

Tomáš Flisník

Vzdělání:

Gymnazium Příbor 1988 – 1992

Univerzita Karlova Praha, právnická fakulta 1992 – 1998

Pracovní zkušenosti:

2016 – dosud: Filmfest Zlín

- organizace oficiálních eventů festivalu, kreativní produkce
- konzultace a poradenství v gastronomii
- konzultace komunikačních strategií, WOM taktické projekty

2012 – dosud: FAMU Praha

- pedagog, Katedra produkce Famu, Filmový marketing
- spolupráce na projektu Kinokabaret (jevištní prezentace filmových scénářů)
- konzultace filmových scénářů

2004 – dosud: Vlastní společnost

- word-of-mouth marketing
- pořizování a výroba audio a video záznamů
- hostesingové služby
- organizace a produkce eventů
- copywriting
- návrhy a řešení reklamních kampaní

2004 – dosud: Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary –

- zajištění hostesek a stewardů
- prezentační akce MFF KV na Berlinale
- organizace a koordinace Divácké soutěže deníku Právo
- kompletní zajištění eventů a prezentací promo akcí pro filmové profesionály (světové premiéry, mezinárodní premiéry)
- kooperace v rámci Festivalu krátkých filmů Praha

2010 – 2015: Heineken ČR

- relaunch zn. Krušovice
- WOM komunikace
- správa značky Krušovice – portfolio

2004 – 2009: Budvar n.p.

- WOM strategie
- komunikace se spotřebitelem
- relaunch zn. Budvar
- analýzy prodejních a marketingových strategií

2000 – 2003: Maxium Czech / account manager

- marketing a distribuce značek (Remy Martin, Famous Grouse, Bols, Cointreau...)

1998 – 2000 West & Banford / brand manager

- tvorba marketingové a obchodní strategie značky (Heineken, Murphy's Stout), komunikace se zákazníkem, monitoring trhu a plánování prodeje

Dovednosti a znalosti:

- angličtina – čtení, psaní, mluvený projev
- uživatelská znalost MS Office

Zájmy:

- film, literatura, společenské vědy sport

V Praze dne 21 července 2017

