

2015-3-2-15 Podpora kinodistribuce českých filmů

Hodnocení

Do výzvy 2015-3-2-15 na podporu distribuce českých filmů se přihlásilo 9 projektů. 5 dokumentů a 4 celovečerní hrané filmy. Všechny projekty byly v některé z předchozí fázi výroby Fondem podpořeny. Celkový požadavek na financování všech projektů byl 2 752 500 Kč, Rada měla v této výzvě alokovány 2 mil. Kč. 6 projektů čeká na svoji oficiální premiéru, 3 projekty již mají po premiéře.

Ve výzvě se sešly velmi různorodé a často distribučně složité projekty a Rada vnímá, že její podpora je pro úspěšné uvedení do kin zásadní. Ačkoliv některé filmy již mají pro své oficiální premiéry, většina z nich počítá s obnovenou kampaní a se snahou se po letním období do kin opět vrátit. Rada opět upozorňuje, že pro zlepšení distribuční strategie a práce s filmem vnímá jako velmi důležité, aby rozhodnutí o podpoře bylo vydáno před oficiální premiérou filmu a vzhledem ke třem termínům výzvy na podporu distribuce ročně by se toto mělo žadatelům dařit.

Rada musí konstatovat, že výrazně kvalitněji jsou zpracovány žádosti distributorů než producentů a to jak do kvality marketingových strategií a práce s filmem, tak po stránce rozpočtové a to hlavně v komentářích k jednotlivým položkám v rozpočtech.

Rada se rozhodla projekty podpořit vyššími částkami, neboť podporu distribuce považuje za velmi důležitou a přínosnou a to zvláště u menších projektů a dokumentů, kde jsou další zdroje financování velmi omezené. Rada posoudila všechny projekty jako hodné podpory, vzhledem k finanční alokaci v této výzvě však nemohl být poslední projekt (Zero) podpořen. Rada se rozhodla dát ve výši finanční podpory větší prioritu hraným filmům, kde například prvnímu hranému projektu Ani ve Snu!, který je zaměřen na mladé publikum, nakonec udělila jen mírně nižší částku, než projekt požadoval, ačkoliv se projekt bodově umístil až na 4 místě.

870/2015

Aerofilms

Distribuce filmu Amerika

Debut Jana Foukala Amerika je hraný dokument o trampingu, který tento fenomén podává velmi poetickým způsobem cesty autora a čechokanaďanky na tramp po zásadních místech spojených s historií trampingu v Československu. Film byl uveden na MFF Karlovy Vary. Distribuční strategie společnosti Aerofilms je velmi dobře připravena a má velký potenciál oslovit cílovou skupinu, kterou nejsou pouze trampové a ex-trampové, ale hlavně mladí lidé, pro které by způsob vyprávění mohl být zajímavý a poutavý. Rada byla v souladu s expertními analýzami, i když obsahová mluví více než o strategii o společnosti Aerofilms. Vzhledem k typu projektu a drobným nesrovnalostem v rozpočtu se Rada rozhodla mírně snížit přiznanou částku.

869/2015

Aerofilms

Distribuce filmu Takovej barevnej vocas letící komety

Dokumentární film Václava Kučery o osobnosti frontmana kapely Psí vojáci Filipa Topola je zásadním dokumentem, který mapuje významné období českých hudebních dějin a přibližuje jednoho z nejvýznamnějších hudebníků české nezávislé hudební scény. Projekt byl podpořen v okruhu výroba a byl úspěšně financován crowdfundingem na serveru HitHit.

Distribuční strategie odpovídá cílové skupině a zaměřuje se nejen na projekce v kinech, ale také na projekce v místech kde se standardně nepromítá a to zejména v klubech a prostorách, kde se pořádají koncerty, které jsou také součástí distribuční strategie. Návštěvnost 10.000 diváků by měla být bez problémů dosažena. Společnost Aerofilms umí pracovat s podobným typem filmu a je zde předpoklad velmi úspěšné distribuce a bezproblémové cesty nejen k fanouškům Filipa Topola a Psích vojáků. Rada je v souladu s expertními analýzami.

882/2015

Punk Film

Filmový dobrodruh Karel Zeman - distribuce

Popularizační dokumentární film Tomáše Hodana o geniálním tvůrci Karlu Zemanovi je připomenutím jeho filmařské kariéry, představení postupů, s jejichž pomocí vytvářel svá osobitá díla a zdůraznění jeho významu a uznání v měřítku domácí i celosvětové kinematografie. Projekt byl podpořen v okruhu výroba. Distribuci v ČR zajišťuje Asociace českých filmových klubů, zahraniční a VOD distribuci zajišťuje Bontonfilm.

Distribuční strategie se soustřeďuje na spojení projekce dokumentu se zdigitalizovanými celovečerními filmy Karla Zemana, v rámci premiéry šlo o titul Vynález zkázy. Dále se soustředí na filmové kluby a klasická kina a hlavně na nabídku projekcí pro školy. Výraznější úspěchy se však dají očekávat od zahraniční distribuce a VOD. Strategie odpovídá cílovým skupinám a je pravděpodobné, že bude úspěšně naplněna. Rada je v souladu s expertními analýzami.

875/2015

Negativ

Ani ve snu! Distribuce

Celovečerní hraný film pro děti Petra Oukropce Ani ve snu! je fantazijní romance, ve které je hlavním prvkem parkour, tedy lezení a překonávání přirozených překážek ve městě. Projekt byl podpořen v okruhu výroba. Distributorem filmu je společnost Cinemart a její strategie je velmi detailně zpracována. Velmi precizně se zaměřuje na cílovou skupinu diváků a vzhledem k dlouhodobé práci s provozovateli kin je zde velká šance, že film bude dle předpokládaných parametrů v kinech nasazen. Rada vedla diskusi o tom, zda má šanci tento naprosto nepodbíživý snímek oslovit cílového diváka, tedy mladé lidi ve věku 10-18, což je jedna z nejsložitějších skupin a shodla se na tom, že i když nemá úplnou jistotu, zda snímek bude u této cílové skupiny fungovat, je třeba jej podpořit a dát tak šanci na to, vyzkoušet, zda je o takovýto snímek divácký zájem. Rada dlouhodobě deklaruje nedostatek filmů pro tuto cílovou skupinu a tak je toto rozhodnutí i vyjádřením podpory projektu, který se tento nedostatek snaží řešit. Rada je v souladu s expertními posudky.

852/2015

Fog 'n' Desire Films

Červený pavouk

Celovečerní polsko-česko-slovenský hraný debut polského dokumentaristy a kameramana Marcina Koszalky se inspiroval skutečnými vraždami z šedesátých let. Jde o psychologický thriller o fascinaci zlem s velmi silnou stylizací a propracovaným příběhem. Projekt byl podpořen v okruhu výroba a byl prezentován na MFF v Karlových Varech. Film bude distribuovat renomovaná distribuční společnost A-Company. Velmi specifický film, který si bude složitě hledat diváky, vyžaduje také velmi specifickou kampaň. Žadatel ve spolupráci s distributorem připravili kampaň, která by potenciální diváky mohla zasáhnout, neboť pokrývá cílovou skupinu jak v multiplexech (příhraničních) tak v jedno sálových kinech. Kampaň bude velmi silně zaměřena na internet 10.000 diváků by měla být splnitelná meta pokud se podaří realizovat všechny distributorem plánované aktivity. Rada je v souladu s expertními analýzami, jen u ekonomické vnímá distribuční a marketingovou kampaň hůře než expert, neboť má pocit, že by šla ještě lépe propracovat a více se zaměřit například na různá eventová uvedení filmu mimo kina, k čemuž nabádá mimo jiné výrazná obrazová stylizace.

879/2015

Cinemart

Cesta vzhůru

Cesta vzhůru je dokumentární film Davida Čálka o horolezci Radku Jarošovi, který jako první Čech a patnáctý člověk na světě dosáhl Koruny Himaláje. V době rozhodování již měl snímek svoji distribuční premiéru za sebou a vše nasvědčuje tomu, že distribuční strategie byla vhodně zvolena a že film bude mít u diváků úspěch. Projekt již jednou v tomto okruhu neúspěšně žádal o podporu, ale současný projekt s jiným distributorem, upravenou strategií a jiným rozpočtem již Radu přesvědčil. Výroba filmu byla crowdfundingově podpořena na startovac.cz. Distributorem je společnost Cinemart a distribuční kampaň je pro daný typ filmu vhodně zvolena. Kombinace silného nasazení v nejširší distribuci v premiérovém týdnu a později eventové projekce by mohly film udržet v

distribuci velmi dlouho. Projekt by neměl mít problém splnit očekávaných 15.000 diváků. Rada je v souladu s expertními analýzami.

881/2015

**A-Company Czech
Nenasytá Tiffany**

Celovečerní hraný debut Andy Fehu je hororovou komedií o lakotě a hrabivosti, ale také o soužití člověka s přírodou, jak píše žadatel. Nízkorozpočtový snímek byl podpořen Radou v okruhu výroba a byl uveden na MFF v Karlových Varech. Distribuci zajišťuje společnost A-Comapany. Ačkoliv je film již několik týdnů v distribuci, rozhodla se Rada pro podpoření projektu a to zejména vzhledem ke snaze podporovat různorodé projekty a projekty začínajících tvůrců. Projekt pravděpodobně nedosáhne na deklarovanou hranici 15.000 diváků, ale byla by škoda, pokud by takovýto projekt i vzhledem k velmi nízkým rozpočtům neměl šanci se dostat k divákům. Distribuční strategie vykazuje nejasnosti a z pohledu Rady zbytečné aktivity. Žadatel by se měl maximálně snažit dostat se do co největšího počtu jednosálkových kin, například v rámci nočních projekcí a zkusit tak vytěžit z hororového nádechu filmu.

Rada je v souladu s expertními analýzami, jen nižšími body hodnotí hlavně uměleckou kvalitu projektu a její přínos české a evropské kinematografii.

883/2015

**endorfilm
Koza**

Slovensko-český dokumentární film Ivana Ostrochovského je roadmovie a sociální drama zároveň o boxerovi Petru Balážovi (Koza), který se vydává na své poslední turné, aby neztratil svoji rodinu. Film byl podpořen v okruhu výroba a byl uveden na Berlinale a následně na MFF v Karlových Varech. Distributorem je Asociace českých filmových klubů. Samotná distribuce filmu bude i přes jeho účast na Berlinale velmi složitá a volba AČFK se tak jeví jako vhodná. Marketingová strategie je naprosto standardní, ačkoliv by film potřeboval výrazně specifickou a cílenou kampaň. Uvedení na festivalech možná film do širšího povědomí dostalo, ale rozhodně ne takovým způsobem, aby šla kampaň založit pouze na uvedení v Jihlavě a pak klasické nasazení do filmových klubů. Rada se i přes tyto výhrady rozhodla projekt podpořit, neboť jde o výjimečný film, který by měli mít možnost diváci v kinech vidět. Rada je ve shodě s expertními analýzami, jen nižšími body hodnotí rozpočet, kde jsou zbytečně vysoké částky na kampaň a distribuční strategii, která by mohla být propracovanější.