

# 2016-3-1-3 Podpora distribuce českých filmů

## Hodnocení

Kancelář Fondu obdržela do výzvy, jejíž celková alokace činí 3 000 000 Kč, 15 platných žádostí.

Ve výzvě se sešla pestrá škála projektů od žánrových filmů přes minoritní koprodukcí až po klasické i nízkonákladové dokumentární filmy a kompilaci krátkých animovaných filmů.

Stejně jako v předchozí výzvě byla větší část žádostí podána producenty filmu a to i přesto, že film bude uveden do kin prostřednictvím standardního distributora. Producenty žádosti se ve velké většině vyznačovaly vyššími distribučními náklady, nedostatečně strukturovaným rozpočtem a nejasnou distribuční i marketingovou strategií, což také velmi často zmiňovali experti v ekonomických posudcích. Často jsou také rozpočet a strategie v rozporu a nedostatečně se reflektují. K těmto okolnostem Rada přihlížela především při rozhodování o částkách pro podpořené projekty.

Ačkoliv Rada pro rok 2016 zvýšila počet výzev na distribuci českého kinematografického díla, aby měli žadatelé optimální podmínky pro včasné zažádání a Rada tak o projektu mohla rozhodnout před jeho premiérou, což je z dlouhodobého hlediska podle jejího názoru neefektivnější, přesto musela v této výzvě řešit podporu filmů, které mají již po své premiéře v kinech. Rada se shodla na tom, že chce kvalitní filmy s dobře zpracovanými distribučními strategiemi podpořit i po premiéře, a to zejména jako motivaci žadatelům, aby dále takto na distribuci českých filmů pracovali. V těchto případech však Rada výrazně zvažovala výši udělené podpory.

Rada nakonec ohodnotila nad 60 bodů 13 projektů, avšak vzhledem k celkové kvalitě a konkurenci projektů ve výzvě mohlo podporu obdržet jen 8 z nich.

**1143/2016**

**A-Company Czech**

**Učitelka**

Distribuce dramatu z 80. let scenáristy Petra Jarchovského a režiséra Jana Hřebejka je ukázkovým příkladem, jak lze ze složité vznikajícího projektu vytěžit maximum. Silný autentický snímek byl Fondem podpořen na vývoj, nepodpořen na výrobu a s novou koncepcí jako minoritní koprodukce natočen na Slovensku. Do distribuce jej přináší distribuční společnost A-Company s dobře připravenou distribuční strategií zacílenou na „artovějšího“ diváka s možná až zbytečně pesimisticky nízkým očekáváním návštěvnosti. Rada byla plně v souladu s oběma experty a projekt podpořila jako nejlepší v této výzvě maximální částkou.

**1124/2016**

**K2**

**ODVAHA**

Film režiséra Pavla Štingla zachycuje realizaci kontroverzní jezdecké sochy Jošta Lucemburského v exponované části Brna. Film je zároveň portrétem jedné z klíčových postav současného českého umění Jaroslava Róny. Rada vysoce hodnotí nejen samotný snímek, ale i zvolenou distribuční strategii, která kombinuje uvedení do kin (ve spolupráci s etablovanou společností Aerofilms) a práci na site-specific projekcích v galeriích. Rada je v nesouladu s obsahovým expertem, předloženou distribuční strategii hodnotí na rozdíl od experta příznivěji vzhledem ke zkušenosti producenta s distribucí předchozího snímku, který byl postaven na podobných základech. Rada je v souladu s ekonomickým expertem.

**1130/2016**

**Produkce Třeštíková**

**Bratříček Karel**

Dokumentární film Bratříček Karel zaplňuje určitou mezeru, protože tomuto zpěvákovi se zatím věnovalo jen několik filmových záznamů, portrétů a vzpomínek spíše televizního typu. Uvedený snímek mapuje celý jeho život, zaznamenává nejen Krylovy osudy, ale i motivace a inspirace včetně jeho nepříliš známého vztahu k Polsku a

samotných Poláků k jeho tvorbě. Rada tento projekt již podpořila ve fázi výroby a rozhodla se ve shodě s oběma expertními analýzami podpořit jej v distribuci. Důvodem je vhodné nastavení distribuční strategie vzhledem k charakteru díla a k jeho výsledné podobě.

**1138/2016**

**CinemArt**  
**Teorie tygra**

Distribuce debutu Radka Bajgara již necelé dva měsíce probíhá. Divácký film s atraktivním obsazením a velmi dobře nastavenou distribuční strategií má již dnes dvojnásobek předpokládané návštěvnosti a je zde předpoklad, že ještě nějakou dobu v kinech vydrží a zafunguje i přes léto v letních kinech. Z žádosti je zřejmé, že distribuční společnost CinemArt jako žadatel naprosto přesně ví, jak s takovýmto snímkem pracovat a jak ho dostat k divákům. Rada se rozhodla projekt podpořit, protože kvalita žádosti i realizace projektu je nadstandardní. Snížení požadované podpory odpovídá snaze Rady podpořit vyšší částkou projekty, které jsou před fází realizace nebo u kterých je žadatel vlastníkem práv pro další exploataci filmu. Rada je v souladu s oběma experty.

**1125/2016**

**Filmová a televizní společnost Total HelpArt T.H.A.**  
**Smrtelné historky**

Animovaný povídkový film je složen z několika menších autonomních filmů a je netypicky určen především dospělému publiku. Realizace projektu v době rozhodnutí již probíhala a ukazují se tak slabiny distribuční strategie (specifickému charakteru díla a cílové skupině neuzpůsobená distribuce vycházející ze zaměření distributora spíše na oslovení širokého publika). Rada k této skutečnosti přihlédla při bodování, zejména v kategorii realizační strategie, a je v mírném nesouladu s ekonomickým expertem, který projektu udělil vyšší bodové ohodnocení. Rada je naopak v souladu s expertem obsahovým a doufá, že i když projektu snížila požadovanou dotaci, budou tyto prostředky vzhledem k potenciálu snímku k delšímu distribučnímu využití vynaloženy i na další distribuci.

**1144/2016**

**Mimesis Film**  
**Nikdy nejsme sami**

Pohled na současnou společnost, který film nabízí, je výrazně autorský, příběh je beznadějný a zoufalý, neposkytuje divákovi ani špetku naděje a nedá šanci vydechnout. Film je divácky náročný, všechny postavy, které se v příběhu představí, se pohybují v bludných kruzích svých neradostných osudů a existencí a jsou dříve nebo později odsouzeny k zániku. Film umocňují skvělé herecké výkony, kvalitní režie a má potenciál zabodovat na zahraničních festivalech.

Rada má však námítky ekonomicky-strategického rázu ve vztahu k distribuční strategii, kterou žadatel zvolil (přehnané náklady na grafické zpracování vizuálu filmu, jeho nedostatečné využití, volba mainstreamového distributora atd.). Přesto kvalita díla převýšila dílčí výhrady k distribuční strategii, které však ovlivnily výši dotace.

**1148/2016**

**endorfilm**  
**Trabantem do posledního dechu**

Distribuce třetího dílu dokumentu o cestě trabantem Dana Přibáně začala již v březnu a do dnešního dne film více než dvojnásobně překonal očekávanou návštěvnost žadatele. Ačkoliv by se mohlo zdát, že cesty „Trabantů“ jsou už vyčerpané, divácký zájem je stále enormní a fanouškovská základna drží tento projekt stále v kinech a pravděpodobně ještě v létě v letních kinech držet bude. Rada podpořila tento projekt na výrobu také z důvodu snahy podpořit „divácké“ dokumentární filmy a naučit diváky na dokument chodit do kina, což se „Trabantům“ jednoznačně daří, a byť jde opět o film po premiéře, rozhodla se ho Rada podpořit, i když částkou výrazně nižší, než požadoval. Rada byla v nesouladu s obsahovým expertem, který se více zaměřoval na samotný dokument, než jeho distribuční strategii a přínos kinematografii. S ekonomickým byla v souladu.

**1116/2016**  
**CINEART TV Prague**  
**Zloději zelených koní**

Adaptaci románu oceňovaného českého spisovatele Jiřího Hájčeka natočil režisér Dan Włodarczyk. Distribuční projekt předložený producentem filmu, ale zpracovaný distribuční společností, která bude partnerem distribuce, neodpovídá charakteru díla a plně nevyužívá potenciál synergie mezi propagací knižní předlohy a samotného filmu. Rada je v nesouladu s ekonomickým expertem a ohodnotila projekt nižším bodovým hodnocením zejména v kategorii distribuční strategie. Na druhou stranu Rada pozitivně hodnotila obsahovou stránku projektu a jeho potenciál v českém distribučním prostředí. Obsahový posudek nebyl dodán. Rada se rozhodla projekt podpořit sníženou částkou.