

2016-3-5-25 Podpora distribuce českých filmů

Kancelář Fondu obdržela do výzvy, jejíž celková alokace činí 3 000 000 Kč, 8 platných žádostí s celkovým požadavkem na 3 529 200 Kč. Ve výzvě se sešly 4 dokumenty, 3 celovečerní filmy a jedna pohádka.

Podobně jako v předchozích výzvách byla větší část žádostí podána producenty filmu, a to i přesto, že film bude uveden do kin prostřednictvím standardního distributora. Z některých žádostí bylo zřejmé, že se distributor na tvorbě marketingové a distribuční strategie nepodílel, nebo pouze velmi okrajově. Producentské žádosti se ve velké většině vyznačovaly vyššími distribučními náklady a velmi obecnou distribuční strategií.

V této výzvě Rada rozhodovala pouze o dvou projektech, které byly v době rozhodování již po své oficiální premiéře. Rada stále zastává stejný princip, tedy že chce kvalitní filmy s dobře zpracovanými distribučními strategiemi podpořit i po premiéře, a to zejména jako motivaci žadatelům, aby dále takto na distribuci především komplikovaně distribuovatelných českých filmů pracovali.

Rada vzhledem k silně mediálně podporovanému projektu Anděl Páně 2 diskutovala nad přínosem podpory u projektů, které mají velkou pravděpodobnost širokého mediálního pokrytí a komerčního úspěchu. Nedospěla však k jednoznačnému ustálenému principu takovéto podpory. Jedním z hledisek při rozhodování byla podpora Fondem ve fázi výroby, kde Rada deklaruje snahu o podporu i kvalitních komerčních projektů.

Rada nakonec ohodnotila nad 60 bodů pouze 3 projekty, kdy pouze jednomu (Richard Müller: Nespoznaný) přidělila plnou podporu, ostatním dvěma projektům z důvodů uvedených níže u jednotlivých projektů podporu snížila.

1440/2016

Aerofilms

Distribuce filmu Strnadovi

Distribuční společnost Aerofilms předložila žádost na distribuci časosběrného dokumentu Heleny Třeštíkové z cyklu Manželské etudy. Příběh, který diváci mohou znát z televize, je výrazně rozšířen a dlouhometrážní stopáž pro kina tak dává smysl. Distribuční strategie je vystavěna klasicky na tradičních kinech, ale vzhledem k povědomí o autorce a celém projektu dává distributorovi dobrou šanci film uvádět i v multiplexech. Velmi dobře připravená distribuční kampaň a dlouhodobá spolupráce autorky s distribuční společností dávají záruku, že se tento snímek dostane k divákům a naplní všechny cíle žádosti. Rada byla v souladu s oběma experty. Snížená finanční podpora reflektuje záměr Rady podporovat více než 50 % rozpočtu pouze ty projekty, které mají komplikovanou cestu k divákovi, nebo jejichž financování bylo z objektivních důvodů problematické. To není případ tohoto projektu, který byl již podpořen v předchozí fázi výroby.

1458/2016

Asociace českých filmových klubů

Distribuce snímku Richard Müller: Nespoznaný

Majoritně slovenský dokumentární film je zcela specifickou sondou do života jedné z největších hvězd česko-slovenské hudby. Asociace českých filmových klubů plánuje film uvést v návaznosti na turné hlavního protagonisty a zaměří se na projekce ve filmových klubech. Rada se především shodla na mimořádné kvalitě předkládaného filmu. Zároveň však shledala marketingovou a distribuční strategii jako velmi obecnou, což zohlednila v celkovém bodování. Nicméně Rada nepochybuje, že film může

naplnit distributorovy predikce návštěvnosti a projekt se rozhodla ve shodě s oběma experty podpořit.

1451/2016

Negativ

Distribuce filmu Bába z ledu

Producentická společnost Negativ podala žádost na distribuci celovečerního filmu režiséra a scenáristy Bohdana Slámy. Drama vyprávějící příběh ovdovělé ženy, která pomáhá rodinám svých synů a hledá vlastní životní cestu, bylo podpořeno již v předchozích fázích výroby. Distributorem filmu je společnost Falcon, a.s. Výborný film je v žádosti upozaděn obecnou distribuční a marketingovou strategií, která víceméně pouze shrnuje statistiky a způsoby nasazení a neprezentuje žádný nápad, jak s takto výrazným filmem a jeho tvůrcem pracovat, aby bylo dosaženo nejlepší možné návštěvnosti. Kromě premiéry s hosty a následných diskusí, které jsou součástí většiny distribučních strategií českých filmů, již žádné další aktivity nejsou zmíněny. Rada byla v souladu s oběma experty, ale níže hodnotí obsahovou část, a to zejména distribuční strategii. Nejasnosti měla také u finančního plánu. Vzhledem ke kvalitám filmu a zkušenosti producenta i distributora se Rada rozhodla projekt podpořit, z výše uvedených důvodů však došlo ke snížení požadované částky.