

2019-3-1-2 Distribuce filmu

Výzva na podporu distribuce je koncipována jako průběžná, což má za cíl umožnit distributorům, aby požádali o podporu v ideálním termínu před premiérou a aby i rozhodnutí Rady předcházelo uvedení filmu do kina. Distribuce českého kinematografického díla není limitována maximální možnou částkou, pásmo krátkých filmů je limitováno částkou 150.000 stejně tak jako zahraniční film. Výjimkou je zahraniční film pro děti opatřený českým dabingem s limitem 250.000 Kč.

Rada obecně vnímá tuto výzvu primárně jako podporu distribuce českých filmů do kin, kdy hodnotí jak předložený film, tak hlavně práci s ním a optimálně zvolenou a nápaditou distribuční strategií. U zahraničních filmů preferuje snímky, jejichž distribuční potenciál, ať už vzhledem k tématu, žánru nebo formě, je výrazně nižší a distributor by ho tak bez podpory pravděpodobně nezařadil do své standardní nabídky. U těchto titulů Rada velmi pečlivě hodnotí distribuční strategii, neboť právě u těchto filmů je tato pro úspěch v kinech naprosto zásadní.

Rada obecně nepovažuje za distribuční strategii pouhé umožnění kinům film nasadit na základě umístění v plánu premiér Unie filmových distributorů a zpřístupnění základních údajů a základních propagačních materiálů (plakát).

Rada v ekonomickém hodnocení a výsledné přidělené podpoře přihlíží k celkovému rozpočtu projektu vzhledem k očekávanému počtu diváků.

3029/2019

AQS, a.s.

Distribuce filmu NABARVENÉ PTÁČE

Distribuční společnost AQS předložila Radě projekt na distribuci filmu producenta, scenáristy a režiséra Václava Marhoulů Nabarvené ptáče. Adaptace románu Jerzy Kosińskiego je Marhoulovým dlouholetým projektem, který se zdárně podařilo realizovat a jeho umístění v soutěžní sekci v Benátkách je pro celou českou kinematografii velkým úspěchem. Distribuční strategie počítá s velmi silným nasazením v prvních dnech po premiéře, ale není úplně detailní v tom, co se s filmem, který má potenciál v dlouhodobém uvádění, bude dít dále. Velkou položkou rozpočtu je část určená na slavnostní premiéru, která se bude nezvykle realizovat v Kongresovém centru Praha, který sice kapacitou naplňuje požadavek žadatele a producenta, ale je třeba ho vybavit kompletní promítací technikou, což je velmi komplikované a nákladné. Součástí je také vysoký náklad na catering premiéry. Podpora v této výzvě směřuje primárně k tomu, aby film vidělo co nejvíce diváků, a ačkoliv Rada vnímá nutnost tuto ojedinělou filmovou událost také velkou premiérovou akcí zahájit, tak se rozhodla požadovanou částku snížit, a to primárně o cateringové položky. Rada byla v tomto ve shodě s oběma experty.