velice náročné.

Ceny Trilobit letos v lednu upozornily například na unikátní satiru **Všechno bude fajn**, či na pozoruhodné drama **Přes kosti mrtvých** režisérky Agnieszky Holland, tedy v obou případech na **díla obsahově provokativní a sympaticky podvratná**. Ceny Trilobit, které pravidelně oceňují i kvalitní knihy či výstavy, svým záměrem i náplní znamenají užitečnou alternativu Českých lvů i Cen české kritiky. Proto **doporučuji jejich maximální podporu**.

Udělení podpory	Doporučuji
-----------------	------------

Expertní analýza

Název projektu	Ceny české filmové kritiky 2018
Evidenční číslo projektu	2636/2018
Název žadatele	Sdružení českých filmových kritiků
Název dotačního okruhu	5. Propagace českého kinematografického díla
Název výzvy	Propagace dobrého jména české kinematografie
Číslo výzvy	2018-5-3-15

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Jiří Voráč
Datum vyhotovení	13. 8. 2018

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Je nesporné, že Ceny filmové kritiky představují přínosnou a nepostradatelnou složku propagace a reflexe národní kinematografie, přičemž je klíčové, že je zajištěn jejich veřejný dosah a dopad zejména díky přímému přenosu udělování cen v prime time Českou televizí. Zvláštní ocenění zaslouží připravovaný nový web s databází kritických ohlasů na aktuální českou produkci.

Žádost obsahuje několik formálních a koncepčních nesrovnalostí.

V popisu projektu se uvádí, že kategorie „nejlepší film“ zahrnuje všechny tři filmové druhy, ve vyjmenovaných kategoriích jsou ovšem oddělené položky „nejlepší film“ pro hraný a animovaný film a „nejlepší dokument“. Terminologicky i věcně sporné až zavádějící je vymezení a pojmenování kategorie „audiovizuální počin“: pojem „audiovizuální“ je použit pouze v tomto případě a nezapadá do systému, který je jinak svázán s pojmy „film“ a „kinematografie“, a pojem „počin“ ve skutečnosti označuje jednotlivé profese. Podobně kategorie „mimo kino“ zahrnuje současně krátké filmy a televizní seriály, což jsou zcela nesourodé produkty a navíc lze dost těžko zvolit uvedené označení jako jejich primární a spojitou definici. Jinak ovšem plně sdílím potřebu rozšířit pole i mimo kinematografický celovečerní film, jenom to stávající pojmosloví a vymezení nepovažuji za šťastné.

V rozpočtu se deklaruje zajištění ve výši 31%, ve finančním plánu však není vyplněna část „forma a stadium zajištění zdroje“ a ani jinde v žádosti není krytí těchto zdrojů doloženo. Nesrovnalosti jsou v harmonogramu, což je zřejmě nedopatření vzniklé kopírováním loňské žádosti. Otázkou vzbuzuje také délka trvání projektu: jednodenní realizace (2. 2. 2019) má být dokončena až v lednu 2020 a tudíž má od přípravy do dokončení trvat celých 20 měsíců; přitom v popisu projektu je poslední činnost – vyúčtování datována hned dva měsíce po předání cen, tj. dubnem 2019.

Rozpočet ve výši 1,235 mil. a požadavek o podporu ve výši 450 tis. je adekvátní a odpovídá loni podpořené žádosti.

Projekt je připraven k realizaci a zkušený žadatel je schopen jej úspěšně uskutečnit.

Projekt naplňuje cíle výzvy, a to jak z hlediska propagace české kinematografie, tak z hlediska zpětné vazby pro český filmový průmysl.

Udělení podpory	Doporučuji
------------------------	-------------------

Expertní analýza

Název projektu	Ceny české filmové kritiky 2018
Evidenční číslo projektu	2636/2018
Název žadatele	Sdružení českých filmových kritiků
Název dotačního okruhu	Propagace českého kinematografického díla
Název výzvy	Propagace dobrého jména české kinematografie
Číslo výzvy	2018-5-3-15

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Přemysl Šoba
Datum vyhotovení	19.8.2018

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Ceny české filmové kritiky (CČFK) vznikly v roce 2010 jako „konkurenční“ alternativa Českého lva. Relativně malá česká kinematografie tak má dvě paralelní bilanční ankety, které shodně mají za cíl upozornit na nejlepší filmové počiny uplynulého roku. Podle předloženého projektu není tato dvojkolejnost ve světě neobvyklá a CČFK představují organické doplnění cechovních cen Český lev a jsou jejich stimulační alternativou.

CČFK se budou udílet již podeváté v tradičním prostředí pražského Divadla Archa v rámci přímého přenosu České televize. Uvažovaný přechod CČFK z kanálu ČT Art na sledovanější ČT 2 je, s ohledem na změny, kterými prošel Český lev po výrazné personální změně v čele ČFTA, dalším důkazem, že obě akce si jsou v současnosti blíže, než byly před devíti lety. Mezi počtem bilančních přehlídek či udělovaných cen a dobrým jménem české kinematografie ale bohužel není přímá úměra.

Aktuální výzva nazvaná Propagace dobrého jména české kinematografie má za cíl zpětnou vazbu pro českou filmovou tvorbu a je výslovně určena pro udělování prestižních národních cen. Tato kritéria Ceny české filmové kritiky splňují, a protože celkový objem podpory této výzvy 1,5mil.Kč umožňuje podporu více projektů, je přiznání požadované dotace ve výši 450tis.Kč reálné.

Udělení podpory	Doporučuji
-----------------	------------

Expertní analýza

Název projektu	Cena Pavla Kouteckého 2019
Evidenční číslo projektu	2594/2018
Název žadatele	Nutprodukce, s.r.o.
Název dotačního okruhu	Propagace českého kinematografického díla
Název výzvy	Propagace dobrého jména české kinematografie
Číslo výzvy	2018-5-3-15

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Pavel Skopal
Datum vyhotovení	17.8.2018

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Cena Pavla Kouteckého má už celkem dlouhou tradici a i když je její společenská rezonance poměrně malá, má svoji roli v podpoře dokumentaristické tradice českého filmu. Od minulého roku se ale zásadně proměnila podoba CPK spojením s festivalovou akcí. Navíc se od příštího roku, ke kterému se vztahuje i předkládaná žádost, mění dramaturgie CPK. Z hlediska podpory považuji v tomto ohledu důležité především tři kritéria při hodnocení těchto změn: 1. dopad na mediální pokrytí a viditelnost akce 2. efektivita podpory směrem dovnitř filmařské obce 3. jasné oddělení rozpočtu CPK a festivalu Elbe Dock. Ve všech třech bodech je projekt uspokojivý.

Přínos pro českou kinematografii se zvýší s novou dramaturgií, zaměřenou na oceňování a podporu debutantů. Pro ně může být finanční podpora důležitá při přechodu od debutu – často studentského filmu – k další tvorbě. Nová dramaturgie dává dobrý smysl i v souvislosti se soutěží na Elbe Dock – tedy soutěží filmových debutů, která nabídne českým filmařům možnost srovnání. Koncepce cen je zajímavá, projevuje se nápaditost v instalacích i např. cenách, což by mělo zajistit větší viditelnost a zapamatovatelnost celé akce. Ale originalita není zatím mediálně příliš vytěžená.

Udělení podpory	Doporučuji
-----------------	------------