

## **2019-3-1-2 Distribuce filmu**

Výzva na podporu distribuce je koncipována jako průběžná, což má za cíl umožnit distributorům, aby požádali o podporu v ideálním termínu před premiérou a aby i rozhodnutí Rady předcházelo uvedení filmu do kina. Distribuce českého kinematografického díla není limitována maximální možnou částkou, pásmo krátkých filmů je limitováno částkou 150.000 stejně tak jako zahraniční film. Výjimkou je zahraniční film pro děti opatřený českým dabingem s limitem 250.000 Kč.

Rada obecně vnímá tuto výzvu primárně jako podporu distribuce českých filmů do kin, kdy hodnotí jak předložený film, tak hlavně práci s ním a optimálně zvolenou a nápaditou distribuční strategii. U zahraničních filmů preferuje snímky, jejichž distribuční potenciál, ať už vzhledem k tématu, žánru nebo formě, je výrazně nižší, a distributor by ho tak bez podpory pravděpodobně nezařadil do své standardní nabídky. U těchto titulů Rada velmi pečlivě hodnotí distribuční strategii, neboť právě u těchto filmů je tato pro úspěch v kinech naprosto zásadní.

Rada obecně nepovažuje za distribuční strategii pouhé umožnění kinům film nasadit na základě umístění v plánu premiér Unie filmových distributorů a zpřístupnění základních údajů a základních propagačních materiálů (plakát).

V tomto kole rozhodování Rada snižovala dotaci řady projektů mj. i z důvodu nízkého zbytku alokace průběžné výzvy a velké konkurence přihlášených projektů.

U zahraničních titulů Rada hodnotí také to, zda je snímek obohacením distribuční nabídky, a zda by se bez předpokládané podpory do distribuce dostal a s jakým diváckým ohlasem.

### **3304/2019**

**Artcam Films s.r.o.**

#### **Portrét dívky v plamenech**

Projekt se týká kinodistribuce a VOD distribuce francouzské historické výpravné queer romance režisérky Céline Sciamma. Distribuční strategie staví na sofistikované koncepci, která marketingově využívá téma i estetiku filmu, přičemž primárně cílí na publikum uměleckého filmu a na LGBT publikum, sekundárně na ženské publikum a příznivce výtvarného umění. Rada v souladu s expertem vnímá jako problematický termín premiéry ve vánočním čase: žadatel si uvědomuje, že nejde o nejvhodnější termín pro daný typ filmu, svou termínovou volbu ale nikterak nevysvětluje. Předkládá však promyšlenou a inovativní marketingovou strategii, která je v souladu se snímkem, cílovou skupinou a rozpočtem. Rada se tedy v souladu s oběma experty rozhodla projekt podpořit v plné výši.

### **3303/2019**

**BONTONFILM a.s.**

#### **Distribuce filmu Amundsen**

Vysokorozpočtový film Amundsen v režii Joachima Rønninga, jehož předchozí film Kon-Tiki byl nominován na Zlatý glóbus a stal se pátým norským filmem v historii nominovaným na Oscara, vznikl v organické a reciproční koprodukcí Norska, Švédska a České republiky. Projekt byl již Státním fondem kinematografie podpořen ve fázi výroby ve výzvě na minoritní koprodukce. Rada však ve shodě s experty shledává výsledný snímek jako poměrně konvenční. Rozpočet předpokládá vysoké částky na outdoorovou reklamu a reklamu v televizi a v tisku, propagace je přitom zaměřena z velké části na komerční či lifestyleová média, což potvrzuje, že distributor s filmem plánuje zacházet jako s mainstreamovým projektem s určitým komerčním potenciálem. Rada shledává propagační strategii poměrně generickou, jen místy se snaží o specifitější zacílení. Rada však ocenila kreativní vstup českých tvůrců a rozhodla se projekt podpořit, i když sníženou částkou, i s ohledem na alokaci ve výzvě. Rada ke svému rozhodnutí dospěla v rozporu s expertními posudky.