

## **2020-5-1-1 Účast českých filmů na zahraničních festivalech nebo při nominacích na mezinárodní ceny**

Podpora je určena na propagaci české kinematografie v zahraničí prostřednictvím účasti českých filmů na nejvýznamnějších filmových festivalech v zahraničí nebo při nominacích na nejprestižnější mezinárodní ceny.

Rada Státního fondu kinematografie ve výzvě deklarovala, že bude zpravidla podporovat jedno kinematografické dílo pouze na jeden výjezd na festival nebo při nominacích na mezinárodní ceny. Více podpor pro jedno kinematografické dílo v této výzvě bude udělovat pouze výjimečně, a to zejména v případě, že půjde o významný festival, který umožní filmu cestu na nový distribuční trh, nebo při nominacích na prestižní mezinárodní ceny.

Předpokládaná výše podpory pro jeden projekt se řídí tabulkou, která je přílohou výzvy. Tabulka obsahuje nejvýznamnější světové festivaly a jejich sekce a předpokládanou výši dotace, kterou je možné při výjezdu na tento festival (resp. sekci) obdržet. V případě minoritních koprodukcí, kde je český koprodukční podíl nižší než 30 %, je předpokládaná výše podpory omezena 30 % částky určené pro díla s vyšším koprodukčním podílem.

V odůvodněných případech může Rada svým rozhodnutím částku uvedenou v tabulce překročit či podpořit účast českého kinematografického díla na festivalu, který není v tabulce uveden. Částku podpory potom Rada posuzuje individuálně.

**3483/2020**

**K2 s.r.o.**

### **Sarkofág pro královnu - festival CPH:DOX**

Projekt se týká účasti dokumentárního snímku režiséra Pavla Štingla Sarkofág pro královnu na prestižním mezinárodním festivalu dokumentárního filmu CPH:DOX v Kodani. Dokument pojednává o neobvyklé zakázce dánské královny, která si objednala sarkofág, jehož podobu ve skle realizoval v ČR Zdeněk Lhotský. Snímek sleduje vznik výjimečného díla, ve kterém se snoubí tradice s moderním pojetím. Vzhledem k obsahu je účast na festivalu právě v Dánsku velmi vhodná. Film zároveň propaguje v zahraničí Českou republiku, a to zejména její dosud živou tradici v oblasti sklářství, kde současní čeští umělci dosahují výjimečné výsledky. Jak ale měla celkově propagace vypadat, není ze žádosti zcela jasné, strategii chybí konkrétní plány a kroky v rámci propagace na festivalu. Rozpočet není příliš vysoký, jedná se především o cestovní náklady a výrobu propagačních materiálů, a Rada jej shledává odpovídajícím k typu projektu. Vzhledem k nastalé výjimečné situaci, kdy byl festival zrušen a přenesl se do online prostředí, výše nákladů vynaložených na propagaci filmu na festivalu již neodpovídá původnímu rozpočtu. Na základě vzniklé situace se Rada Státního fondu kinematografie rozhodla projekt podpořit, ale částkou adekvátní k reálně vynaloženým nákladům. Byla tím v souladu s doporučením obou expertů.