

2016-3-3-13 Podpora distribuce zahraničních filmů

Kancelář Fondu obdržela do výzvy, jejíž celková alokace činí 1 000 000 Kč, 14 platných žádostí. Jedním z cílů výzvy je podpořit distribuci i mimoevropských filmů, které oproti těm evropským nemají nárok na podporu z evropských programů. V této výzvě byla drtivá většina projektů právě ze zemí mimo Evropu. Žadatelé mohou i nadále žádat o podporu v maximální výši 150 000 Kč.

V této výzvě se sešly výhradně žádosti od distributorů a přes hranici šedesáti bodů, potřebných k získání podpory, se dostalo hned 12 projektů. Ve výzvě se tak objevily jak projekty distribuce filmů od nejvýraznějších představitelů autorského filmu (Todd Haynes, Jim Jarmusch nebo Xavier Dolan), tak řada filmů, jejichž autoři jsou zatím spíše příslibem pro budoucnost autorského filmu. Ve výběru byl pouze jediný zahraniční dokumentární film (Hitchcock – Truffaut). Všechny projekty byly primárně určené k distribuci v kinech. Rada se rozhodla podpořit především ty projekty, které co nejvíce přispívají k diverzifikaci programu českých kin a pomáhají udržovat kontakt českého filmového prostředí s umělecky nejhodnotnější současnou světovou produkcí.

Rada nakonec díky alokaci mohla podpořit pouze sedm nejlepších projektů.

1312/2016

Aerofilms s.r.o.

Neonový býk

Druhý film brazilského režiséra Gabriela Mascara zazářil už při své premiéře na loňském festivalu v Benátkách. Česká distribuce proběhla pod záštitou projektu KVIFF Distribution, který společně realizují MFF Karlovy Vary, společnost Aerofilms a Česká televize. Z celé dosavadní nabídky tohoto projektu se jedná o film nejdůležitější a o film, který má díky zemi svého původu i nezavedenému jménu režiséra a dalších autorů ztížený přístup na trh. Film byl uveden do distribuce společně s dvěma dalšími filmy, které si odbyly českou premiéru na letošním festivalu v Karlových Varech v rámci oficiálních ozvěn festivalu. Rada pozitivně ocenila nejen včlenění tohoto titulu do projektu KVIFF Distribution, ale i způsob, jak k jeho propagaci přispělo právě ono spojení se silnějšími tituly. Rada se rozhodla projekt podpořit a je v souladu s ekonomickým expertem. Obsahový posudek nebyl dodán.

1313/2016

Aerofilms s.r.o.

Paterson

Nejnovější titul dnes již kultovního amerického režiséra Jima Jarmusche bude podobně jako další projekty ve výzvě uveden do kin pod hlavičkou KVIFF Distribution. I přesto, že Jim Jarmusch patří již desítky let mezi klíčové osobnosti amerického nezávislého filmu a povědomí o jeho práci má řada českých diváků, nelze očekávat, že Paterson zaplaví automaticky programy kin. Rada tedy pozitivně hodnotí fakt, že žadatel předložil projekt, který využívá potenciál filmu a jeho autora, ale zároveň se pokusí o jeho větší zviditelnění. Plánovaná kampaň sice místy působí neadresně (například promo v multiplexech, i když se dá předpokládat, že právě nasazení v multiplexech bude tím nejkomplicovanějším úkolem). Rada se však rozhodla projekt podpořit. Rada je v souladu s oběma experty.

1303/2016

Film Distribution Artcam

Radio Dreams

Vítězný snímek letošního MFF v Rotterdamu debutujícího režiséra Babaka Jalaliho se odehrává v iránské diaspoře v americkém San Francisku. Příběh týmu malé rozhlasové stanice, která díky výlučnosti svého programu bojuje o zájem inzerentů a zároveň se nechce vzdát pořadů o poezii, je tragikomickým obrazem dnešního světa. Projekt je postaven na spolupráci s festivalem Ostrava Kamera Oko a Festivalem iránskému filmu. Žadatel dle mínění Rady předložil životaschopný a propracovaný projekt (spolupráce s Radiem 1 apod.), díky kterému tento malý, ale precizně inscenovaný nezávislý snímek může mít šanci dostat se k českým divákům. Rada se rozhodla projekt podpořit a je v souladu s oběma experty.

1314/2016

Aerofilms s.r.o.

Komorná

Společnost Aerofilms předložila žádost na podporu distribuce nového filmu korejského režiséra Park Chan-wooka, který je jedním z nejznámějších reprezentantů asijské kinematografie u nás. Film je nevybíravou adaptací románu Sarah Watersové a díky explicitnímu násilí a erotice vyvolává kontroverze. I asijská kinematografie patří u nás k té nejméně zastoupené v klasické distribuční nabídce a tak Rada velmi pozitivně hodnotí originální kampaň k filmu a zároveň netypické nasazení filmu na druhou polovinu letních prázdnin, kdy se podobné snímky do distribuce příliš nenasazují. Rada se rozhodla projekt podpořit a je v souladu s oběma analýzami.

1323/2016

Asociace českých filmových klubů z.s.

Chlapec ve světě příšer

Projekt distribuce nového japonského animovaného filmu míří na celou řadu cílových skupin od fanoušků žánru až po rodiny s dětmi. I když Radu příliš nepřesvědčila struktura kampaně k oslovení poslední jmenované skupiny, domnívá se, že v rámci sítě filmových klubů film může uspět a že má před sebou ještě další život v rámci na internetových platformách. Film byl do kin již uveden. Rada projekt v souladu s obsahovou analýzou podpořila. Ekonomická nebyla dodána.

1354/2016

Bontonfilm a.s.

Carol

Cenami ověřený titul amerického režiséra Todda Haynese byl do českých kin uveden již na jaře tohoto roku. Snímek charakterizuje nejen subtilní milostný příběh dvou žen v době, která podobným vzplanutím velmi nepřála, ale především skvělé herecké výkony. I když je Haynes znám jako autorský filmař, jeho filmy vždy platí daň za to, že i když jsou artové, jejich distribuce se odehrává na pomezí mezi artem a komercí. Projekt společnosti Bontonfilm stojí pevně na obou stranách této pomyslné bariéry a zručně kombinuje výhody obou typů distribuce. Rada se tudíž rozhodla projekt podpořit a je v souladu s ekonomickým expertem. S obsahovým expertem nesouhlasí, neboť na rozdíl od něj neupírá status nezávislého filmu. V tomto případě Rada souhlasí s reakcí žadatele a vnímá tuto klasifikaci nejen v kontextu produkčního zázemí filmu, ale i v souvislostech českého distribučního trhu.

1341/2016

Kamera Oko s.r.o.

Hitchcock – Truffaut

Dokumentární film v režii šéfredaktora prestižního britského magazínu Film Comment Kenta Jonese. Film odkazuje na slavnou knihu rozhovorů mezi oběma filmaři. Od této knihy se odvíjí i distribuční kampaň k filmu, na které se podílejí také dramaturgové kina NFA Ponrepo nebo filmový teoretik Radomír D. Kokeš. Rada se rozhodla projekt podpořit, ale vzhledem k jeho bodovému umístění a alokaci ve výzvě nedisponovala již částkou, o kterou bylo žádáno, a tudíž svou podporu snížila. Rada očekává, že snímek, který je cenným příspěvkem k popularizaci filmové historie, bude úspěšně uveden nejen na festivalech, ale i v limitované distribuci. Rada je v souladu s ekonomickým expertem. Obsahový expert ve svém hodnocení dle mínění Rady nedostatečně reflektoval zkušenosti, které distributor (jenž je zároveň pořadatelem festivalu Ostrava Kamera Oko) nabyl při předchozích projektech podobného typu. Rada je s ním tedy v rozporu.