

2016-3-7-33 Podpora distribuce zahraničních filmů

Do výzvy na podporu distribuce zahraničních filmů, jejíž celková alokace je 1 000 000 korun, obdržela kancelář Státního fondu kinematografie celkem sedm platných žádostí. Mezi nimi bylo 6 žádostí na celovečerní hrané filmy a jedna žádost na distribuci pásma krátkých animovaných filmů.

Hlavním cílem výzvy byla podpora distribuce kvalitních zahraničních filmů s důrazem na mimoevropskou produkci. Na rozdíl od předchozí výzvy na distribuci zahraničního filmu ovšem v této výzvě převážily evropské snímky. I tentokrát byla maximální výše dotace pro jeden projekt omezena na 150 000 korun.

Tři žádosti byly určeny na distribuci snímků, které již měly v době rozhodování po premiéře. V případě takových snímků Rada uvažuje zejména o tom, jestli mají filmy v distribuci dlouhodobý potenciál a podpora jim umožní prodloužení cyklu stráveného v kinodistribuci, případně je-li distribuční strategie zaměřena také na další druhy distribuce.

Všechny projekty se umístily nad hranicí pro podporu, tedy 60 bodů. Díky alokaci je Rada mohla podpořit s výjimkou posledního umístěného všechny, a to v požadované výši.

1588/2016

Bontonfilm

Distribuce filmu Sibiřský deník

Sibiřský deník Viesturse Kairiše je příkladem typické evropské artové produkce. Kromě výrazných aspektů filmařsky-stylových tomuto směřování napovídá i lágrové téma, které v detailním pohledu na jeden lidský a národní osud pozoruje hrůzy totalitních režimů. Byť obsahová expertka váhá, zda je dílo dostatečně originální a divácky únosné, ona i ekonomický expert následně vyhodnotili podporu jako možnou a potřebnou. Důvodem je jak edukativní přínos snímku pro české publikum, tak i funkční využití marketingového mixu v chystané kampani. Rada Fondu se proto rozhodla podporu distribuci udělit.

1568/2016

Aerofilms

Distribuce filmu Jackie

Společnost Aerofilms uvedla do tuzemské distribuce film Jackie s dvojitým očekáváním: Jednak vsadila na atraktivitu titulu a hlavní herečky, které byly ještě umocněny načasováním souvisejícím s vyhlášením Oscarů, vedle toho ovšem cíleně představuje film spíše intimní, nikterak křiklavý a v mnoha ohledech spíše artový než blockbusterový. Kultivovaný způsob vyprávění i významové akcenty snímku svědčí pro oprávněnost udělení podpory, stejně jako promyšlená strategie společnosti Aerofilms.

Rozhodnutí je plně v souladu s ekonomickou a obsahovou analýzou.

1590/2016

CinemArt

Trespass Against Us

Distribuční společnost CinemArt uvádí do distribuce britský film Adama Smithe Trespass Against Us, který je výpovědí o snaze po úniku ze zaběhaného života rodiny, žijící na okraji společnosti. Univerzálnost a sdělnost příběhu s velmi kvalitním obsazením (Michael Fassbender) je hlavním přínosem tohoto snímku.

Adekvátní marketingová a distribuční strategie včetně premiérového nasazení na Febiofestu dává záruku, že se film ke své cílové skupině dostane. Rada se v souladu s obsahovým expertem rozhodla projekt podpořit v plné výši. Ekonomická analýza nebyla dodána.

1602/2016

Asociace českých filmových klubů

Distribuce filmu Šíleně šťastná

Italsko-francouzský koprodukční snímek Šíleně šťastná je relativně úspěšným festivalovým titulem, jenž má jasný potenciál diverzifikovat tuzemskou distribuční nabídku o kvalitní evropskou tvorbu. Asociace českých filmových klubů tak naplňuje hlavní kritérium podpory a Rada proto rozhodla v souladu s oběma experty udělit distribuci snímku podporu. Za zmínku v posudcích stojí některé výhrady k marketingové strategii (citylighty) i otázky týkající se strategie na Slovensku, stejně jako téma DVD a VOD distribuce.

1598/2016

Asociace animovaného filmu ASAF

Zkrátka animace...

Krátké filmy mají dlouhodobě v kinech velmi špatnou pozici a pokud se nedaří je umístit jako předfilmy do standardního programu, je šance na to, že je klasický divák uvidí, minimální. Přitom v krátkometrážní tvorbě vznikají pozoruhodná díla a je velká škoda, že je čeští diváci nemají možnost vidět jinde než na specializovaných festivalech nebo na internetu. Projekt Asociace animovaného filmu se tuto situaci snaží změnit a uvádí do standardní distribuce pásmo animovaných filmů z šesti evropských států a snaží se tak přiblížit divákům talentované tvůrce z těchto regionů. Rada vnímá tento projekt jako velmi důležitý, a i proto se přenesla přes ne úplně dobře připravenou distribuční strategii žadatele, který je oboru distribuce začátečník, a věří, že spolupráce se silným distributorem toto vyváží. Rada se v souladu s experty rozhodla projekt podpořit.

1593/2016

CinemArt

Lady Macbeth

Původní macbethovské téma zpracované literárně Nikolajem Leskovem se filmem Lady Macbeth vrací zpět do Anglie, a to v citlivé a přitom naléhavé adaptaci debutujícího Williama Oldroyda. Titul navazuje na tradici klasických snímků velkých emocí jako jsou Pýcha předsudek či Bouřlivé výšiny. Díky promyšlené strategii distribuce, v níž je zakomponováno festivalové uvedení na Febiofestu, má snímek šanci nalézt uplatnění v širší distribuci včetně multiplexů, a reprezentovat to nejlepší z aktuální evropské produkce i historického žánru.

Rada v souladu s ekonomickou i obsahovou expertizou projekt podpořila.

1555/2016

Film Distribution Artcam

Viva

Irský snímek Viva je do distribuce uváděn společností Artcam. Jeho přínos pro diverzifikaci nabídky je čitelný, nicméně film disponuje poměrně konvenční stylovou výbavou a jeho cílení je na hraně klubové

produkce a přechyluje se k mainstreamu. Mezi výhradami expertů je i postesk nad nepříliš promyšlenou marketingovou a distribuční strategií a nedotaženou žádostí. Z uvedených důvodů Rada souhlasí s návrhem obsahové expertizy udělit distribučnímu uvedení podporu, ale v omezené výši.