

## **2020-3-2-18 Distribuce filmu**

Výzva na podporu distribuce je koncipována jako průběžná, což má za cíl umožnit distributorům, aby požádali o podporu v ideálním termínu před premiérou tak, aby i rozhodnutí Rady předcházelo uvedení filmu do kina. Distribuce českého kinematografického díla není limitována maximální možnou částkou, pásmo krátkých filmů je limitováno částkou 150 000 Kč stejně tak jako zahraniční film. Výjimkou je zahraniční film pro děti opatřený českým dabingem s limitem 250 000 Kč.

Rada obecně vnímá tuto výzvu primárně jako podporu distribuce českých filmů do kin, kdy hodnotí jak předložený film, tak hlavně práci s ním a optimálně zvolenou a nápaditou distribuční strategii. U zahraničních filmů preferuje snímky, jejichž distribuční potenciál, ať už vzhledem k tématu, žánru nebo formě, je výrazně nižší, a distributor by ho tak bez podpory pravděpodobně nezařadil do své standardní nabídky. U těchto titulů Rada velmi pečlivě hodnotí distribuční strategii, neboť právě u těchto filmů je tato pro úspěch v kinech naprosto zásadní.

Rada obecně nepovažuje za distribuční strategii pouhé umožnění kinům film nasadit na základě umístění v plánu premiér Unie filmových distributorů a zpřístupnění základních údajů a základních propagačních materiálů (plakát). U zahraničních titulů Rada také hodnotí, zda je snímek obohacením distribuční nabídky, a zda by se bez předpokládané podpory do distribuce dostal a s jakým diváckým ohlasem.

S ohledem na nutnost flexibility v reakci na opatření zavedená v důsledku COVID-19, Rada ve výzvě zrušila podmínku podat žádost 90 dní před plánovaným začátkem distribuce. Parametry výzvy v jiných ohledech zůstaly obdobné jako v předchozí výzvě.

**3574/2020**

**BONTONFILM, a.s.**

**Smečka**

Film debutujícího režiséra Tomáše Polenského, podpořený Radou Státního fondu kinematografie již ve fázích vývoje a výroby, se zabývá tématem šikany v rámci kolektivu náctiletých v prostředí hokejového klubu. Autorům se podařilo dobře popsat psychologické a společenské mechanismy tohoto fenoménu, stejně jako sociální tlaky působící na mladé lidi ve vztazích s rodiči, partnery atd. Přestože měla Rada jisté výhrady ke způsobu, jak je film natočen, ocenila jeho význam z hlediska edukace a z hlediska rozšíření nabídky filmů určených specificky pro teenagery v kinech. Rada hodnotila distribuční strategii jako propracovanou a funkční k danému dílu, nicméně vzhledem k tomu, že film je určen pro cca 40 000 diváků, vnímala rozpočet jako ne zcela adekvátní. Rada se rozhodla projekt podpořit pro jeho nápaditou kampaň a společensky důležité téma, udělila ale sníženou částku dotace s ohledem na výhrady zmíněné výše. Svým rozhodnutím projekt podpořit byla v souladu s oběma expertními analýzami.