

### **2018-3-2-19A Distribuce filmu**

Výzva na podporu distribuce je koncipována jako průběžná, což má za cíl umožnit distributorům, aby požádali o podporu v ideálním termínu před premiérou a aby i rozhodnutí Rady předcházelo uvedení filmu do kina. Distribuce českého kinematografického díla není limitována maximální možnou částkou, pásma krátkých filmů je limitováno částkou 150.000 Kč stejně tak jako zahraniční film. Výjimkou je zahraniční film pro děti opatřen českým dabingem s limitem 250.000 Kč.

Rada obecně vnímá tuto výzvu primárně jako podporu distribuce českých filmů do kin, kdy hodnotí jak předložený film, tak hlavně práci s ním a optimálně zvolenou a nápaditou distribuční strategií. U zahraničních filmů preferuje snímky, jejichž distribuční potenciál, ať už vzhledem k tématu, žánru nebo formě je výrazně nižší a distributor by ho tak bez podpory pravděpodobně nezařadil do své standardní nabídky. U těchto titulů Rada velmi pečlivě hodnotí distribuční strategii, neboť právě u těchto filmů je tato pro úspěch v kinech naprosto zásadní.

Rada obecně nepovažuje za distribuční strategii pouhé umožnění kinům film nasadit na základě umístění v plánu premiér Unie filmových distributorů a zpřístupnění základních údajů a základních propagačních materiálů (plakát).

Rada v ekonomickém hodnocení a výsledné přidělené podpoře přihlíží k celkovému rozpočtu projektu vzhledem k očekávanému počtu diváků.

### **2964/2019**

**Aerofilms s.r.o.**

#### **Distribuce filmu Mid90s**

Distribuční společnost Aerofilms předložila Radě projekt na distribuci režijního debutu Jonaha Hilla Mid90s. Mid90s je coming-of-age příběh kluka z Los Angeles, který hledá únik z uzavřeného světa své rodiny a nachází ho v partě punkových skateboardistů. Film diváka přenáší do 90. let svou estetikou a hudebním soundtrackem, ale svým příběhem je zároveň nadčasový. Distribuční strategie je pro daný film velmi vhodně zvolena. Label KVIFF a uvedení hned po prezentaci na Mezinárodním filmovém festivalu v Karlových Varech dává šanci, že se v slabších letních měsících o filmu bude mluvit a v kinech by takovýto snímek nemusel zapadnout. Předpokládaný počet diváků je reálný a tomuto předpokladu také odpovídá předložený rozpočet a finanční plán. Rada se rozhodla projekt ve shodě s jedním z expertů podpořit v plně požadované výši. S druhým expertem se Rada neshodla, a to primárně na hodnocení samotného filmu, který Rada vnímá jako zajímavý a pro české filmové prostředí přínosný.

### **2967/2019**

**Mezipatra z.s.**

#### **Distribuce filmu Zatoulaný**

Zapsaný spolek Mezipatra, který organizuje Mezipatra Queer Film Festival, předložil Radě projekt na distribuci debutu Camille Vidal-Naqueta Zatoulaný. Syrový a autentický snímek zobrazuje jednu sekvenci života mladého sexuálního pracovníka. Režisérovi se podařilo popsat tvrdé prostředí, v kterém se hrdina pohybuje, a v kontrastu k tomu jeho potřebu a touhu po něze a lásce. Herecký výkon Felixe Maritaudiho je obdivuhodný – jeho postava je velmi uvěřitelná v její rozporuplnosti. Filmové kvality snímku potvrzují mnohá uvedení na filmových festivalech a ceny, které obdržel. Distribuční strategie je velmi vhodně zvolena a práce s cílovou skupinou je, vzhledem ke zkušenosti s festivalovým uváděním podobných snímků, na velmi dobré úrovni. Tendence tematicky zaměřených filmových festivalů uvádět do distribuce některé ze svých filmů je pragmatická a funkční a nejinak by to mohlo být u tohoto filmu. Promyšlená strategie je také provázena střídmým a adekvátním rozpočtem. Rada se v souladu s oběma experty rozhodla projekt podpořit v plně požadované výši.