

### **2018-3-1-3 Distribuce filmu**

Výzva na podporu distribuce, která bude vyhlášena ještě jednou v polovině roku, je v letošním roce koncipována jako výzva průběžná a slučuje loňské výzvy na podporu distribuce českého a zahraničního filmu. Smyslem této změny je umožnit distributorům, aby požádali o podporu v ideálním termínu před premiérou a aby i rozhodnutí Rady předcházelo uvedení filmu do kina. Výzva bude důsledně evaluována a v případě nutnosti upravena v půlce roku, kdy bude znovu vyhlášena. Kromě této změny došlo i k navýšení limitu na podporu distribuce zahraničních filmů, který je, v případě dětského filmu opatřeného dabingem, navýšen ze 150.000 Kč na 250.000 Kč.

#### **2484/2018**

**Aerofilms s.r.o.**

##### **Distribuce filmu Loveling**

Film brazilského režiséra Gustavo Pizzi uvedený na festivalu Sundance, v Rotterdamu a na Berlinále bude obohacením distribuční nabídky v rámci labelu KVIFF Distribution – tedy ve spojení distribuční společnosti Aerofilms, České televize a MFF Karlovy Vary. Jedná se o citlivý komorní příběh o síle rodinné lásky, který má silný potenciál zaujmout náročnější i širší publikum ve standardní kinodistribuci. Rada jeho uvedení vnímá jako důležité a zároveň ocenila distribuční strategii, která přímo navazuje na premiéru filmu na Karlovarském festivalu. Podle mínění Rady naplňuje tento projekt cíle výzvy a Rada se ho v souladu s oběma komplexními experty rozhodla podpořit. Podpora byla udělena v nižší než požadované částce, a to s ohledem na finanční plán, který nereflektuje částky za další prodej licencí.

#### **2485/2018**

**Bontonfilm a.s.**

##### **Distribuce filmu Nina**

Film slovenského režiséra Juraje Lehotského, jehož výroba byla podpořena Státním fondem kinematografie ve výzvě na minoritní koprodukce, přichází do české distribuce již po premiéře ve slovenských kinech. Komorní drama o jedenáctileté Nině a jejím komplikovaném soužití s rozcházejícími se rodiči je velmi nadčasové a aktuální v zemi, kde se rozvádí cca polovina všech manželství. Film je velmi kvalitně nadabován do češtiny a může tak naplnit distribuční záměr distributora s oslovením mladší cílové skupiny. Ačkoliv žadatel deklaruje začátek distribuce v Česku po uvedení na Zlínském festivalu, je maličko nejasné, proč tato nezačala hned po festivalu, kdy se mohla kampaň „svězt“ na ohlasech tohoto mediálně velmi dobře reflektovaného festivalu pro děti a mládež, ale až 21. června 2018. Rada vnímá snahu o uvedení tohoto snímku v Česku velmi pozitivně a v souladu s oběma experty se rozhodla projekt podpořit v plné výši.