

2020-3-1-2 Distribuce filmu

Výzva na podporu distribuce je koncipována jako průběžná, což má za cíl umožnit distributorům, aby požádali o podporu v ideálním termínu před premiérou tak, aby i rozhodnutí Rady předcházelo uvedení filmu do kina. Distribuce českého kinematografického díla není limitována maximální možnou částkou, pásmo krátkých filmů je limitováno částkou 150 000 Kč stejně tak jako zahraniční film. Výjimkou je zahraniční animovaný film pro děti opatřený českým dabingem s limitem 250 000 Kč.

Rada obecně vnímá tuto výzvu primárně jako podporu distribuce českých filmů do kin, kdy hodnotí jak předložený film, tak hlavně práci s ním a optimálně zvolenou a nápaditou distribuční strategií. U zahraničních filmů preferuje snímky, jejichž distribuční potenciál, ať už vzhledem k tématu, žánru nebo formě, je výrazně nižší, a distributor by ho tak bez podpory pravděpodobně nezařadil do své standardní nabídky. U těchto titulů Rada velmi pečlivě hodnotí distribuční strategii, neboť právě u těchto filmů je tato pro úspěch v kinech naprosto zásadní.

Rada obecně nepovažuje za distribuční strategii pouhé umožnění kinům film nasadit na základě umístění v plánu premiér Unie filmových distributorů a zpřístupnění základních údajů a základních propagačních materiálů (plakát). U zahraničních titulů Rada také hodnotí, zda je snímek obohacením distribuční nabídky, a zda by se bez předpokládané podpory do distribuce dostal a s jakým diváckým ohlasem.

3454/2019

Artcam Films s.r.o.

Pro Samu

Uvedení filmu Pro Samu do české distribuce přináší českému divákovi oceňovaný dokument, který se intenzivně a velmi autenticky věnuje velmi současnému tématu – konfliktu v Sýrii. Ve formě filmového osobního deníku, osobního svědectví a prožitku autorky je intenzivním diváckým zážitkem, který má potenciál otevřít mnoho diskusí a zároveň otevřít oči divákům, aby lépe pochopili, jak vypadá každodenní život v obleženém a bombardovaném městě jménem Aleppo, a to v současném světě násilných mocenských zájmů, ale také ve světě intenzivních mocenských nezájmů, bezradnosti i lhostejnosti. Předložená žádost obsahuje všechny potřebné údaje i popis strategie uvedení filmu, kterou Rada hodnotí jako smysluplnou s potenciálem splnit nastavené cíle. Snímek byl nominován na Oscara, vyhrál cenu BAFTA a mnoho dalších cen po celém světě. Rada vnímá projekt jako důležitý a ve shodě s oběma experty se rozhodla projekt podpořit plnou částkou.

3457/2019

Aerofilms s.r.o.

Distribuce pásma Ta animace!

Distribuční společnost Aerofilms, s.r.o. žádá o podporu distribuce pásma 8 krátkých animovaných filmů z produkce FAMU nazvaného Ta animace!. Jedná se o pilotní díl plánované dlouhodobé spolupráce FAMU a Aerofilms. Pásmo je kombinací úspěšných animovaných krátkých filmů z minulého roku a zcela nových, nedávno dokončených snímků talentovaných mladých tvůrců. Rada shledává distribuční strategii jako velmi profesionální, obsahuje důkladně zpracovanou marketingovou strategii, které odpovídá i výše rozpočtu. Komunikace se opírá kromě jiného i o témata jednotlivých snímků, která jsou poměrně různorodá a umožní oslovit širokou škálu médií. Práce s cílovými skupinami i způsob komunikace jsou vhodně zvolené a odpovídají snaze distributora o zařazení pásma pro širší divácké publikum. Projekt pomáhá novým talentům v jejich propagaci a medializaci a rozšiřuje možnosti distribuce jejich filmů. Rada se v souladu s oběma experty rozhodla projekt podpořit plnou částkou.

3463/2019

Asociace českých filmových klubů, z.s.

Distribuce filmu Corpus Christi

Film Jana Komasy Corpus Christi patří k vrcholům loňské polské filmové produkce a Rada považuje za cenné jeho uvedení v české distribuci. Rada ocenila podrobně zpracovanou žádost a komplexní distribuční strategii, neomezující se pouze na spolupráci s filmovým festivalem (Febiofest) a hledající další neotřelé způsoby, jak film představit divákům. Snahu oslovit s filmem rovněž českou komunitu katolických věřících považuje Rada za smělou, ale relevantní, jakkoliv má dílčí pochybnosti o jejím možném efektu. Rada rovněž ocenila záměr dlouhodobé distribuční práce s daným filmem a žádost se rozhodla podpořit v plné výši, ve shodě s oběma expertními posudky.

3464/2019

Cinemart, a.s.

Šarlatán

Historické drama Agnieszky Hollandové Šarlatán vypráví příběh volně inspirovaný skutečnými událostmi z 50. let minulého století, kdy byl ve vykonstruovaném procesu odsouzen lidový léčitel Jan Mikolášek. Koprodukční snímek byl podpořen Radou Státního fondu kinematografie ve vývoji i ve výrobě jako česká majorita. Slavnostní premiéru si film odbyde v prestižní sekci Berlinale Special Gala. Rada ocenila nesporné filmařské a herecké kvality tohoto dramatu, méně jednotná byla ale co se týče způsobu zobrazení české minulosti v rámci děje. Marketingovou a distribuční strategii Rada hodnotila jako vhodnou a adekvátní, ocenila pečlivost popsané strategie stejně jako fakt, že distributor mj. uspořádal i testovací projekce. Výhrady nicméně měla k některým vysokým položkám v rozpočtu (viz např. náklady na slavnostní premiéru, některé položky za reklamu, za PR manažera atd.). Z těchto všech důvodů se Rada rozhodla projekt podpořit, a to ve shodě s oběma experty, nicméně sníženou částkou.

3460/2019

Pilot Film s.r.o.

Vysoká dívka

Projekt se zaměřuje na distribuci náročného uměleckého filmu Vysoká dívka mladého ruského režiséra Kantěmira Balagova, který byl úspěšně uveden na MFF Cannes v sekci Un Certain regard a byl také zařazen do výběru kandidátů na cizojazyčného Oscara. Režisér patří k nejvýraznějším talentům současného ruského filmu. Snímek, inspirovaný knihou laureátky Nobelovy ceny Světlany Alexijevičové, přináší silné téma. Intimní psychologický příběh se stává metaforou o tom, že válka a její utrpení nekončí, když se uzavře mír. Díky svému modernímu a zároveň nadčasovému zpracování obohacuje současnou evropskou tvorbu a může být inspirativní i pro tvorbu domácí. Distribuční a marketingová strategie jsou dostatečně propracované a velmi vhodné pro daný typ filmu. Rada však shledává realizační strategii jako nedostatečně propracovanou vzhledem k nasazení filmu do kin a rozpočtu projektu, zejména v případě položek programování a outdoorové propagace. V souladu s oběma experty se rozhodla projekt podpořit, s ohledem na výše zmíněné výtky však ve snížené výši.

3458/2019

Aerofilms s.r.o.

Distribuce filmu Můj otec Antonín Kratochvíl

Distribuční společnost Aerofilms předložila projekt na podporu distribuce českého celovečerního dokumentárního filmu Můj otec Antonín Kratochvíl, který natočila režisérka Andrea Sedláčková. Jde o vizuálně propracovaný, velice osobní a nadčasový snímek. Předložená plánovaná distribuční a marketingová strategie je smysluplná a odhadovaný divácký ohlas je realistický. Rada oceňuje, že distributor zvyšuje diverzitu české distribuční nabídky, film je přínosný pro současnou českou i evropskou kinematografii a má i značný vzdělávací potenciál. Rada ale vnímá, že distribuční strategie neodpovídá potenciálu distribuce titulu v České republice. V souladu s jedním expertem se rozhodla projekt podpořit, s ohledem na výše zmíněné výtky však v mírně snížené výši. Druhá expertní analýza nebyla dodána.

3459/2019

Doc-Air, z.s.

FREM

Dokumentární poetický esej Viery Čákanyové FREM představuje svébytný neantropocentrický pohled na přírodu a člověka. Rada ocenila radikalitu projektu, i jeho zahraniční přesah, jenž dokládá jeho zařazení do sekce Fórum Berlínského festivalu 2020. To samo o sobě představuje významný úspěch pro českou kinematografii a spolu s náročností díla je jedním z důvodů k podpoře jeho místní distribuce. Rada se pozastavila nad některými částmi distribuční strategie, zejména nad plánem představení pro střední školy, protože projekt vzhledem k jeho náročnosti považuje pro školní představení za vysloveně nevhodný; na to upozorňuje i jeden z expertních posudků. Pochybnosti měla také nad popsáním pojetím site-specific projekcí, přestože ocenila snahu o inovativní způsob distribuce. Žádost se Rada rozhodla z těchto důvodů podpořit sníženou částkou, ve shodě s jedním a rozporu s druhým expertním posudkem.

3461/2019

Bionaut s.r.o.

Mlsné medvědí příběhy v kinech

Žadatel předkládá pásmo medvědíh grotesek, které svým stylem a stylizací volně navazují na klasiky české animace. Celkové pojetí je velmi hravé, vkusné a srozumitelné pro cílovou skupinu. Dramaturgicky se jedná o logicky postavený projekt. I když nepracuje s ústředním příběhem, vyprávění spojuje nejen motiv medvědíh protagonistů, ale i vděčné téma lesního kulinářství. Rada shledává povídkovou strukturu jako trochu problematickou kvůli tomu, že příběhy navazují hned za sebou bez jakékoliv recepční přestávky. Při stavu současné nabídky pro segment nejmenších diváků se však jedná o originální, zábavný a vhodně distribučně pojatý snímek, který má v distribuci jasně definované a potřebné místo. Rada však shledává realizační strategii jako místy nedostatečně propracovanou i vzhledem k rozpočtu projektu. V souladu s oběma experty se rozhodla projekt podpořit, s ohledem na výše zmíněné výtky však ve snížené výši.