

2015-3-5-26 Podpora kinodistribuce českých filmů

Hodnocení

Cíle výzvy 2015-3-5-26 Podpora kinodistribuce českých filmů byly: zvýšení návštěvnosti kin, rozšíření programové nabídky kin a její diverzifikace dramaturgická (nezávislá a artová tvorba), druhová (např. nabídka krátkometrážní tvorby), žánrová (např. filmy pro mládež) a posílení českých filmů v distribuční nabídce.

Kancelář Fondu obdržela do výzvy, jejíž celková alokace činí 2 000 000 Kč, 20 platných žádostí.

Ve výzvě se sešla pestrá škála projektů od žánrových filmů, přes minoritní koprodukce až po nízkonákladové dokumentární filmy a kompilace krátkých animovaných filmů.

Větší část žádostí byla podána producenty filmu a to i přesto, že film bude uveden do kin prostřednictvím standardního distributora. Producentové žádosti se ve velké většině vyznačovaly vyššími distribučními náklady, nedostatečně strukturovaným rozpočtem a nejasnou distribuční i marketingovou strategií. Často jsou také rozpočet a strategie v rozporu a nedostatečně se reflektují. K těmto okolnostem Rada přihlížela především při rozhodování o částkách pro podpořené projekty.

Některé producentové projekty signalizují, že se jejich autoři chtějí distribuci věnovat dlouhodobě, což Rada vnímá jako reakci na situaci na trhu, kde se menším projektům bohužel nedaří zaujmout zaběhnuté distribuční firmy. Jen velmi málo projektů pracovalo s online distribucí nebo obecně s možností filmu nikoliv pouze do kinodistribuce vstoupit, ale i v ní dlouhodobě figurovat.

Rada nakonec ohodnotila nad 60 bodů 17 projektů, avšak díky nízké alokaci ve výzvě mohlo podporu obdržet jen 9 z nich.

1009/2015

Asociace českých filmových klubů

Distribuce filmu Eva Nová

Distribuce debutu Marko Škopa Eva Nová je další z distribučních počínů Asociace českých filmových klubů. Příběh stárnoucí herečky, která se snaží získat zpět přízeň svého syna byl podpořen Radou již v okruhu výroba. Projekt je velmi dobře připraven a distribuční strategie přesvědčila Radu, že se tento komorně laděný autorský film dostane ke svým divákům. Projektu nahrává také jeho úspěšnost ve slovenských kinech a cena FIPRESCI, kterou si přivezl ze 40. ročníku Mezinárodního festivalu v Torontě. Rada byla v souladu s expertními analýzami.

989/2015

endorfilm

Rodinný film

Titul, který během loňského podzimu absolvoval velmi úspěšné turné po prestižních mezinárodních filmových festivalech, do kin uvede producent filmu ve spolupráci se společností Cinemart. Projekt má velmi dobře připravenou distribuční a marketingovou strategii, díky kterým by se mu mohlo podařit v kinech uspět. Celkový rozpočet projektu je úměrný deklarovaným cílům a je z větší části financován přímo distributorem filmu. I přes drobné výhrady ke struktuře a výši některých nákladů se Rada rozhodla projekt podpořit o něco menší, než požadovanou částkou. Rada je v souladu s obsahovým i ekonomickým expertem.

1000/2015

Black Balance

Já, Olga Hepnarová

Distribuce celovečerního debutu Petra Kazdy a Tomáše Weinreba Já, Olga Hepnarová zajišťuje renomovaná distribuční společnost Bontonfilm a zvolená strategie je spíše konzervativní, na takto silné téma, existenciální drama mladé vražedkyně Olgy Hepnarové. Je otázkou, zda snaha mířit jak na diváky artových kin tak multiplexů nebude kontraproduktivní. Předpoklady návštěvnosti a investice do kampaň jsou lehce nadsazené, přesto se Rada rozhodla tento velmi zajímavý a z historického hlediska málo zmapovaný projekt podpořit. Rada byla v souladu s ekonomickou analýzou, obsahová nebyla dodána.

995/2015

A company

Rudý kapitán

Film režiséra Michala Kollára je česko-slovensko-polskou koprodukcí, adaptací stejnojmenného bestselleru Dominika Dána a žánrově by se dal zařadit mezi kriminální thrillery. Projekt je předkládán respektovanou distribuční společností, která má bohaté zkušenosti s distribucí českých filmů. Rada ocenila, jak kvalitu předkládaného filmu, který netypicky nahlíží dobu krátce po roce 1989, ale především precizně vypracovanou žádost a dobře zacílenou distribuční a marketingovou strategii. Rada se rozhodla projekt podpořit avšak nižší, než požadovanou částkou a je v souladu s ekonomickým i obsahovým expertem.

986/2015

Bionaut

Rosa a Dara a jejich velká dobrodružství

Distribuce animovaného pásma Rosa a Dara je přesně tím obsahem, který chybí kinům, aby mohla lépe pracovat s malými diváky. 62 minutové pásmo chytrých a zábavných dobrodružství známých postavíček, dává kinům možnost oslovovat i školy a nabízet jim komponovaná představení s dalšími aktivitami po nebo před filmem, což často není možné u filmů se standardní stopáží. Velice dobrá strategie a silný distributor Cinemart umožnil nasazení ve velkém počtu kin a ačkoliv je projekt již nějakou dobu po premiéře i televizní, je zde velký předpoklad dalšího nasazování v kinech pro speciální projekce. Rada rozhodla projekt podpořit a je ve shodě s oběma analýzami.

1005/2015

HYPERMARKETFILM

Pára nad řekou

Dokumentární film režisérů Filipa Remundy a Roberta Kirchhoffa je netypickým portrétem tří československých jazzmanů v čele s Lacem Deczim. Projekt jeho distribuce není orientován pouze na kinosály, ale také do jazzových klubů a v rámci producentem dlouhodobě využívané sítě site-specific prostorů (kavárny, multižánrové kulturní sály, knihovny). Díky kvalitám filmu i dobře zacílené strategii, jak film dostat k divákům a zároveň zvýšit jeho potenciál v klasických kinech se Rada rozhodla projekt podpořit a je tedy v souladu s obsahovým expertem. Je také v souladu s ekonomickým expertem, který rozporuje některé ekonomické aspekty žádosti, a projekt ohodnotila nižší než požadovanou částkou.

978/2015

Produkce Třeštíková

Zkáza krásou

Nový film režisérky Heleny Třeštíkové je portrétem femme fatale českého filmu Lídy Baarové, který vznikl na základě autentického rozhovoru, který s herečkou režisérka vedla v devadesátých letech v Německu. Projekt je opět předkládán producentem, ale jeho distribuci bude primárně realizovat společnost Aerofilms. Producent předložil realistickou, tradiční a propracovanou distribuční a marketingovou strategii a i vzhledem k dlouhodobé a úspěšné spolupráci obou společností se Rada rozhodla projekt podpořit. Rada je v souladu s obsahovou analýzou. Oproti ekonomickému posudku však shledala rozpočet v některých položkách jako nadsazený a rozporovala také finanční plán, z něhož nebylo jasné, do jaké míry se na projektu bude finančně podílet distributor. I z tohoto důvodu byla filmu udělena nižší, než požadovaná částka.

996/2015

KABOS Film & Media

Barvy písku

Časosběrný dokumentární film Ladislava Kaboše o osudu bývalé československé zdravotní sestry, která se před dvaceti lety odstěhovala do Libye, na pozadí velmi aktuálních historických událostí byl již Radou podpořen v okruhu výroba. Adekvátní distribuční strategie a také velký entuziasmus při samotné distribuci, který již producent prokázal u svého minulého projektu Všechny moje děti, dává Radě jistotu, že se tento velmi podnětný a aktuální snímek dostane ke svým divákům. Možná lehce podsazený je očekávaný počet diváků, neboť při dobré

distribuční práci a zapojení se do školních projekcí by film mohl mířit i na vyšší čísla. Rada je v souladu s oběma analýzami.

1004/2015

HYPERMARKETFILM

V paprscích slunce

Vítězný film mezinárodní soutěže na MFDF v Jihlavě je ryze filmovým pohledem do života v KLDR. Autorem filmu je ruský režisér Vitalij Manský a film je českou minoritní koprodukcí. Na projektu se bude kromě producenta podílet i distribuční společnost Bontonfilm. Distribuční strategie filmu je orientovaná nikoliv pouze na projekce v kinech, ale i v síti site specific prostorů a na školách. Žadatel bude usilovat i o projekce pro školy. Rada je v souladu s obsahovým i ekonomickým posudkem. Vzhledem k tomu, že rozpočet je opět v řadě položek nadsazený a nedostatečně odráží vklad distributora do projektu, rozhodla se Rada udělit výrazně nižší, než požadovanou podporu.