

## **2019-3-1-2 Distribuce filmu**

Výzva na podporu distribuce je koncipována jako průběžná, což má za cíl umožnit distributorům, aby požádali o podporu v ideálním termínu před premiérou a aby i rozhodnutí Rady předcházelo uvedení filmu do kina. Distribuce českého kinematografického díla není limitována maximální možnou částkou, pásmo krátkých filmů je limitováno částkou 150.000 Kč stejně tak jako zahraniční film. Výjimkou je zahraniční film pro děti opatřen českým dabingem s limitem 250.000 Kč.

Rada obecně vnímá tuto výzvu primárně jako podporu distribuce českých filmů do kin, kdy hodnotí jak předložený film, tak hlavně práci s ním a optimálně zvolenou a nápaditou distribuční strategií. U zahraničních filmů preferuje snímky, jejichž distribuční potenciál, ať už vzhledem k tématu, žánru nebo formě je výrazně nižší a distributor by ho tak bez podpory pravděpodobně nezařadil do své standardní nabídky. U těchto titulů Rada velmi pečlivě hodnotí distribuční strategii, neboť právě u těchto filmů je tato pro úspěch v kinech naprosto zásadní.

Rada obecně nepovažuje za distribuční strategii pouhé umožnění kinům film nasadit na základě umístění v plánu premiér Unie filmových distributorů a zpřístupnění základních údajů a základních propagačních materiálů (plakát).

Rada v ekonomickém hodnocení a výsledné přidělené podpoře přihlíží k celkovému rozpočtu projektu vzhledem k očekávanému počtu diváků.

**2968/2019**

**CINEART TV Prague s.r.o.**

**Jiří Suchý - Lehce s životem se přát**

Produkční společnost CINEART TV Prague předložila Radě projekt na distribuci filmu Jiří Suchý – Lehce s životem se přát, který byl Radou podpořen v předchozích fázích výroby. Životopisný portrét Jiřího Suchého v režii Olgy Sommerové má divácký potenciál a je tu předpoklad, že se naplní očekávaný počet diváků. Distribuční strategie vzniká ve spolupráci s distribuční společností Cinemart, která film uvede do kin, a je smysluplná a dává jasnou představu, jakým způsobem bude jak producent, tak distributor s filmem pracovat. Rozpočet je adekvátní nastavené strategii a předpokládanému počtu diváků. Ve shodě s jedním z expertů se Rada rozhodla projekt podpořit v plné výši. Druhá expertní analýza nebyla dodána.