

2016-3-2-12 Podpora distribuce českých filmů

Kancelář Fondu obdržela do výzvy, jejíž celková alokace činí 3 000 000 Kč, 13 platných žádostí. Drtivá většina projektů se týkala distribuce dokumentárních filmů a účelně kombinovala uvedení v kinech, na specifických místech (galerie, fotbalový stadión apod.) a uvedení na internetu prostřednictvím VOD. Do výzvy se také vůbec poprvé přihlásily tři projekty, jejichž obsahem byla pouze digitální distribuce.

Opět se kvalitativně výrazně lišily projekty podané distributory a projekty producentů. Ovšem v této výzvě se jen výjimečně objevil film, na který žádá producent, ale do kin ho uvádí distributor. Zčásti je to dáno situací na trhu a pozicí velkých distributorů, kteří se menšinovým žánrům žádajícím o podporu věnují okrajově, zčásti to odpovídá specifikům daných distribučních titulů. Vůbec největší diskusi vedla Rada o již výše zmíněných „digitálních“ projektech. Rada v letošních výzvách zrovnoprávnila klasickou a netradiční nebo digitální distribuci, aby umožnila producentům a distributorům lépe diverzifikovat jejich distribuční strategie a tím pádem hledat nevhodnější cestu svých filmů k divákům. V případě výše zmíněných projektů však šlo pouze o zprostředkování nasazení vybraných titulů na tzv. VOD platformy a nikoliv o součást celého balíku distribučních uvedení od kina až po internet. V diskusi vyvstala také obava, aby se v případě podpory digitálních projektů žadatelé nerozhodli v dalších výzvách oddělovat klasickou a digitální distribuci téhož filmu do dvou samostatných projektů. Rada nakonec deklaruje, že i do budoucna bude upřednostňovat projekty, které zahrnují celé spektrum distribuce, a v případě žádostí o podporu pouze na digitální distribuci bude upřednostňovat projekty, které z různých důvodů klasickou distribuci neměly, anebo na ni nezískaly podporu. Rozhodující však zůstává kvalita předloženého projektu a vhodně zvolená distribuční strategie vzhledem k samotnému dílu.

Rada nakonec ohodnotila nad 60 bodů 7 projektů, z nichž většině přičkla požadované částky. Z digitálních projektů se rozhodla podpořit jeden.

1330/2016

FILM DISTRIBUTION ARTCAM, s.r.o.

Vlk z Královských Vinohrad

Poslední film Jana Němce, který Rada podpořila i v předchozích fázích výroby, měl svoji světovou premiéru na Mezinárodním filmovém festivalu Karlovy Vary. Od té doby je vedena klasická distribuční kampaň, která je však bez výraznějších nápadů, jaké by si možná film jednoho z neoriginálnějších českých tvůrců zasloužil. Spojení producenta Tomáše Michálka a renomovaného distributora artových titulů, společnosti Artcam, však dává jistotu, že se film minimálně do artových kin dostane, a že povědomí o něm podpořené Jiřím Mádlem jako představitelem hlavní role by mohlo zasáhnout i širší cílovou skupinu, která tvorbu Jana Němce nezná. Dílčí nedostatky zmiňované v ekonomické analýze byly v oponentuře vyjasněny a Rada se tak rozhodla projekt podpořit. Obsahová analýza nebyla dodána.

1347/2016

nutprodukce s.r.o.

FC Roma – distribuce

Dokumentární film Rozálie Kohoutové a Tomáše Bojara o romském fotbalovém týmu, se kterým nikdo nechce hrát, byl Radou podpořen i v předchozích fázích výroby. Distribuční strategie je dobře promyšlena a díky tématu filmu se zaměřuje i na méně klasické způsoby distribuce, v nichž producent uplatňuje své zkušenosti z předchozích snímků jako Gottland apod. Premiéra filmu je naplánovaná na počátek září. Předpokládaná návštěvnost 6 000 diváků je ambiciózní a výrazně ji ovlivní míra naplnění spolupráce se školami. Vzhledem ke zkušenosti žadatele v roli producenta i distributora je možné předpokládat, že se to podaří. Rada projekt ve shodě s oběma experty podpořila.

1361/2016

BONTONFILM a.s.

Podpora digitální distribuce českých audiovizuálních děl (Baron Prášil)

Společnost Bontonfilm podala žádost o podporu pouze digitální distribuce legendárního filmu Karla Zemana z roku 1961, který byl digitálně zrestaurován. Distribuční strategie je dobře připravena a film bude distribuován na široké platformě VOD a to s možností sledování i mimo ČR, což bylo u tohoto filmu pro Radu zásadní. Žádost podává respektovaná distribuční společnost, která má s VOD velké zkušenosti, což Radu v souladu s obsahovým expertem vedlo k podpoře projektu. Ekonomická část žádosti vykazuje nejasnosti a nedostatky, včetně minimálního vlastního vkladu žadatele do projektu, a proto se Rada rozhodla pro výrazné snížení požadované částky.

1351/2016

Pilot Film s.r.o.

Distribuce Normálního autistického filmu

Mladá distribuční společnost Pilot Film podala žádost na distribuci dokumentárního filmu Miroslava Janka Normální autistický film, který byl představen na Mezinárodním filmovém festivalu Karlovy Vary a byl nadšeně přijat filmovou kritikou i diváky. Projekt byl Radou podpořen v předchozích fázích výroby. Ačkoliv se jedná o výjimečný dokument jednoho z nejlepších českých dokumentaristů, kampaň je velmi konvenční a zaměřená spíše na téma dokumentu, než jeho kvalitu a tvůrce. Jakým způsobem budou osloveny všechny navrhované cílové skupiny, není z žádosti úplně zřejmé. I přesto se Rada domnívá, že by se žadateli mohlo podařit dosáhnout očekávané návštěvnosti a dobrého nasazení v kinech a ve shodě s oběma experty proto projekt podpořila.

1342/2016

Produkce Radim Procházka s.r.o.

Koudelka fotografuje Svatou zemi

Žádost na distribuci dokumentárního filmu Gilada Barama o světoznámém fotografovi Josefu Koudelkovi podává producent Radim Procházka ve spolupráci s mladou distribuční společností Pilot Film s.r.o. Projekt byl Radou podpořen již v předchozích fázích výroby. Distribuční strategie je založena především na eventovém uvedení, včetně přítomnosti tvůrce, což je velmi dobrý základ pro další klasickou distribuci. I přesto je očekávaný počet diváků a nasazení v kinech více než optimistické, stejně tak jako některé další části distribuční a marketingové strategie, která by mohla u být u takto specifického filmu pro omezenou cílovou skupinu realističtější. Rada se i přes tyto nedostatky v souladu s ekonomickým expertem rozhodla projekt podpořit. Obsahová analýza nebyla dodána.

1353/2016

BONTONFILM a.s.

Distribuce celovečerního filmu Lucie: Příběh jedny kapely

Žádost o podporu dokumentárního filmu Davida Síse o české hudební kapele Lucie podává distribuční společnost Bontonfilm. Ačkoliv měl film premiéru 7. července 2016, stále se objevuje v programech kin a obzvláště letní kina ho často během letní sezony nasazovala. Distribuční strategie byla velmi pečlivě připravena, přesto film zatím nedosáhl takových výsledků, jaké distributor očekával. Rada v případech, kdy již proběhla premiéra filmu, zvažuje podporu z hlediska další plánované exploatace filmu nebo jako podporu projektu, který by žadatel realizoval složitě, nebo vůbec. Zde se prolínají oba zmíněné důvody. Rada při své diskusi nebyla pokud jde o podporu jednotná, což je také vidět z velmi nízkého bodového hodnocení, které pouze o 3 body přesahuje hranici pro podporu. Nakonec však projekt v souladu s experty podpořila, i když sníženou částkou.

1322/2016

Duracfilm z.s.

Distribuce H*ART ON

Žádost na podporu filmu Andrei Culkové H*ART ON (původní název Art detektivka) předkládá produkční společnost Duracfilm. Umělecké gesto, jak tvůrci film nazývají dokument o Zdenku Rykrovi a Miladě Součkové, byl Radou podpořen v předchozí fázi výroby. Distribuci si žadatel zajišťuje sám, neboť má pocit, že se pro film nehodí klasická kinodistribuce. Distribuční strategie je založena na eventovém uvádění s doprovodným programem a diskusemi a na třech od sebe časově posunutých fázích distribuce. Radu tato strategie nepřesvědčila a vzhledem k tématu i formě filmu a tedy velmi omezené cílové skupině by předpokládala spíše velmi koncentrovanou kampaň v co nejkratším časovém období. Menší nejasnosti jsou i v rozpočtu projektu a očekávaný počet diváků je v rámci

nastavené strategie spíše optimistický. I přes tyto dílčí nedostatky Rada víceméně ve shodě s oběma experty projekt podpořila.