

2019-5-1-1 Účast českých filmů na zahraničních festivalech

Podpora je určena na propagaci české kinematografie v zahraničí prostřednictvím účasti českých filmů na nejvýznamnějších filmových festivalech v zahraničí.

Rada Státního fondu kinematografie ve výzvě deklarovala, že bude zpravidla podporovat jedno kinematografické dílo pouze na jeden výjezd na festival. Druhou podporu pro jedno kinematografické dílo v této výzvě bude udělovat pouze výjimečně, a to zejména v případě, že půjde o významný festival, který umožní kinematografickému dílu cestu na nový distribuční trh.

Maximální výše dotace pro jeden projekt se řídí tabulkou, která je přílohou výzvy. Tabulka obsahuje nejvýznamnější světové festivaly a jejich sekce a maximální výši dotace, kterou je možné při výjezdu na tento festival (resp. sekci) obdržet. V případě minoritních koprodukcí, kde je český koprodukční podíl nižší než 30 %, je maximální výše podpory omezena 30 % částky určené pro díla s vyšším koprodukčním podílem.

3305/2019

Hypermarket Film s.r.o.

FREM

Hypermarket Film předkládá žádost týkající se uvedení dokumentu FREM režisérky Viery Čákanyové na Berlinale 2020. Snímek obdržel oficiální potvrzení o přijetí do sekce Forum. Samotný film je ryze autorským radikálním dílem o vztahu člověka a přírody, ambientní vizuální poémou s filozofickým přesahem. Jedná se divácky náročné, výjimečné dílo, které má potenciál oslovit festivalové diváky a Státní fond kinematografie projekt podpořil jak ve vývoji, tak i ve výrobě. Rada vnímá propagační plán jako přiměřený a reálný. Postup realizace je propracovaný a vhodně zvolený pro tento typ projektu, komunikační strategie je promyšlená a vychází z dosavadních bohatých zkušeností žadatele se zahraničními festivaly a se schopností propagovat svůj film. Rada shledává, že rozpočet obsahuje i diskutabilní položky, které žadatel neobjasňuje, jinak je v přiměřené výši. Rada v souladu s oběma experty projekt podpořila, ale s ohledem na uvedenou výtku k rozpočtu ve snížené výši.

3302/2019

nutprodukce s.r.o.

Přes palubu! Cinekid - účast v soutěži a na Junior Co-production Marketu

Přijetí filmu Přes palubu do prestižní soutěže významného mezinárodního festivalu Cinemakid je dalším úspěchem české animované tvorby v mezinárodním měřítku. Projekt byl podpořen Fondem pod názvem Archa již ve vývoji i výrobě. Účast poměrně početné delegace a propagační aktivity jsou pro využití této příležitosti významné a přínosné. Projekt navazuje na tradici klasické a ve světě oceňované české animace určené pro dětské publikum, která v posledních desetiletích zaznamenala jistý útlum v kvantitě a až na výjimky často i v kvalitě. Projekt má připravenou přiměřenou propagační strategii, která využívá možnosti propagace poskytované festivalem. Film vedle uvedení v soutěži bude ve formě připravovaného seriálu účasten i na koprodukčním marketu, kde má příležitost nalézt vhodné partnery pro jeho další realizaci i následný prodej, distribuci a další festivalová uvedení. Rada však shledává početnou delegaci za nadstandardní a rozpočet v některých položkách výrazně navýšený. Rada v souladu s expertem projekt podpořila, ale s ohledem na uvedenou výtku k rozpočtu ve snížené výši. Druhá expertní analýza nebyla dodána.

3301/2019

CINEART TV Prague s.r.o.

TROSEČNÍK

Krátký animovaný film Šimona Koudely TROSEČNÍK bude uveden ve světové premiéře na Mezinárodním filmovém festivalu v Káhiře v soutěžní sekci krátkých filmů Cinema of Tomorrow. Uvedení českého snímku na mezinárodním festivalu je přínosem k mezinárodnímu zviditelnění české kinematografie. Festival v Káhiře je nejstarším filmovým festivalem v arabském světě. Film byl již podpořen Fondem ve výrobě. Jedná o vizuálně fascinující film, který navazuje na tradici trikových filmů Karla Zemana a v digitální éře ji posouvá dále na novou technologickou úroveň. Rada však shledává v souladu s expertem realizační strategii projektu propagace spíše ve stadiu záměru než konkrétního plánu a celý projekt vnímá jako poměrně nákladný. Některé částky se jeví pro realizaci projektu jako nadbytečné. Rovněž je otázkou, zda efekt bude odpovídat vynaloženým finančním prostředkům. Uvedení na festivalu bude mít samozřejmě určitý pozitivní dopad na další život filmu, ale pro účely širší propagace a distribuce shledává Rada účast na festivalu v Káhiře jako méně přínosnou než účast na některém z festivalů první kategorie, kde se pro animované snímky rovněž nabízí řada příležitostí. Výčet připravovaných propagačních materiálů je podrobný, nicméně další informace o jejich využití chybí. Rada v souladu s jedním expertem projekt podpořila, ale s ohledem na uvedenou výtku k rozpočtu ve snížené výši. Je tím v nesouladu s doporučením druhého experta.

3300/2019

NEGATIV s.r.o.

Tiché doteky na 24. Busan International Film Festival 2019

Režisér Michal Hogenauer patří k výrazným novým talentům českého filmu a jeho celovečerní debut Tiché doteky podpořil Fond pod názvem Venku již ve vývoji i výrobě. Mezi témata psychologicky laděného dramatu patří pátrání po hranici, za níž se vytrácí odpovědnost a svobodná vůle, hranici mezi řádným a zvrhlým, mezi vzdorem a poslušností a zkoumání slabosti. Projekt propagace se týká jeho účasti na festivalu v jihokorejském Busanu, jedné z nejdůležitějších filmových přehlídek v Asii. Jedná se o důstojnou prezentaci naší kinematografie na světovém fóru, účast filmu na festivalu může ovlivnit jeho další festivalovou kariéru i eventuální prodej. Film bude vybaven komplexními propagačními materiály, které vycházejí z materiálů připravených pro MFF Karlovy Vary, kde byl snímek uveden ve světové premiéře. Film bude v Busanu reprezentovat režisér Michal Hogenauer. Ze žádosti není ale čitelná žádná propracovanější propagační strategie. Nepočítá se ani s angažováním mezinárodního press agenta, další aktivity jsou zmíněny poměrně povrchně. Rada v souladu s expertem shledává některé částky rozpočtu jako sporné a nedostatečně zdůvodněné. Rada v souladu s jedním expertem projekt podpořila, ale s ohledem na uvedenou výtku k rozpočtu ve snížené výši. Je tím v nesouladu s doporučením druhého experta.