

**státní
fond**

**státní
fond
kinematografie**

forma

kinematografie

Krátkodobá koncepce 2016

www.fondkinematografie.cz

Praha 19. 2. 2016

Rozpočet 2016

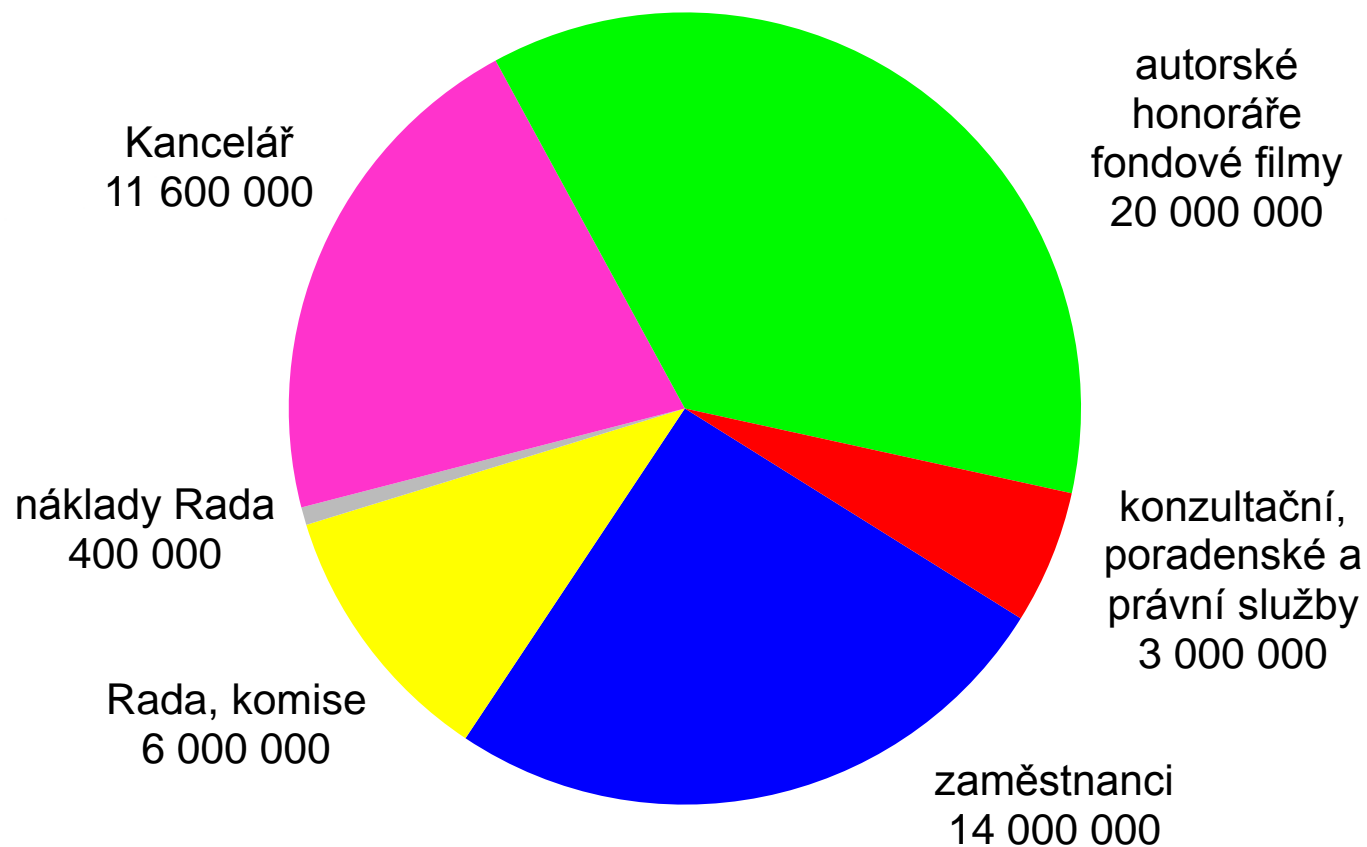
Příjmy

kina 1%	11 000 000 Kč
kabely a satelity	12 000 000 Kč
vysílání z reklamy	150 000 000 Kč
licence fondové filmy	50 000 000 Kč
žadatelské poplatky	5 000 000 Kč
státní rozpočet (dotace)	181 800 000 Kč
státní rozpočet (pobídky)	800 000 000 Kč
	1 209 800 000 Kč
bez pobídek	409 800 000 Kč

Pobídky & podpora kinematografie & další aktivity

Pobídky	800 000 000 Kč
Kancelář	55 000 000 Kč
Podpora kinematografie	350 000 000 Kč
Další aktivity	7 500 000 Kč
	1 212 500 000 Kč

Rozpočet kancelář Fondu



Další aktivity

databáze podávání žádostí	2 000 000 Kč
studie na výrobu	2 000 000 Kč
statistické zpracování distribuce filmů v ČR	500 000 Kč
studie filmová výchova	1 000 000 Kč
zmapování úrovně znalostí dětí o filmu	500 000 Kč
studie ochrana práv - pirátství	500 000 Kč
studie Digital Single Market	500 000 Kč
studie pobídky	500 000 Kč
	7 500 000 Kč

Principy sestavování krátkodobé koncepce

Dotace ze státního rozpočtu

180 mil. Kč

Předjímá budoucí finanční zdroj povinného příspěvku ze státního rozpočtu – novela zákona o audiovizí

Nutná změna úvahy nad sestavením koncepce – místo zajištění základních životních funkcí růst

Dlouhodobá koncepce

Stanovuje 4 základní cíle a stanovuje konkrétní opatření k jejich naplnění

Jsou zpracovány 2 hlavní cíle věnující se vývoji a výrobě a distribuci – slouží jako základ pro krátkodobou koncepci

Rok 2016 transitní rok

Harmonogram – dopracování únor/březen, veřejná diskuze březen/duben

Cíle dlouhodobé koncepce

1. Důraz na kvalitnější a profesionálnější vývoj a výrobu filmu a pestřejší filmovou nabídku
2. Posílení českého filmu v distribuční nabídce a posílení všech distribučních kanálů, které pomáhají dostat film k divákovi a diváka k filmu
3. Lépe fungující filmové prostředí
4. Výraznější propagace české kinematografie v zahraničí

Principy

1. Stabilita, spolehlivost
platnost

2. Rozvoj
udržitelnost výše podpory

- Připravené projekty
- Adekvátní výše podpory

Statistika

35 výzev (29 v roce 2015)

350 mil. Kč

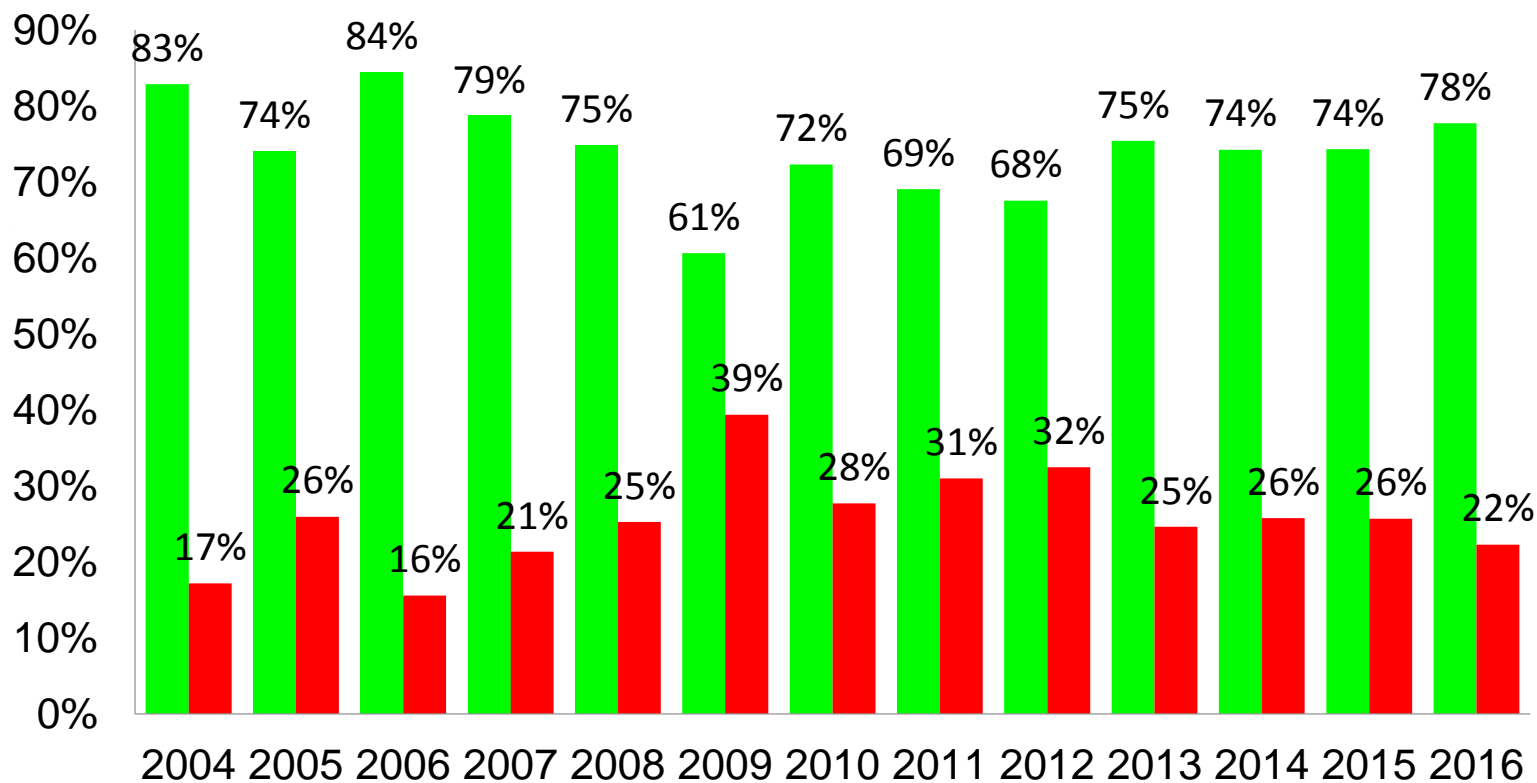
8 okruhů

400 projektů

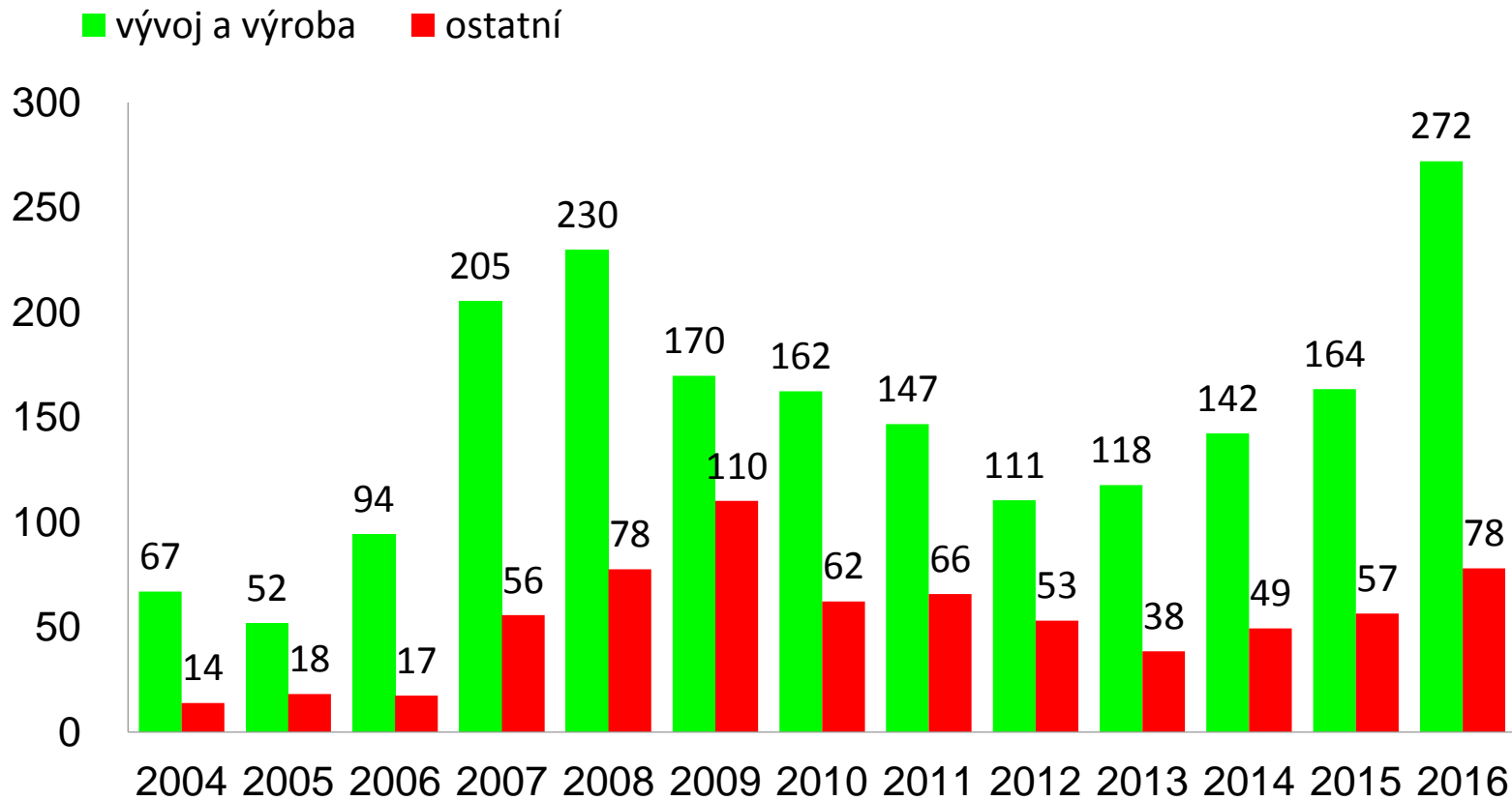
52 jednacích dnů Rady

Vývoj, výroba vs. ostatní v %

■ vývoj a výroba ■ ostatní



Vývoj, výroba vs. ostatní v mil. Kč



Hraný film

Literární příprava	2 výzvy	3 000 000 Kč
Vývoj hraného filmu	2 výzvy	18 000 000 Kč
Výroba hraného filmu	2 výzvy	120 000 000 Kč
		141 000 000 Kč
2015 – 94 mil. Kč		
Výroba minoritní koprodukce	2 výzvy	40 000 000 Kč
2015 – 28 mil. Kč		

Hraný film

Adekvátní podpora – i pro ambiciózní projekty

Větší počet projektů ve vývoji, nižší počet projektů ve výrobě

Dramaturg – dramaturgická koncepce práce na projektu

Pestrost, žánrovost?

Dokumentární film

Vývoj dokumentárního filmu	2 výzvy	7 000 000 Kč
Výroba dokumentárního filmu	2 výzvy	20 000 000 Kč
		27 000 000 Kč

Srovnej 2015 – 19,7 mil. Kč

Dokumentární film

Více projektů ve vývoji, méně ve výrobě

Málo připravené projekty

Animovaný film

Literární příprava	2 výzvy	3 000 000 Kč
Vývoj animovaného filmu	1 výzva	6 000 000 Kč
Výroba animovaného filmu	1 výzva	40 000 000 Kč
		46 000 000 Kč

2015 – 17 mil. Kč

Animovaný film

Růst odvětví

Cílená podpora krátkometrážní tvorby ve vývoji i výrobě

Začínající tvůrci

Vývoj filmu debut	1 výzva	3 000 000 Kč
Výroba filmu debut	1 výzva	10 000 000 Kč
		13 000 000 Kč
Výroba krátkometrážní film	1 výzva	3 000 000 Kč
Srovnej 2015 – 6 000 000 Kč		

Začínající tvůrci

Velmi špatná kvalita projektů

Málo využívaná možnost krátkometrážní tvorby

Distribuce

Distribuce českých filmů – 4 výzvy, 12 mil. Kč

Podpora filmů, které nevstoupily do distribuce (před premiérou)

Zrušení limitu výše podpory

Distribuce zahraničních filmů – 2 výzvy, 2 mil. Kč

Distribuce v širším slova smyslu (ne jen kino)

Dvouleté granty – periodické publikace, celoroční činnost institucí

Různé

Co se děje

Noví členové Rady

Novela zákona o audiovizí

- peníze
- pobídky
- transparentnost
- Výbor
- experti
- technické úpravy

Dlouhodobá koncepce

Hodnocení projektů

**děkuji za
pozornost**

**děkuji za
pozornost
Q & A**

pozornost

Q & A