

2015-3-3-16 Podpora kinodistribuce zahraničních filmů

Hodnocení

Cíle výzvy 2015-3-3-16 Podpora kinodistribuce zahraničních filmů byly: rozšíření programové nabídky kin a její diverzifikace dramaturgická (nezávislá a artová tvorba), druhová (např. nabídka krátkometrážní tvorby), žánrová (např. filmy pro mládež) a posílení zahraničních artových filmu v distribuční nabídce s důrazem na mimoevropskou nezávislou produkci. Dále pak zvýšení návštěvnosti kin a rozšíření a posílení diváckého spektra o věkové/sociální či jiné skupiny, které nejsou pravidelnými návštěvníky kin

Kancelář Fondu obdržela do výzvy, jejíž celková alokace činí 1 000 000 Kč, 7 platných žádostí.

Ve výzvě se sešla řada projektů zacílených jak na artové diváky, tak na dětského diváka, fanoušky současného multimediálního umění i širší veřejnost. Poměr mimoevropských a evropských děl ve výzvě byl pět ku dvěma. Většina projektů se v distribuční strategii držela zaběhnutých schémat, kdy je uvádění do kin podpořeno klasickou distribuční kampaní (reklama v médiích, PR, vypravení distribučních materiálů atd.). Většina také spoléhá na pomoc filmových festivalů, které jsou platformou pro premiéry podobného typu filmů v rámci českého filmového prostředí. Po ekonomické stránce byly projekty dobře připraveny, i když u některých z nich Rada konstatovala nedostatečně propracovaný formulář rozpočtu, kde chyběly komentáře k jednotlivým položkám. Rada se nakonec rozhodla podpořit všechny projekty a pouze v jediném případě rozhodla o snížení požadované částky.

873/2015

Artcam

Pohřebiště králů aneb Láska z Khon Kaen

Film thajského režiséra Apichatponga Weerasethakula je jeho třetím titulem, který vstoupí do českých kin. Jedná se o jednoho z nejvýraznějších představitelů současné asijské kinematografie, jehož filmy se pohybují na pomezí výtvarného umění a filmu, a který je také laureátem Zlaté palmy z Cannes za film Strýček Búnmi. Rada pozitivně vnímá návaznost distribuční strategie projektu na již dříve realizované aktivity spojené s tímto výjimečným autorem a jeho osobitými filmy, které u nás v minulosti proběhly. Z ekonomického hlediska jsou náklady na kampaň přiměřené, i když jejich rozdělení do některých kapitol rozpočtu by zasluhovalo výraznější komentář žadatele. Rada je v souladu s obsahovým i ekonomickým posudkem, dospěla ovšem k nižšímu bodovému hodnocení.

862/2015

Artcam

Poklad

Distribuce filmu Poklad naváže na distribuci předchozího snímku Druhý poločas uznávaného rumunského režiséra Cornelia Porumbia. Rada pozitivně hodnotila nejen snímek samotný, ale i zajímavý poměr mezi klasickými a alternativními nástroji v rámci distribuční strategie. Rada by uvítala větší strukturovanost strategie klasické distribuce, která je v žádosti velmi nekonkrétní na úkor konkrétně postavené alternativní distribuce, stojící na prezentaci filmu například v kinech, jejichž běžný provoz zatím není zajištěn. Rada je v souladu s oběma posudky. Na základě výše uvedených skutečností dospěla k nižšímu bodovému ohodnocení.

867/2015

Artcam

Fúsí

Filmy Dagúra Kárího (Albín jménem Noi, Outsider, Dobré srdce) se do české distribuce dostávají pravidelně. Filmem Fúsí se vrací na Island, odkud pocházejí jeho rodiče a kam situoval svůj filmový debut. Rada pozitivně hodnotila nejen samotný film, ale i distribuční strategii opřenou o spolupráci s projektem Severský filmový podzim a využívající celou řadu nástrojů, které jsou v českém distribučním a festivalovém provozu pro skandinávské filmy bezpečně ukotveny. Podobné problémy jako ve výše uvedených žádostech distribuční společnosti Artcam jsou ovšem platné i pro tuto žádost. Rada je v souladu s oběma posudky, snížila ovšem bodové ohodnocení projektu.

863/2015

**Film Europe
Taxi Teherán**

Vítězný snímek letošního Berlinale v Íránu perzekuovaného režiséra Jafara Panahiho je i dle mínění rady mimořádný film. V rámci distribuční strategie spoléhá na klasické nástroje distribuce doplněné o uvedení v rámci festivalu/distribučního projektu Be2Can a Festivalu Íránských filmů. Rada zhodnotila distribuční strategii jako efektivní, ale vzhledem k omezeným informacím ohledně rozsahu uvádění filmu v rámci Be2Can nemohla adekvátně posoudit cíle, které si distributor stanovil v rámci počtu projekcí a čísel návštěvnosti. V rámci finančního plánu Rada postrádala informace o výnosech z dalšího prodeje práv, které je součástí financování projektu. Rada je v souladu s obsahovým i ekonomickým posudkem, pouze na základě výše uvedených skutečností dospěla k nižšímu bodovému hodnocení.

864/2015

**Film Europe
Perleťový knoflík**

Dokumentární film chilského režiséra Patricio Guzmána patří k neoriginálnějším dokumentům poslední doby. Film zabodoval na Berlinale a je prvním autorovým filmem se širší distribucí v ČR. Rada velmi pozitivně hodnotila samotný výběr filmu a jeho nasazení do českých kin, které nebude jednoduché. O to více Rada postrádala originálnější zpracování kampaně k filmu a strategii prosazení filmu do programace českých kin. Uvedení se tentokrát opírá o předpremiéru na MFDF v Jihlavě, což lze vzhledem ke struktuře PR festivalu vnímat jako minimální přínos. Chybí specifikace marketingové strategie směrem ke kinařům. Rada je v souladu s oběma posudky, pouze na základě výše uvedeného dospěla k nižšímu bodovému hodnocení.

865/2015

**Kamera Oko
Chlapec a svět**

Oceňovaný brazilský film je ve výzvě jediným, který přímo cílí na dětského diváka a dobře tak propojuje cíle, které si Rada při jejím vypsání stanovila. Rada velmi pozitivně hodnotí výběr filmu i distribuční strategii zaměřenou na dětského diváka a zahrnující spolupráci s kinaři i subjekty, které se věnují tomuto specifickému žánru obecně. Rada je v souladu s ekonomickým i obsahovým posudkem, i když vzhledem k nejasnostem ve finančním plánu snížila projektu bodové ohodnocení. Protože se žadatel zatím podobnému žánru nevěnoval a nepatří mezi vyprofilované distribuční společnosti, snížila Rada bodové hodnocení i v sekcích kredit žadatele a personální zajištění projektu.

853/2015

**CinemArt
Poutník: Nejlepší příběh Paula Coelha**

Film brazilského režiséra Daniela Augusta vstoupil do české distribuce několik měsíců před rozhodováním Rady a struktura projektu tak byla poměřována jeho reálnou realizací. Film sliboval velký potenciál ve vztahu k příznivcům literárního díla Paula Coelha, avšak tento potenciál nenaplnil. Rada se domnívá, že to nebylo dáno kvalitou distribuce, kterou zaštitila největší česká distribuční společnost, ale kvalitou samotného filmu. Rada je v souladu s obsahovým expertem i ekonomickým expertem. Rada se však v tomto případě rozhodla projektu udělit nižší než požadovanou částku, což reflektuje srovnání rozsahu distribuce v žádosti a v reálném prostředí.