

2018-3-1-3 Distribuce filmu

Výzva na podporu distribuce, která byla vyhlášena znovu v polovině roku, je v letošním roce koncipována jako výzva průběžná a slučuje loňské výzvy na podporu distribuce českého a zahraničního filmu. Smyslem této změny je umožnit distributorům, aby požádali o podporu v ideálním termínu před premiérou a aby i rozhodnutí Rady předcházelo uvedení filmu do kina. Kromě této změny došlo i k navýšení limitu na podporu distribuce zahraničních filmů, který je, v případě dětského filmu opatřeného dabingem, navýšen ze 150.000 Kč na 250.000 Kč.

Ve výzvě 2018-3-1-3 na distribuci Rada v tomto kole hodnotila 8 projektů. Rada tento rok nastavila parametry výzvy tak, aby nemusela posuzovat projekty po jejich oficiální české premiéře, neboť takováto podpora už často nemá vliv na realizovanou distribuční strategii. Rada obecně vnímá tuto výzvu primárně jako podporu distribuce českých filmů do kin, kdy hodnotí jak předložený film, tak hlavně práci s ním a optimálně zvolenou a nápaditou distribuční strategii. U zahraničních filmů preferuje snímky, jejichž distribuční potenciál, ať už vzhledem k tématu, žánru nebo formě, je výrazně nižší a distributor by ho tak bez podpory pravděpodobně nezařadil do své standardní nabídky. U těchto titulů Rada velmi pečlivě hodnotí distribuční strategii, neboť právě u těchto filmů je tato pro úspěch v kinech naprosto zásadní.

Rada v tomto kole podpořila 6 projektů, ale tři z nich nepodpořila požadovanou částkou v plné výši.

2548/2018

Cinemart, a.s.

Všechno bude

Celovečerní film talentovaného režiséra Olmo Omerzu a zkušeného producenta zaznamenal výrazný úspěch již před uvedením do běžné distribuce. Projekt byl podpořen Státním fondem kinematografie již ve vývoji a výrobě. Žádost je dobře vypracována, predikované výsledky distribuce jsou realistické, výše požadované podpory adekvátní. Rada ocenila strategii, která chce cílit i na nesnadnou cílovou skupinu dětí a mládeže a rozhodla se v souladu s oběma experty udělit požadovanou podporu v plné výši.

2580/2018

Aerofilms s.r.o.

Distribuce filmu King Skate

Dokumentární film King Skate byl s uvedením s velkým ohlasem na MFF Karlovy Vary. Na základě této odezvy mají tvůrci a distributoři relativně vysoká očekávání návštěvnosti v kinech. Distributor i producent dobře pracují s propagací na sociálních sítích, úspěšné distribuci napomůže jistě i vhodně zvolené místo a forma premiéry v Mystic Skate Parku na Štvanici. Rada se rozhodla projekt podpořit v souladu s doporučením obou expertů mírně sníženou částkou.

2592/2018

FILM EUROPE, s.r.o.

Distribuce filmu Tvář

Film Europe žádá o podporu distribuce filmu Tvář o Jacekovi, který se stane prvním občanem Polska, který podstoupí transplantaci obličeje. Film měl premiéru v hlavní soutěži festivalu v Berlíně 2018 a získal ocenění Stříbrný medvěd. Distribuční a marketingová strategie je propracovaná, a především individuálně šitá na míru konkrétnímu filmu. *Tvář* je originální romantická bajka o vnitřní kráse a zároveň realistická výpověď o stavu současné východoevropské společnosti, která se tak děsí všeho nového a vyzývá neexistující tradice tak úporně, až naprosto ztratila tvář. Propagační kampaň ve spolupráci s AČFK tvoří komunikační mix, který staví na kombinaci eventů, online i offline propagace a nachází relevantní cesty, jak oslovit diváky i mimo klasické PR. Rada se rozhodla projekt podpořit v plné požadované výši, a to v souladu s oběma experty.

2593/2018

Cinemart, a.s.

Domestik

Film Domestik byl ještě před svým uvedením do distribuce uveden s dobrým ohlasem na MFF Karlovy Vary. Domestik rozšiřuje žánrovou distribuční nabídku o žánr psycho thrilleru české produkce. Rada oceňuje režijní zpracování žánrového filmu v podání debutujícího režiséra Adama Poláka jakož i obrazovou stránku kameramana Dušana Husára. Ačkoliv je distribuční strategie připravena detailně, očekávané výsledky distribuce ze strany žadatele se zdají býti nadsazené. Žádost je vypracována zevrubně a poskytuje dostatek informací k rozhodnutí. Rada se v souladu s oběma experty i přes drobné výtky rozhodla udělit podporu v plně požadované výši.

2635/2018

Punk Film s.r.o.

Čertí brko distribuce

Žádost o podporu předložil producent filmu Punk Film s.r.o. Čertí brko je celovečerní rodinná pohádka s dobrým, univerzálně srozumitelným příběhem, s uměřeným vtipem, s kvalitním obsazením, výpravou i zpracováním. Předložený projekt distribuce je jasný, má správný rozsah a zacílení, nasazení filmu je i navzdory silnému konkurenčnímu uvedení zahraničních blockbusterů logické a správné. Při správně realizované marketingové a reklamní kampani je ale očekávaná minimální návštěvnost 300tis. diváků dosažitelná i překonatelná. Rada není zcela přesvědčena, že projekt naplňuje záměr výzvy na podporu filmů, které by se do standardní distribuce, vzhledem ke komplikované cestě k divákům, špatně dostávaly. Nicméně film obohatí distribuční nabídku ve velice žádaném segmentu rodinných filmů, resp. filmů pro děti. Vzhledem k tomuto se Rada v souladu s doporučením i výhradami expertů rozhodla projekt podpořit sníženou částkou.

2640/2018

Bontonfilm a.s.

Distribuce filmu Až přijde válka

Téma dokumentárního filmu Až přijde válka vnímá Rada jako důležité a aktuální v lokálním i globálním kontextu. Film byl uveden na MFF Berlinale. Přínosem distribuce by měly být projekce filmu s doprovodnými debatami s odborníky, na které Rada klade velký důraz a jejich zajištění od distributora očekává. Tento záměr je však v žádosti popsán dosti nejasně až zmateně. Očekávání distribučních výsledků, výše rozpočtu i požadovaná částka jsou neúměrně vysoké, rozpočet vykazoval také další nedostatky. Rada se v souladu s oběma analýzami rozhodla projekt podpořit, z výše uvedených důvodů však ve snížené výši oproti požadavku.