

**státní
fond**

**státní
fond
kinematografie**

**fond
kinematografie**

**krátkodobá
konceptce**

**krátkodobá
konceptce
2020**

**krátkodobá
konceptce
2020**

Výzva	Celková alokace	Vyhlášení výzvy	Ukončení výzvy	Alokace ve výzvě	Rozhodnutí rady
-------	-----------------	-----------------	----------------	------------------	-----------------

1. Vývoj českého kinematografického díla

První verze scénáře celovečerního hraného nebo animovaného filmu	3 500 000	červenec	srpen	3 500 000	listopad
Vývoj – celovečerní hraný film	18 000 000	říjen	listopad	9 000 000	únor
		únor	březen	9 000 000	červen
Vývoj – dokumentární film	9 000 000	říjen	listopad	4 500 000	únor
		únor	březen	4 500 000	červen
Vývoj – animovaný film	12 000 000	listopad	prosinec	6 000 000	březen
		červen	červenec	6 000 000	říjen
Vývoj – animovaný seriál	1 500 000	srpen	září	1 500 000	prosinec
Celkem	44 000 000				

2. Výroba českého kinematografického díla

Celovečerní hraný film	128 000 000	říjen	listopad	64 000 000	únor
		květen	červen	64 000 000	září
Celovečerní hraný debut	10 000 000	červenec	srpen	10 000 000	listopad
Minoritní koprodukce	40 000 000	březen	duben	20 000 000	červenec
		srpen	září	20 000 000	prosinec
Dokumentární film	24 000 000	listopad	prosinec	12 000 000	březen
		březen	duben	12 000 000	červenec
Animovaný film	36 000 000	leden	únor	36 000 000	květen
Krátkometrážní film	3 000 000	leden	únor	3 000 000	květen
Experimentální film	2 000 000	červenec	srpen	2 000 000	listopad
Celkem	243 000 000				

3. Distribuce kinematografického díla

Distribuce filmu	12 000 000	říjen	březen	6 000 000	průběžně
		duben	září	6 000 000	průběžně
Distribuční projekty – práce s publikem	3 000 000	srpen	září	3 000 000	prosinec
Celkem	15 000 000				

4. Projekt v oblasti technického rozvoje a modernizace kinematografie

Digitalizace a modernizace kin	12 000 000	květen	červen	12 000 000	září
Celkem	12 000 000				

Výzva	Celková alokace	Vyhlášení výzvy	Ukončení výzvy	Alokace ve výzvě	Rozhodnutí rady
-------	--------------------	--------------------	-------------------	---------------------	--------------------

5. Propagace českého kinematografického díla

Účast filmů na významných zahraničních festivalech	3 000 000	říjen	září	3 000 000	průběžně
Dobré jméno české kinematografie	1 500 000	červen	červenec	1 500 000	říjen
Celoroční činnost institucí – dvouletý grant	14 000 000	květen	červen	14 000 000	září
Celkem	18 500 000				

6. Publikační činnost v oblasti kinematografie a činnost v oblasti filmové vědy

Neperiodické publikace	1 000 000	únor	březen	1 000 000	červen
Konference a výzkum v oblasti filmové vědy	1 000 000	leden	únor	1 000 000	květen
Periodické publikace a internetové portály	2 000 000	srpen	září	2 000 000	prosinec
Celkem	4 000 000				

7. Zachování a zpřístupňování národního filmového dědictví

Celkem	0	—	—	—	—
---------------	----------	---	---	---	---

8. Vzdělávání a výchova v oblasti kinematografie

Vzdělávání filmových profesionálů 2020	7 000 000	listopad	prosinec	7 000 000	březen
Celkem	7 000 000				

9. Filmový festival a přehlídka v oblasti kinematografie

Filmové festivaly 2020	27 000 000	říjen	listopad	27 000 000	únor
Celkem	27 000 000				

10. Ochrana práv ke kinematografickým dílům a jejich záznamům

Celkem	0	—	—	—	—
---------------	----------	---	---	---	---

Celkem **370 500 000**

Krátkodobá koncepce 2020

Rada podle §13 zákona o audiovizí stanovuje koncepci a strategii podpory kinematografie.

V souladu se Statutem Fondu Rada každoročně vyhlašuje Krátkodobou koncepci, která obsahuje:

- **priority při poskytování podpor,**
- **předpokládané rozdělení finančních prostředků mezi jednotlivé dotační okruhy a jednotlivé výzvy,**
- **zdůvodnění těchto alokací,**
- **předpokládaný počet výzev v jednotlivých dotačních okruzích,**
- **předpokládané termíny vyhlášení i rozhodování výzev.**

Výchozí priority

1. Dlouhodobá koncepce

V Dlouhodobé koncepci Rada stanovuje hlavní priority poskytování podpory s výhledem na šest let. Současná platí pro roky 2017–2022 a její priority se zaměřují na:

- a) Kvalitnější a profesionálnější vývoj a výrobu filmu a pestřejší filmovou nabídku.
- b) Posílení českého filmu v distribuční nabídce a posílení všech distribučních kanálů, které pomáhají dostat film k divákovi a diváka k filmu.
- c) Účinnější propagaci české kinematografie v zahraničí.

2. Stabilita výzev a alokací

Rada po zkušenosti roku 2016 stabilně udržuje stejný počet Výzev v jedné Krátkodobé koncepci na čísle 30. Je tomu tak z toho důvodu, aby se nejen kancelář, ale primárně Rada dokázala všem žádostem při studiu dostatečně věnovat a na rozhodování kvalifikovaně připravit.

Rada vyhlašuje výzvy pravidelně a se stabilní alokací. Stabilita pravidelnosti i výše alokací je nutná zejména pro možnost žadatelů plánovat i náročné projekty, a to tak, aby mohly získat podporu v různých stádiích vzniku

(u filmů od první verze scénáře přes kompletní vývoj a výrobu až po distribuci či propagaci).

Rozpočet Státního fondu kinematografie na podporu kinematografie se v roce 2014 stabilizoval na částce 200 – 220 mil Kč a díky novele zákona se v roce 2016 ustálil na částce cca 350–370 milionů korun.

3. Dlouhodobá udržitelnost procesu udělování podpory

Před dvěma lety byl počet vyhlášených výzev oproti předchozím letům snížen z 36 v roce 2017 na 30 v roce 2018. V následujících letech plánuje Rada vyhlášovat přibližně stejný počet výzev. Krátkodobé koncepci 2020 bude vyhlášeno 30 výzev.

Všechny výše popsané výchozí priority Krátkodobé koncepce se promítají do změn popsaných v následující části, stejně jako některé návrhy a připomínky filmové obce, které vzešly z veřejného připomínkování KK 2019.

Změny oproti Krátkodobé koncepci 2019

Obecné změny

Nejvýraznější změnou je posun ve vyhlásování KK. Výzvy Krátkodobé koncepce 2020 budou vyhlášovány od října 2019 do září 2020 tak, aby byly všechny výzvy této Krátkodobé koncepce rozhodovány v roce 2020. Jedná se pouze o posun účetní, tedy nebyl snížen počet výzev, ani disponibilní prostředky.

Po přechodové zkrácené KK 2019 bude tato KK 2020 vyhlášena již na celých 12 měsících. Fond k posunu krátkodobých koncepcí přistoupil z důvodu, aby byly termíny rozhodování výzev sladěny s kalendářním i fiskálním rokem, tedy tak, aby výroční zprávy Fondu obsahovaly vždy výsledky rozdělování alokací pro celou jednu Krátkodobou koncepci.

Statistická data tak budou přehlednější, usnadní se schvalování výročních zpráv vládou ČR a Poslaneckou sněmovnou PČR a zvýší se transparentnost poskytování podpory kinematografie.

Pro následující Krátkodobé koncepce vyhlásováné vždy od října do září je předpoklad rozpočtu pro podporu kinematografie opět v úrovni 350–370 milionů korun.

Změny v konkrétních okruzích

Pro Radu bude vždy stěžejní podpora filmu, tedy všechny výzvy v okruzích Vývoj a Výroba, a proto do těchto výzev vždy směřuje nejvíce finančních prostředků. Je tomu zejména z toho důvodu, že Státní fond kinematografie je jedinou státní institucí v ČR, která koncepčně podporu na tyto okruhy uděluje. Jak program Kreativní Evropa dílčí program MEDIA, tak Eurimages a popřípadě regionální fondy nemohou (z důvodu výše disponibilních finančních prostředků) českou kinematografii systematicky a spolehlivě podporovat a rozvíjet.

Rada se rozhodla klást v následujícím období specifický důraz na podporu žen filmařek a jiných znevýhodněných skupin v zájmu zvýšení diversity české kinematografie v obsahu filmů i co se týče složení výrobních štábů. Tento aspekt bude Rada zohledňovat v diskusích o projektech, i nadále však nejdůležitějším kritériem zůstává celková kvalita projektů a jejich připravenost k realizaci.

Vývoj

V okruhu vývoje přibude výzva pro Kompletní vývoj animovaných seriálů pro děti a mládež s alokací 1,5 milionu. Rada se tak rozhodla v reakci na stav současné animované tvorby, kdy český animovaný film na jedné straně zažívá výrazné úspěchy v zahraničí se svými krátkými snímky (Annecy, studentský Oscar), zároveň ale na druhé straně vnímáme nedostatek současných českých animovaných děl pro děti. Animovaná tvorba hraje důležitou roli v rozvoji dětského vnímání světa i kvalitní kinematografie a seriály jsou nejčastějším způsobem, jak se s touto tvorbou děti seznamují, proto Rada považuje jejich podporu za podstatnou. Výzva bude po prvním vyhlášení zhodnocena a Rada posoudí, jestli je tento koncept funkční.

V případě kompletního vývoje animovaného filmu budou 4 miliony korun, o které byla snížena alokace výzvy na Výrobu animovaného filmu již v roce 2019, rozděleny mezi dvě výzvy Vývoje animovaného filmu, každá z nich tedy bude vyhlášena s alokací 6 milionů korun. Důvodem přesunu alokace z výroby do vývoje je zohlednění velké finanční náročnosti fáze vývoje u animovaných snímků. Rada v tomto akceptovala připomínky Asociace animovaného filmu.

Výroba

Pro výzvy okruhu výroba byly alokovány stejné finanční prostředky jako v roce 2019.

Na základě připomínek Asociace producentů v audiovizí (APA) budou výzvy na Výrobu minoritních koprodukcí vyhlášeny v březnu a srpnu roku 2020 a to tak, aby výzvy navazovaly na velké koprodukční trhy. První by tedy měla být vyhlášena v březnu po koprodukčním trhu CineMart a po festivalu Berlinale. Druhá výzva bude vyhlášena v srpnu, aby o ní bylo rozhodnuto do konce roku.

Nově přibude některým podpořeným projektům povinnost zpřístupnit film v kinodistribuci v Česku divákům se sluchovým postižením prostřednictvím skrytých titulků a také divákům se zrakovým postižením popisnou audio stopou. Tato povinnost se bude týkat projektů podpořených ve výzvách Výroba celovečerního hraného filmu, Výroba celovečerního hraného debutu a Výroba animovaného filmu částkou 5 milionů a vyšší a projektů podpořených ve výzvě Výroba dokumentárního filmu částkou 2 miliony a vyšší.

Distribuce

Stejně jako v předchozích letech bude podpora distribuce koncipována jako dvě průběžné výzvy s alokací 6 milionů korun každá tak, aby bylo možné reagovat před vyhlášením druhé průběžné výzvy na případný nedostatek financí při vyšším počtu

přihlášených projektů.

Průběžný charakter výzvy se v předchozích letech osvědčila kvůli možnosti projektů žádat ve vhodném čase s ohledem na datum plánované premiéry. Žadatelé by měli mít na paměti, že je třeba podávat žádost vždy nejméně 90 dnů před plánovanou premiérou. Tato lhůta je nutná k tomu, aby Rada stihla rozhodnout před premiérou a dotace poskytnutá Fondem mohla být efektivně využita v distribuční kampani. V kratším termínu by to vzhledem ke správním lhůtám, zajištění expertních analýz a periodicitě jednání Rady nebylo možné garantovat.

Technický rozvoj a modernizace kinematografie

Výzva určená pro Digitalizaci a modernizaci kin bude stejně jako v předchozí koncepci vyhlášena s alokací 12 milionů korun.

Propagace

Průběžná výzva Účast českých filmů na zahraničních festivalech je v této Krátkodobé koncepci vyhlášena se standardní alokací 3 miliony korun. Je opět koncipována jako průběžná s možností podávat žádosti od října 2019 do září 2020.

Průběžný charakter této výzvy se osvědčil, protože projekty mohou žádat v průběhu celého roku v okamžiku, kdy jsou na určitý prestižní festival pozvány. Díky tabulce předpokládané podpory pro jednotlivé festivaly mohou žadatelé plánovat své aktivity na festivalu s ohledem na očekávatelné finanční prostředky, které jsou určeny pouze na náklady prezentace filmu, tedy náklady související s požadavky festivalu. Tabulka byla připravena ve spolupráci s Českým filmovým centrem, které je součástí Státního fondu kinematografie, díky čemuž je propagace české kinematografie efektivnější. České filmové centrum se tak může věnovat spíše než jednotlivým projektům propagaci české kinematografie jako celku, tedy vykonávat proexportní činnost celé české kinematografii jako odvětví.

Výzva na Podporu dobrého jména české kinematografie bude vyhlášena v tradičním termínu a s obvyklou alokací 1,5 milionu korun a dvouletá výzva určená pro Celoroční činnost institucí s alokací 14 milionů korun.

V krátkodobé koncepci 2020 již nebude vyhlášena výzva na Činnost filmových kanceláří. K tomuto rozhodnutí Rada dospěla na základě výsledků poslední výzvy. Z důvodů právní subjektivity většiny regionálních filmových kanceláří (příspěvková organizace, nebo oddělení územně samosprávného celku) je pro žadatele velmi problematické dodržet uznatelné náklady projektu a přípustnou míru veřejné podpory. Po dohodě s Radou tak bude oddělení Státní fond kinematografie Česká filmová komise podporovat regionální kanceláře jiným způsobem nežli účelově určenou dotací prostřednictvím výzev KK.

Publikační činnost

Všechny výzvy v okruhu publikační činnosti v oblasti kinematografie a činnosti v oblasti filmové vědy budou vyhlášeny s obvyklými alokacemi a v obvyklých termínech.

Vzdělávání

Dvouletá výzva pro vzdělávání filmových profesionálů bude vyhlášena v říjnu s alokací sníženou o 2 miliony korun. Tyto 2 miliony korun budou přesunuty do výzvy na Filmové festivaly a přehlídky, jelikož jsou určeny pro projekty, které jsou součástí festivalových industry programů a měly by být posuzovány společně s projektem festivalu. Tento přesun byl proveden z důvodu, aby žadatelé o podporu na festivalu nemuseli žádat dvakrát, a tedy současně dvakrát následně administrovat a vyúčtovat dva projekty. Dalším důvodem bylo to, že obě žádosti spolu úzce souvisí, a tedy dělení nákladů není úplně jasné, přehledné a transparentní, a to jak pro experty, tak pro členy Rady.

Filmovou výchovu i nadále nepodporuje Fond, nýbrž pouze Odbor médií a audiovizivního Ministerstva kultury ČR (OMA MKČR). Rada považuje loňské převedení této oblasti podpory pod OMA MKČR za funkční a to zejména z těchto důvodů:

- OMA/MK má koncept filmové výchovy jako úkol ve Státní kulturní politice.
- Komise OMA zasedá k rozdělování finančních prostředků dotačního řízení pouze dvě jednání ročně a do dalšího jednání má prostor na vytváření a posouzení koncepce a strategie podpory filmové výchovy dlouhodobě pracovat na rozdíl od Rady, která tento prostor nemá z důvodu průběžného vyhlášení výzev a přípravy na rozhodování.
- Až na drobné zádrhele (žadatel nepostřehl vypsání výzvy) tento koncept neměl negativní efekty na financování této oblasti.

Festivaly a přehlídky

Výzva pro Filmové festivaly v roce 2020 bude vyhlášena v říjnu 2019. Její alokace bude oproti předchozímu roku zvýšena z 25 na 27 milionů korun. Důvodem je již zmíněné přičlenění některých festivalových industry programů, které dosud žádaly v samostatných projektech, k projektům jejich domovských festivalů.

Vydal

Státní fond kinematografie

www.fondkinematografie.cz

Veletržní palác

Dukelských hrdinů 47

170 00 Praha 7

sekretariat@fondkinematografie.cz

ID datové schránky: ng8unnb

Kontakty:

Ředitelka Fondu

Helena Bezděk Fraňková

helena.frankova@fondkinematografie.cz

Předseda Rady Fondu

Petr Vítek

petr.vitek@fondkinematografie.cz

Kancelář Fondu

Monika Bartošová

monika.bartosova@fondkinematografie.cz

statistik kinematografie

kinematografie