

2018-3-2-19 Distribuce filmu

Výzva na podporu distribuce, která byla vyhlášena ještě jednou v polovině roku, je v letošním roce koncipována jako výzva průběžná a slučuje loňské výzvy na podporu distribuce českého a zahraničního filmu. Smyslem této změny je umožnit distributorům, aby požádali o podporu v ideálním termínu před premiérou a aby i rozhodnutí Rady předcházelo uvedení filmu do kina. Kromě této změny došlo i k navýšení limitu na podporu distribuce zahraničních filmů, který je v případě dětského filmu opatřeného dabingem navýšen ze 150.000 Kč na 250.000 Kč.

Rada obecně vnímá tuto výzvu primárně jako podporu distribuce českých filmů do kin, kdy hodnotí jak předložený film, tak hlavně práci s ním a optimálně zvolenou a nápaditou distribuční strategií. U zahraničních filmů preferuje snímky, jejichž distribuční potenciál, ať už vzhledem k tématu, žánru nebo formě je výrazně nižší a distributor by ho tak bez podpory pravděpodobně nezařadil do své standardní nabídky. U těchto titulů Rada velmi pečlivě hodnotí distribuční strategii, neboť právě u těchto filmů je tato pro úspěch v kinech naprosto zásadní.

Rada obecně nepovažuje za distribuční strategii pouhé umožnění kinům film nasadit, na základě umístění v plánu premiér Unie filmových distributorů a zpřístupnění základních údajů a základních propagačních materiálů (plakát).

2786/2018

Aerofilms s.r.o.

Distribuce filmu Beautiful Boy

Distribuční společnost Aerofilms předložila Radě projekt na distribuci filmu Beautiful Boy Felixe Van Groeningena. Tématem jsou drogy a jejich ničivé působení, ke kterému však tvůrce přistupuje méně tradičním způsobem a věnuje se především vztahu otce a závislého syna, zaměřuje se na jejich pocity a motivace. Nehledá jednoduchá řešení a ani odsouzení – ať už narkomanů, dealerů nebo celé společnosti. Distribuční a marketingová strategie je velmi dobře připravená a je zde velký potenciál, že se podaří naplnit očekávaný počet 10.000 diváků. Dobře oslovená cílová skupina a také snaha projekt propojit se vzdělávacím projektem Aeroškola přesvědčili Radu, že i přes menší nedostatky ve strategii a některé mírně vyšší položky v rozpočtu projekt podpořila v plné výši, a to ve shodě s oběma experty.

2787/2018

Film Europe s.r.o.

Distribuce filmu Žena na válečné stezce

Distribuční společnost Film Europe předložila Radě projekt na distribuci filmu Žena na válečné stezce. Režisér Benedikt Erlingsson v něm volně navazuje na svůj ceněný debut O koních a lidech uvedený také na MFF KV a následně ve zdejší distribuci. Žena na válečné stezce představuje osobitý mix společenského dramatu s černohumornými a surreálními prvky a s neodolatelnou padesátiletou venkovskou hrdinkou podnikající svou osamělou radikální environmentální vzpouru proti globálnímu průmyslu, to vše v úchvatných islandských scénériích. Distribuční a marketingová strategie je velmi dobře zpracována a předpoklad 4.500 diváků by měl být naplněn. Film bude součástí festivalu severské kinematografie Scandi, která je hlavním distribučním a marketingovým kanálem. Film bude hlavním titulem celé přehlídky. Rada v souladu s oběma experty projekt v plné výši podpořila.

2788/2018

Pilot Film s.r.o.

Je mi jedno, že se do dějin zapíšeme jako barbaři

Distribuční společnost Pilot Film předložila Radě projekt na distribuci filmu Je mi jedno, že se do dějin zapíšeme jako barbaři režiséra Radu Judea. Film obdržel Křišťálový glóbus na MFF v Karlových Varech. Závažné historické téma, které je stále aktuální v celé Evropě (antisemitismus), je zpracované velmi nápaditým a současným způsobem. V kulisách příprav divadelního představení v plenéru o skutečné události vraždění Židů v Oděse v roce 1941 rumunskou armádou se odehrávají současné diskuse na tabuizované téma – účasti Rumunů na tomto pogromu a současného antisemitismu. Přestože film vyhrál MFF Karlovy Vary a jeho téma je pro českou distribuci velmi minoritní, je samotná marketingová a distribuční strategie velmi obecná, a kromě účasti tvůrce na premiéře v Brně a diskusí ve vybraných kinech nijak výrazně nepracuje s dalšími kiny, která se věnují artovému filmu, nebo filmovými kluby, kde by mohla být divácká základna právě pro takto komplikovaný film. Vzhledem k tomu, o jak důležitý snímek se jedná, se Rada ve shodě s oběma experty rozhodla projekt podpořit, ale se sníženou výší podpory, která je dána nejasnostmi v rozpočtu.