

# 2015-3-1-5 Podpora kinodistribuce českých filmů

## Hodnocení

Do výzvy 2015-3-1-5 na podporu kinodistribuce českých filmů se přihlásilo 13 projektů, z nichž Rada 12 podpořila v některé z předchozích fází výroby. Měla tak možnost sledovat vývoj projektu a hlavně to, jak je projekt připraven k poslední fázi, tedy distribuci.

Rada se držela priorit kinematografického potenciálu díla a jeho umělecké hodnoty. Jedním z hlavních kritérií bylo přizpůsobení distribuční strategie obsahu a potenciál oslovení konkrétní cílové skupiny.

Rada konstatovala, že většina projektů splňovala požadavek na uměleckou hodnotu projektu, ale distribuční strategie a přístup producenta nebo distributora nebyl vždy přesvědčivý a to byl i důvod, proč několik projektů nebylo podpořeno vůbec, nebo jim byla snížena výše podpory.

Byly podpořeny snímky se ztíženým přístupem do kina vzhledem k tématu (drogová problematika – Mallory, téma smrti a umírání – Domácí péče, téma rasových stereotypů – Češi proti Čechům, Aferim!), vzhledem k druhu díla, kdy české animované filmy musí soupeřit s velkými animačními studii (Malý pán a Malá z rybárny), nebo snímky výrazně artové, které globálně potřebují v kinech podpořit (Schmitke, Aferim!).

Nebyly podpořeny projekty, které měly neopodstatněnou ambici distribuce v kinech, nebo naopak měly svým zaměřením cestu k divákovi otevřenou a není tak nutné takovéto projekty podporovat ze strany Fondu.

Rada Fondu by pro příští výzvu doporučila žadatelům důkladnější přípravu všech podkladů a celé žádosti. Rada postrádala komentáře k rozpočtům a některé distribuční strategie byly velmi stručné a obecné, bez konkrétních cílových skupin a práce s nimi. U některých projektů byly naopak cílové skupiny detailně rozebrány, ale výsledná strategie těmto rozborům neodpovídala.

### **727/2015** **endorfilm** **Aferim!**

Koprodukční projekt Radu Judea Aferim! byl podpořen na výrobu jako minoritní koprodukce a prezentoval českou kinematografii na Berlinále. Velmi silný snímek zasazený do reálného historického kontextu rumunského Valašska, snímáný sugestivní kamerou, řeší téma otroctví Romů, jehož dopady ovlivňují rumunskou a evropskou společnost do dnes. Film obdržel při své mezinárodní premiéře Stříbrného medvěda za režii. Distribuční strategie není nijak objevná, ale snaží se přizpůsobit typu filmu a tím i cílové skupině diváků. Výběr distribuční společnosti (Arcam), odpovídá záměrům producenta a snaží se o maximální možné oslovení nekomerční skupiny diváků. Rada je v souladu s expertními posudky a projekt vyhodnotila jako nejlepší z celé výzvy.

### **706/2015** **A-Company Czech** **Malý pán**

Projekt Malý pán je celovečerní rodinný film Radka Berana a beze zbytku naplnil všechna očekávání Rady při podpoře ve výrobě. Jedná se o vtipný, výtvarně zajímavý a hravý projekt s festivalovým potenciálem. Distribuční strategie společnosti A-Company odpovídá typu filmu a má šanci zajistit filmu dostatek diváků. Projekt předpokládá nasazení jak v klasických kinech, tak v multiplexech a počítá i s uvedením mimo kina. Jako funkční se také jeví propagace založená na spolupráci s divadlem Buchtý a loutky a na to navazující aktivity. Rada je ve shodě s obsahovým i ekonomickým posudkem a vzhledem k náročnosti projektu se rozhodla pro podporu v plně požadované výši.

### **688/2015** **NEGATIV** **Mallory**

Časosběrný dokument Heleny Třeštíkové Mallory je po Katce další, který zpracovává téma drogové závislosti a snahu o vymanění se z ní. Producent si opět vybral distribuční společnost Aerofilms, která dlouhodobě filmy

Heleny Třeštíkové úspěšně distribuuje. Distribuční strategie předpokládá jak uvedení v kinech, tak vzhledem k tématu filmu směřuje do škol, dokáže tak zajímavě propojit běžnou kinodistribuci s dalšími na téma filmu navázané aktivity. Spojuje tak uměleckou kvalitu díla, jeho silné téma a tomu přizpůsobenou distribuční strategii. Rada je v souladu s expertními analýzami.

**721/2015**

**HYPERMARKET FILM**

**Česi proti Čechům**

Projekt režiséra a scénáristy Tomáše Kratochvíla již byl Radou podpořen na výrobu pod názvem Gadžo. Výsledkem je velmi osobní vhléd do skutečného světa Romů, který má svoji formou a maximální otevřeností šanci zaujmout i mladé diváky. Distribuční strategie, která je pro takovéto téma naprosto zásadní, je velmi pečlivě připravena včetně definic cílových skupin a formu jejich oslovení Rada se shoduje s obsahovým i ekonomickým expertem a vzhledem k výtkám k rozpočtovým položkám byla dotace mírně snížena.

**687/2015**

**A-Company Czech**

**Domácí péče**

Režijní a scénáristický debut Slávka Horáka, je po všech stránkách kvalitně realizovaný projekt. Vyniká zručnou režii, dobrým hereckým obsazením a precizním ztvárněním naléhavého tématu. Distribuční strategie společnosti A-Company je spíše tradiční, nepracuje s prvky alternativní distribuce ani s nástroji, které by vycházely z jedinečnosti samotného díla. Distributor svoji strategii zvolil jako pro komerční titul, čemuž odpovídá i rozpočet celého projektu, ačkoli dílo je svým zpracováním spíše artové. Umělecká kvalita díla, neotřelé téma a dobře připravená klasická distribuční strategie přesvědčila Radu k podpoře tohoto snímku. Rada se shodla s expertními posudky.

**717/2015**

**Produkce Radim Procházka**

**Schmitke**

Projekt debutujícího režiséra Štěpána Altrichtera je velmi slibně vyhlížejícím artovým koprodukčním snímkem. Film má velmi dobře nakročeno především k festivalové distribuci, ale mohl by díky dobré kampani oslovit i diváky českých kin. Marketingová strategie je velmi specifická a i výběr distributora, společnost Artcam, dává tušit, že producent ví, jak s takovýmto filmem pracovat a zajistit mu maximální publicitu. Rada se shodla jak s obsahovou, tak ekonomickou analýzou.

**725/2015**

**MIRACLE FILM**

**Malá z rybárny**

Projekt výtvarníka a režiséra Jana Baleje je po všech stránkách vynikající koprodukční loutkový film světových parametrů s klasickou loutkou. Distribuční strategie detailně popisuje snahu o zviditelnění projektu, ale už méně hovoří o cílových skupinách a práci s nimi. Přesto je Rada Fondu přesvědčena, že podpora takového projektu je naprosto zásadní z pohledu podpory českého animovaného filmu v konkurenci amerických animovaných filmů. Rada se shoduje jak s obsahovým tak ekonomickým posudkem, jen více vyzdvihuje pozitivita projektu.