

## **2016-3-6-32 Podpora distribuce českých filmů**

Do výzvy na podporu distribuce českých filmů obdržela kancelář celkem 15 platných žádostí. Ve výzvě, jejíž celková alokace je 3 000 000 korun, žádaly projekty dohromady o podporu ve výši 5 463 000 korun. Ve výzvě se sešlo 6 dokumentů, 5 celovečerních hraných filmů a 4 projekty ke zpřístupnění klasických českých filmů online.

Mezi projekty se opět objevily snímky, které již v době rozhodování měly po premiéře, případně velmi blízko k ní a distribuční kampaň tak již byla v běhu. V případě těchto snímků už Rada nemá možnost hodnotit případný dopad poskytnuté dotace na vzhled a velikost kampaně a může pouze hodnotit, jestli byla distribuční strategie nastavena správně. Rada stále zastává princip, že chce kvalitní filmy podporovat i po premiéře, aby tak motivovala žadatele i k distribuci náročně distribuovatelných českých filmů.

Rada se při rozhodování vedle kvality distribučních strategií zaměřovala také na kvalitu samotných snímků. Jejím dlouhodobým záměrem je podporovat kvalitní divácké i artové filmy a pomáhat tak kultivaci nabídky v českých kinech. Chce nadále deklarovat, že nebude automaticky podporovat v distribuci filmy podpořené ve výrobě pokud nebude přesvědčena o jejich přínosu pro zkvalitnění nabídky českých kin.

Specifické byly čtyři žádosti pod hlavičkou Česká filmová klasika ožívá. S uváděním filmové klasiky do online distribuce se Rada poprvé setkala u minulé výzvy na distribuci českých filmů a dlouho řešila, zda takto postavené projekty podporovat. Nakonec se rozhodla pro podporu, neboť jednoznačně vyplňují místo na trhu, kdy se filmová klasika legálně v online prostoru vyskytuje velmi sporadicky. Dalším benefitem je možnost distribuce i pro diváky v zahraničí.

Nad bodovou hranicí pro podporu, tedy 60 bodů, se nakonec umístilo 14 projektů. Vzhledem k alokaci ve výzvě ale nebylo možné podpořit všechny. Vzhledem k dlouhodobé snaze podporovat menší počet projektů relevantními částkami Rada podpořila plnou částkou všechny projekty směřující do kin s výjimkou největšího distribučního projektu filmu Masaryk (který jako výrazný projekt nebude mít s prezentací a distribucí v kinech problém a zároveň žádal o velkou část celkové alokace výzvy) a nejnižší umístěného projektu distribuce filmu Křižáček. Menšími než požadovanými částkami byly podpořeny také projekty na online distribuci, kde Rada zvažovala celkový přínos pro viditelnost české kinematografie.

**1594/2016**

**CinemArt**

**Přes kosti mrtvých**

Distribuční společnost CinemArt uvádí do kin zdařilou adaptaci románu polské autorky Olgy Tokarczukové, které se režisérsky ujala Agnieszka Hollandová. Morální thriller z městečka na česko-polských hranicích, kde se odehraje série podivných vražd, si svoji premiéru úspěšně odbyl na letošním Berlinale, kde obdržel Stříbrného lva. Distribuční a marketingová kampaň je vystavěna na jménu režisérky a popularitě Miroslava Krobota, který ztvárnil jednu z podstatných rolí. Také další marketingové aktivity a uvedení v rámci Febiofestu by měly přispět k tomu, že si snímek své diváky najde. Rada v souladu s oběma experty projekt podpořila.

**1581/2016**

**endorfilm**

**Pátá loď - distribuce**

Adaptace slovenské románové předlohy patří mezi projekty společnosti Endorfilm realizované za účasti Fondu kinematografie. Předkládá syrový obraz dnešního světa bez příkras, sociální problémy a společnost sleduje očima dětí. Byť je v žádosti několik problémů a otazníků, vzhledem ke kvalitě výsledného díla i mezinárodnímu úspěchu Rada Fondu považuje Pátou loď za jeden z nejsilnějších projektů výzvy a ve shodě s oběma experty mu uděluje podporu, a to v nesnížené výši.

**1552/2016**

**Film Distribution Artcam**

**Miluj mě, jestli to dokážeš**

Distribuční společnost Artcam předložila Radě žádost na podporu dokumentárního filmu Dagmar Smržové Miluj mě, jestli to dokážeš, který otevírá tabuizované téma sexuální asistence pro hendikepované, a který je v české distribuci již od prosince loňského roku. Rada u projektů, jejichž premiéra proběhla již před delším časem, velmi pečlivě zvažuje, zda následná podpora ještě má smysl a pomůže film dostat k dalším divákům, nebo zda projekt s určitým rizikem distributora naplnil své cíle. V tomto případě Rada vnímá podporu projektu jako možnost dalšího šíření snímku, neboť toto téma pokládá za stále aktuální a citlivost a empatie, s jakým autorka téma zpracovává, dává naději, že diváci tento film budou nadále vyhledávat a toto téma už nebudeme muset označovat jako tabuizované. Rada se v souladu s experty rozhodla projekt podpořit.

**1586/2016**

**Background Films**

**Tour Slepého Gullivera**

Mimořádný dokumentární esej Martina Ryšavého pojednává jak o situaci a atmosféře současného Ruska, tak je hlubším zamyšlením nad naším pohledem na svět a jeho limity. Byť obsahová analýza nedoporučuje udělit podporu snímku v distribučním uvedení, Rada Fondu se domnívá, že i takto minoritně zaměřený počin má v tuzemských kinech místo, a že jeho kvality nelze plně docenit kupříkladu v televizním či VOD uvedení. Projekt proto ve shodě s ekonomickou expertizou podporuje a to v nesnížené výši.

**1575/2016**

**Produkce Radim Procházka**

**Jmenuji se Hladový Bizon**

Producent Radim Procházka uvádí do distribuce dokumentární film Pavla Jurdy Jmenuji se Hladový Bizon, který, jak popisuje sám producent, je o "muži slepém jako láska", který podnikne cestu do Ameriky za náčelníkem kmene Navajo, aby rituálem zlepšil svůj zhoršující se sluch. Velmi propracovaná distribuční a marketingová strategie, snaha o zapojení samotných provozovatelů kin (distributorem je Asociace provozovatelů kin) i popisná audiostopa pro zrakově postižené diváky, to vše Radu v souladu s experty přesvědčilo, aby projekt podpořila.

**1563/2016**

**AQS**

**distribuce filmu MASARYK**

Snímek Masaryk patří na tuzemské scéně k diskutovaným titulům. Jeho ambice sahají od Českého lva až po světové festivaly a i divácká očekávání jsou velká. Projekt na podporu distribuce je formulován realisticky a srozumitelně, žadatel má se širokým distribučním uváděním bohaté zkušenosti. Rada Fondu očekává od uvedení oživení žánru historického dramatu a obecně zvýšení zájmu publika o českou kinematografii.

Ve shodě s obsahovou i ekonomickou expertizou uděluje Rada podporu. Snížená výše podpory je dána nejasnostmi v ekonomické části projektu a v celkové alokaci finančních prostředků ve výzvě, kdy se Rada rozhodla podpořit i další projekty.

**1551/2016**

**Film Distribution Artcam**

**Díra v hlavě**

Téma romské genocidy během 2. světové války je nutné připomínat a v tomto ohledu má snímek své nezadatelné místo v distribuci. Přesto se Rada Fondu domnívá, že tématu chybí umělecky ambiciózní přístup a převládá syrovost výpovědi, čímž je oslaben potenciální dopad snímku. Ve výsledku je film ideálním dílem pro lidskoprávní festivaly, zůstává otázkou, zda může naplnit v žádosti uváděnou představu o návštěvnosti. Přesto, že rozpočet projektu je podle mínění Rady nadsazený a především některé personální položky by mohly být upraveny s ohledem na průběžnou profesní činnost členů týmu, se Rada rozhodla ve shodě s oběma posudky podporu udělit.

**1592/2016**

**Bontonfilm**

**Česká filmová klasika ožívá - Markéta Lazarová**

Projekt je realizován již od prosince minulého roku a Rada se přesvědčila, že uvedená marketingová a distribuční kampaň odpovídá realitě. Diváci tak měli možnost film za smysluplných finančních podmínek zhlédnout nebo stáhnout. Ačkoli bude kampaň v době rozhodování ukončena, film bude dále možné minimálně po dobu trvání sublicence v online prostoru nalézt. Rada v některých bodech souhlasí s ekonomickým expertem a hlavně z důvodů možnosti legálního zhlédnutí tohoto zásadního díla se rozhodla projekt v omezené míře podpořit. Obsahová analýza nebyla dodána.

**1596/2016**

**Bontonfilm**

**Česká filmová klasika ožívá - Případ pro začínajícího kata**

Projekt je realizován již od prosince minulého roku a Rada se přesvědčila, že uvedená marketingová a distribuční kampaň odpovídá realitě. Diváci tak měli možnost film za smysluplných finančních podmínek zhlédnout nebo stáhnout. Ačkoli bude kampaň v době rozhodování ukončena, film bude dále možné minimálně po dobu trvání sublicence v online prostoru nalézt. Rada byla v souladu s obsahovým expertem a s velkou částí připomínek ekonomického experta a rozhodla se projekt podpořit v omezené výši.

**1597/2016**

**Bontonfilm**

**Česká filmová klasika ožívá - Adelheid**

Projekt je realizován již od prosince minulého roku a Rada se přesvědčila, že uvedená marketingová a distribuční kampaň odpovídá realitě. Diváci tak měli možnost film za smysluplných finančních podmínek zhlédnout nebo stáhnout. Ačkoli bude kampaň v době rozhodování ukončena, film bude dále možné minimálně po dobu trvání sublicence v online prostoru nalézt. Rada byla v souladu s obsahovým expertem, připomínky ekonomického experta byly vyjasněny dodáním oponentury k posudku. Rada se projekt rozhodla podpořit v omezené výši.

**1595/2016**

**Bontonfilm**

**Česká filmová klasika ožívá - Tři oříšky pro Popelku**

Projekt je realizován již od prosince minulého roku a Rada se přesvědčila, že uvedená marketingová a distribuční kampaň odpovídá realitě. Diváci tak měli možnost film za smysluplných finančních podmínek zhlédnout nebo stáhnout. Ačkoli bude kampaň v době rozhodování ukončena, film bude dále možné minimálně po dobu trvání sublicence v online prostoru zhlédnout. Rada byla v souladu s bodovým hodnocením ekonomického experta, který však v textové části projekt nedoporučoval k podpoře, a i vzhledem k jeho připomínkám projekt podpořila ve snížené výši. Obsahová analýza nebyla dodána.

**1591/2016**

**CinemArt**

**Křižáček**

Náročný artový projekt čerpající z dědictví velkých jmen světové kinematografie byl členy Rady Fondu napjatě očekáván. Vysoká míra estetizace a velmi statický děj však vedou Radu k domněnce, že je ohlas snímku ve výsledné podobě nad očekávání limitován a rozsah propagační kampaně má v tomto případě jen omezený efekt. Projekt Křižáček mohl do jisté míry čerpat ze zahraničního festivalového renomé, to však doposud nenastalo. Ve shodě s oběma analýzami je filmu přiznána podpora distribuce, ovšem jen ve snížené výši.