

2018-5-1-2A Účast českých filmů na zahraničních festivalech

Podpora je určena na propagaci české kinematografie v zahraničí prostřednictvím účasti českých filmů na nejvýznamnějších filmových festivalech v zahraničí.

Rada Státního fondu kinematografie ve výzvě deklarovala, že bude zpravidla podporovat jedno kinematografické dílo pouze na jeden výjezd na festival. Druhou podporu pro jedno kinematografické dílo v této výzvě bude udělovat pouze výjimečně, a to zejména v případě, že půjde o významný festival, který umožní kinematografickému dílu cestu na nový distribuční trh.

Rada vytvořila také tabulku, kterou se řídí maximální výše dotace pro jeden projekt a je přílohou výzvy. Tabulka obsahuje nejvýznamnější světové festivaly a jejich sekce a maximální výši dotace, kterou je možné při výjezdu na tento festival (resp. sekci) obdržet. V případě minoritních koprodukcí, kde je český koprodukční podíl nižší než 30 %, je maximální výše podpory omezena 30 % částky určené pro díla s vyšším koprodukčním podílem.

2941/2019

BFILM.cz s.r.o.

Můj papírový drak Berlinale 2019

Společnost BFILM požádala o podporu účasti animovaného filmu Můj papírový drak režiséra Martina Smatany na festivalu Berlinale 2019. Tento krátkometrážní animovaný film byl již Státním fondem kinematografie podpořen ve fázi výroby. Snímek byl vybrán do prestižní sekce Generation, určené pro cílovou skupinu dětí a mladší mládeže. Současně se prezentoval i v rámci trhu European Film Market, což byla dobrá příležitost k navázání kontaktů a hledání distribučních cest do celého světa. Žádost srozumitelně a konkrétně představuje propagační kampaň, má jasně stanovené cílové skupiny a nástroje, kterými je oslovit, rozpočet odpovídá navržené strategii. V souladu s oběma experty ho Rada Fondu podpořila v plné výši.

2942/2019

Frame Films s.r.o.

Kibera: Příběh slumu na FIPADOC 2019

Film Kibera: Příběh slumu získal Cenu diváků na MFDF Ji.hlava 2018 a nyní žádá o podporu propagace pro svou mezinárodní premiéru ve Francii na festivalu FIPADOC, který je nový, ale vznikl pod dramaturgickým vedením zkušené producentky Christine Camdessouss. Tento festival navazuje na již etablovaný market FIPA, a dává tak prostor tvůrcům a uvedeným filmům získat vizibilitu, feedback a případné nové spolupráce s evropskými filmovými profesionály. Žádost velmi srozumitelně a konkrétně představuje propagační kampaň, má jasně stanovené cílové skupiny a nástroje, kterými je oslovit. Projekt zaštiťuje tým, který se v prostředí filmových festivalů orientuje a dokáže si stanovit realistické cíle. FIPADOC festival umožní týmu oslovit nové zahraniční festivalové a televizní dramaturgy a tím rozšířit povědomí o této české produkci. V souladu s oběma experty ho Rada Fondu podpořila v plné výši.