

2018-3-2-19A Distribuce filmu

Výzva na podporu distribuce je koncipována jako průběžná, což má za cíl umožnit distributorům, aby požádali o podporu v ideálním termínu před premiérou a aby i rozhodnutí Rady předcházelo uvedení filmu do kina. Kromě této změny došlo v loňském roce i k navýšení limitu na podporu distribuce zahraničních filmů, který je v případě dětského filmu opatřeného dabingem navýšen ze 150.000 Kč na 250.000 Kč.

Rada obecně vnímá tuto výzvu primárně jako podporu distribuce českých filmů do kin, kdy hodnotí jak předložený film, tak hlavně práci s ním a optimálně zvolenou a nápaditou distribuční strategií. U zahraničních filmů preferuje snímky, jejichž distribuční potenciál, ať už vzhledem k tématu, žánru nebo formě je výrazně nižší a distributor by ho tak bez podpory pravděpodobně nezařadil do své standardní nabídky. U těchto titulů Rada velmi pečlivě hodnotí distribuční strategii, neboť právě u těchto filmů je tato pro úspěch v kinech naprosto zásadní.

Rada obecně nepovažuje za distribuční strategii pouhé umožnění kinům film nasadit na základě umístění v plánu premiér Unie filmových distributorů a zpřístupnění základních údajů a základních propagačních materiálů (plakát).

Výzva 2018-3-2-19 byla vyhlášena se lhůtou podávání žádostí od 1. srpna 2018 do 31. ledna 2019. S ohledem na plánované vyhlášení výzev Krátkodobé koncepce 2019 až od dubna 2019 z důvodu implementace nařízení Evropské komise, tzv. GBER, a spouštění systému PORT byla výzva na základě usnesení č. 472/2018 ukončena ke dni 17. prosince 2018 a týž den byla vyhlášena nová výzva s lhůtou podávání žádostí od 18. prosince 2018 do 1. dubna 2019.

Ve věcném znění výzvy nedošlo ke změnám, s ohledem na kontinuitu podávání žádostí v průběžných výzvách byla prodloužena lhůta pro podávání žádostí, číslo výzvy se nemění. Alokace výzvy byla stanovena jako zůstatek výzvy po rozhodování Rady 30. listopadu 2018.

2943/2019

Artcam Films s.r.o.

Distribuce filmu Humorista

Projekt Humorista podpořil Státní fond kinematografie již ve výzvě na podporu výroby minoritní koprodukce. Příběh komika Borise Arkadieva z osmdesátých let, který lavíruje mezi opatrnou kritikou režimu, ale zároveň mu slouží, aby se nakonec pokusil překročit osudovou hranici, je dokonale srozumitelný pro generaci s reálnými zkušenostmi s totalitou a zároveň může být mementem pro generace nastupující. Téma filmu považuje Rada za důležité a stále aktuální. Kreativní i technický podíl české strany je vysoký, i tento aspekt je dalším pozitivem projektu. Předpokládaný počet diváků je realistický. Marketingová a distribuční strategie přiložené k žádosti jsou dost stručné, ale dostatečně popisují základní úkony, které jsou součástí distribuční péče o snímek tohoto druhu. Jsou adekvátní titulu i předpokládanému počtu diváků. Rada se rozhodla v souladu s komplexní analýzou projekt podpořit, druhá analýza nebyla dodána. Podpora byla udělena ve snížené výši, neboť Rada vnímá rozpočet jako neúměrně vysoký s ohledem na předpokládanou návštěvnost.

2950/2019

Kamera Oko s.r.o.

Problémy prvního světa

Společnost Kamera Oko s.r.o. předložila Radě projekt na distribuci filmu pásma krátkých filmů Jana Hechta, Elada Keidana, Jakuba Felcmana a Anny Kopecké, tedy české a izraelské produkce. Rada vnímá spojení velmi nesourodých a kvalitativně nevyvážených krátkých filmů jako velmi problematické hlavně kvůli další možnosti distribuce, což se také projevilo ve velmi konvenční a obecné distribuční strategii. Rada se přesto rozhodla projekty podpořit, a to s ohledem na to, že podpora krátkých filmů a začínajících tvůrců je dlouhodobě její prioritou. Požadovaná částka byla i vzhledem k očekávané návštěvnosti snížena. Rada tímto byla v souladu s jedním a v nesouladu s druhým expertním posudkem, který ale víceméně zmiňoval stejná negativa, jaká v projektu vnímala i Rada.

2952/2019

Film Europe s.r.o.

Distribuce filmu Tranzit

Distribuční společnost Film Europe s.r.o. předložila Radě projekt na distribuci filmu Christiana Petzolda Tranzit, pojednávající o tématu migrace v reáliích příběhu z druhé světové války. Film byl představen na loňském Berlinale. Distribuční strategie spoléhá na jméno známého německého tvůrce a také na uvedení v rámci festivalu Dny evropského filmu. Samotná marketingová a distribuční strategie je pak již velmi konvenční a Rada není přesvědčena, že se podaří dosáhnout očekávaného počtu diváků (3.500). Vybraný titul však splňuje požadavky Rady na tuto výzvu a je důležitým obohacením distribuční nabídky. Rada z toho důvodu v souladu s oběma experty projekt podpořila mírně sníženou částkou, která reflektuje nejasnosti předloženého rozpočtu.

2955/2019

Bontonfilm a.s.

Distribuce filmu Univerzity a svoboda

Dokumentární esej Víta Janečka a Zuzany Piussi komplexním způsobem zpracovává problematiku financování a koncepčního řízení vysokých škol. Dotýká se témat falšování vědeckých výsledků, samosprávy anebo komercializace vzdělávání na úkor rozvoje kritického a svobodného myšlení. Přestože Rada oceňuje přínosnost dokumentu z hlediska možnosti rozproudit širší debatu o univerzitním vzdělávání, z hlediska distribuční strategie měla k projektu výhrady: vzhledem k náročnému, úzce zaměřenému tématu se záměr na relativně širší distribuci zdá nerealistický, stejně jako očekávaný počet diváků. Rozpočet je navíc vzhledem k typu projektu nadsazený. Rada se rozhodla projekt podpořit pro jeho společenskou významnost, nicméně sníženou finanční částkou určenou primárně na projekce spojené s diskusemi, které považuje u tohoto projektu za klíčové. Svým rozhodnutím byla v souladu s oběma expertizami.