

2018-3-1-3 Distribuce filmu

Výzva na podporu distribuce, která bude vyhlášena ještě jednou v polovině roku, je v letošním roce koncipována jako výzva průběžná a slučuje loňské výzvy na podporu distribuce českého a zahraničního filmu. Smyslem této změny je umožnit distributorům, aby požádali o podporu v ideálním termínu před premiérou a aby i rozhodnutí Rady předcházelo uvedení filmu do kina. Výzva bude důsledně evaluována a v případě nutnosti upravena v půlce roku, kdy bude znovu vyhlášena. Kromě této změny došlo i k navýšení limitu na podporu distribuce zahraničních filmů, který je, v případě dětského filmu opatřeného dabingem, navýšen ze 150.000 Kč na 250.000 Kč.

2434/2018

Cinemart, a.s.

Distribuce filmu Eric Clapton

Distribuční společnost Cinemart uvedla do distribuce hudební dokument Eric Clapton, který je velmi kvalitním a dramatickým zpracováním života významného hudebníka, který působil v řadě významných kapel. Rada velmi pozitivně hodnotí výběr dokumentu, který je obohacením nejen pro diváky, ale může být i inspirací pro české dokumentární tvůrce. Ačkoliv byl projekt hodnocen po premiéře a zatím nedosáhl očekávaného počtu diváků, Rada se rozhodla, vzhledem k odvážnému výběru a k standardně velmi dobré marketingové strategii, projekt podpořit. Byla při tom v souladu s oběma experty.

2425/2018

Aerofilms s.r.o.

Distribuce filmu Bistro Ramen

Distribuční společnost Aerofilms uvádí do kin Japonsko-Singapurský film Bistro Ramen režiséra Erica Khoo. Poetický snímek slibuje, že si ho diváci v kinech najdou i díky eventovému potenciálu, který ve spojení s dobrou jídelnou Aerofilms na plno využívá. Projekt zcela naplňuje parametry výzvy a vnáší do distribuce požadovanou diverzifikaci a také neotřelou marketingovou kampaň. Rada v souladu s oběma expertkami rozhodla o podpoře projektu.

2445/2018

Bontonfilm a.s.

Distribuce filmu Pod jedním stromem

Distribuční společnost Bontonfilm uvádí do kina sousedskou tragikomedii Pod jedním stromem islandského režiséra H. G. Sigurdssona, která představuje typický produkt tamní svébytné kinematografie. Islandský film se v poslední době těší světové pozornosti a je vždy vítaným osvěžením zdejší distribuční nabídky. Dramaturgicky jde o nesporný přínos pro českou distribuci, který vychází vstříc i nynějšímu zájmu o severskou kulturu. Marketingová strategie je sice spíše obecná, ale vzhledem k nízké předpokládané návštěvnosti je pro danou cílovou skupinu adekvátní. Rada se tak v souladu s oběma experty rozhodla projekt podpořit.