

# Státní fond kinematografie

## Obsahová expertní analýza

Název projektu	Cesta ven
Evidenční číslo projektu	267/214
Název žadatele	moloko films s.r.o.
Název dotačního okruhu	<b>Distribuce kinematografického díla</b>
Název výzvy	Podpora kinodistribucefilmové tvorby
Evidenční číslo výzvy	2013-3-2-15

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Karel Spěšný
Datum obdržení podkladů	3.2. 2014
Datum vyhotovení	17.2. 2014
Podpis autora expertní analýzy	

### Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.

Film *Cesta ven* opisuje život romského páru s malým dítětem, který se ve svém každodenním životě potýká s problémy, jež přicházejí jak ze strany okolní většinové společnosti tak zevnitř jejich vlastní komunity.

Důležitou linií filmu je **poměrně široký a věrohodný popis prostředí romské komunity**, jež ve své většině spíše živoří často až za okrajem české společnosti. **Snaží se vykreslit její specifika, jež líčí bez zbytečné sentimentality nebo zavírání očí** před aspekty, jež jsou vnímány jako jednoznačně negativní. Součástí příběhu je také **potýkání s pravidly a předsudky většinové společnosti a jejich institucí**.

Přes některé ne zcela přesvědčivé momenty a lehkou klopotnost některých motivů jde celkově o **poměrně silné a přesvědčivé dílo**, jež se pouští do terénu, který není v české společnosti a potažmo v lokální filmové tvorbě právě oblíbený. **Zpracovává téma, které, přestože je obecně vnímáno jako důležité, má zatím až nepochopitelně malou a povrchní (nejen uměleckou) reflexi**. Jako audiovizuální dílo, jež **zprostředkovává informace k tématu, zatíženému mnoha předsudky a zkratkovitými závěry, pramenícími z podstatné části z neznalosti a naprostého nepochopení, si zaslouží maximální míru podpory**.

	Hodnocená kritéria	Bodový rozsah	Bodové hodnocení experta
1.	Umělecká, dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu	0-30 bodů	20
2.	Personální zajištění projektu	0-15 bodů	15
3.	Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii a filmovou vědu	0-15 bodů	10
<b>Celkové bodové ohodnocení</b>		0-60 bodů	45

# Státní fond kinematografie

## Ekonomická expertní analýza

Název projektu	Cesta ven
Evidenční číslo projektu	267/2014
Název žadatele	Moloko film s.r.o.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	3. distribuce kinematografického díla
Evidenční číslo výzvy	2013-3-2-15

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Milica Pechánová
Datum obdržení podkladů	3. 2. 2014
Datum vyhotovení	
Podpis autora expertní analýzy	

### Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.

Nový film scenáristy a režiséra Petra Václava **Cesta ven** patří k těm, které rozhodně vyžadují zcela specifickou distribuční strategii a podporu, protože jinak ho potká osud snímku režiséra Martina Šulíka **Cigán**, považovaný za mimořádně zasvěcený a umělecky silný pohled na bludný kruh romské reality. V kinech ho zhlédlo celkem 10.309 diváků v rámci 729 představení (tedy 14 diváků na představení), a to měl „v zádech“ karlovarskou publicitu, umocněnou významným festivalovým oceněním.

Příložená marketingová a distribuční strategie, která projekt filmu *Cesta ven* provází, sice v obecné rovině akcentuje jedinečný či prototypový přístup k uvedení filmu, ale bez jediného konkrétního případu a příložený rozpočet, který je přiměřený, má těžiště především v klasické distribuční propagační přípravě - plakáty, fotosky, citylighty, 5 billboardů/???, reklama v tisku /Respekt, Týden, Instinkt/, rozhlasu a na internetu atd.) O tom nejpodstatnějším, tedy o způsobu marketingové komunikace s klíčovým segmentem definované cílové skupiny, se však nezmiňuje.

Producenti a distributoři filmu si přitom kladou vyšší cíl. Chtějí oslovit především příslušníky romské komunity, zájemce o romskou kulturu, romské aktivisty a také širokou veřejnost a národnostní menšiny. Plánují projekce ve vybraných romských komunitách, nebo tzv. vyloučených lokalitách ČR,. Chtějí tedy s filmem pracovat především v rámci romské populace. Navíc ho chtějí představit studentům základních a středních škol a učilišť.

Společnost Aerofilms umí oslovit publikum svých kin, o tom není sporu, ale to tvoří segment deklarované cílové skupiny, na níž se hodlají obracet s filmem *Cesta ven* a svým způsobem ji nabídnout určitý druh osvěty. Zajímá mě právě způsob oslovení oné hlavní části cílové skupiny - romské populace.

**Doporučuji, aby Rada žádosti o grant vyhověla** (mj. i

## Státní fond kinematografie

### Ekonomická expertní analýza

proto, že projekt podpořila již ve fázi výroby a podmínila tak vznik rozhodně zajímavé a velice autentická sondy do života mladého romského páru). Před vlastním schválením bych však požádala předkladatele, aby **zásadním způsobem rozšířili explikaci svých marketingových a distribučních záměrů směrem k vytčené cílové skupině**. Předložená strategie v tomto ohledu zůstala jen v rovině úvah a plánů bez konkrétního ukotvení.

	Hodnocená kritéria	Bodový rozsah	Bodové hodnocení experta
1.	Žádost: úplnost a srozumitelnost požadovaných údajů	0-5 bodů	3
2.	Rozpočet a finanční plán	0-10 bodů	8
3.	Distribuční a marketingové strategie	0-15 bodů	8
4.	Kredit žadatele	0-10 bodů	5
<b>Celkové bodové ohodnocení</b>		0-40 bodů	<b>24</b>

# Státní fond kinematografie

## Obsahová expertní analýza

Název projektu	Husí kůže - Zimomriavky
Evidenční číslo projektu	268/2014
Název žadatele	Film a Sociologie, s.r.o.
Název dotačního okruhu	<b>Distribuce kinematografického díla</b>
Název výzvy	
Evidenční číslo výzvy	2013 – 3 – 2 - 15

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Mgr. Vladimír Hendrich, Ph.D.
Datum obdržení podkladů	4. 2. 2014
Datum vyhotovení	24.2.2014
Podpis autora expertní analýzy	Hendrich

### Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.

Žádost byla zpracována přehledně.

Kladně hodnotím distribuční plán producenta, který počítá se širokým spektrem exploatace od kinodistribuce přes uvádění filmu na školách, festivalech a v regionech. Snímek by měl mít své místo také v programové skladbě veřejnoprávního vysílatele. Právě uvedení v rámci České televize považuji za nejvhodnější programové určení projektu.

Představení marketingové strategie se omezilo na velice stručné vyjádření, které rezignuje na vymezení cílových skupin. Vzhledem k očekávané divácké návštěvnosti by mělo být nalezení adekvátní cílové skupiny klíčové.

Personální zajištění projektu je seriózní. Společnost Film a Sociologie působí na tuzemském AV trhu od roku 1992, přičemž realizovala mnoho hodnotných projektů. Kladně hodnotím výběr kameramana, který ve své předchozí práci prokázal výrazné tvůrčí kvality.

Přínos projektu spatřuji rovněž ve výběru tématu, které nebylo v rámci kinodistribučních filmů doposud výrazně zpracováno. Kvality projektu jsou osvětové. Film přitom může mít potenciál dalšího šíření na Slovensku, a v kontextu celé Evropské unie poukazuje na zásadní téma, které je důležité pro interpretaci moderních evropských dějin.

Mám určité výhrady ke zvolené tvůrčí metodě. Reminiscence obyvatel „zapadlých československých vísek“ jsou nesourodé a jejich zpracování autorem do výsledného filmu nepřináší výraznou uměleckou hodnotu. Přesto doporučuji projekt pro jeho osvětový charakter k podpoře.

	Hodnocená kritéria	Bodový rozsah	Bodové hodnocení experta
1.	Umělecká, dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu	0-30 bodů	17
2.	Personální zajištění projektu	0-15 bodů	11
3.	Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii a filmovou vědu	0-15 bodů	12
<b>Celkové bodové ohodnocení</b>		0-60 bodů	40

# Státní fond kinematografie

## Ekonomická expertní analýza

Název projektu	Distribuce dokumentárního filmu Husí kůže – Zimomriavky
Evidenční číslo projektu	268/2014
Název žadatele	Film&Sociologie, s.r.o.
Název dotačního okruhu	<b>Distribuce kinematografického díla</b>
Název výzvy	Podpora kinodistribuce filmové tvorby
Evidenční číslo výzvy	2013-3-2-15

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Barbora Bokšťeflová
Datum obdržení podkladů	27. 1. 2014
Datum vyhotovení	18. 2. 2014
Podpis autora expertní analýzy	

### Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.

Žádost je úplná a srozumitelná, místy však nepřehledně strukturovaná. Rozpočet je přiměřený. Výše podpory, o kterou je žádáno, je relevantní. Oceňuji, že rozpočet obsahuje komentář. Myslím si však, že by rozpočet na propagaci mohl být popsán detailněji.

Distribuční a marketingová strategie vyplývá ze zaměření filmu. Film bude kromě běžné kinodistribuce distribuován do škol a poté bude dostupný na VoD portálech. Časový harmonogram je realistický.

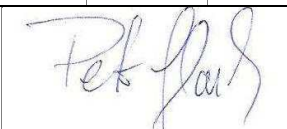
Žadatel má dlouholetou zkušenost s dokumentárními filmy. Má nejlepší předpoklady k tomu projekt zdárně dokončit.

Doporučuji udělit podporu. |

	Hodnocená kritéria	Bodový rozsah	Bodové hodnocení experta
1.	Žádost: úplnost a srozumitelnost požadovaných údajů	0-5 bodů	4
2.	Rozpočet a finanční plán	0-10 bodů	9
3.	Distribuční a marketingové strategie	0-15 bodů	15
4.	Kredit žadatele	0-10 bodů	10
<b>Celkové bodové ohodnocení</b>		0-40 bodů	38

**Státní fond kinematografie**  
**Obsahová expertní analýza**

Název projektu	Trabantem až na konec světa
Evidenční číslo projektu	269/2014
Název žadatele	endorfilm s.r.o.
Název dotačního okruhu	<b>Distribuce kinematografického díla</b>
Název výzvy	Podpora kinodistribuce filmové tvorby
Evidenční číslo výzvy	2013-3-2-15

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Petr Slavík
Datum obdržení podkladů	15.2.2014
Datum vyhotovení	25.2.2014
Podpis autora expertní analýzy	

**Obecné hodnocení žádosti o podporu:**

Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.

Projekt *Trabantem až na konec světa* je standardním cestovatelským dokumentem popisujícím hlavně putování mezinárodní osádky přes Jižní Ameriku od shora až dolů. Vymyká se použitými dopravními prostředky, z nichž vyčnívají dva Trabanty.

Film vznikl z velkého množství natočeného materiálu a chronologicky popisuje zmíněnou cestu, během níž její účastníci překonávají poměrně standardní občas se vyskytující překážky na cestě: úředníky, špatné cesty a mosty, nevlídné počasí, technické závady, stoupání/klesání apod. Dokument se bohužel místům, kterými cestovatelé projíždějí, příliš nevěnuje, informační hodnota filmu tak není vysoká. Na druhou stranu ale dokument ukazuje silnou vůli a odhodlání členů osádky tyto sice málokdy fatální, ale zase o to více početné, překážky zdotat a nenechat se jimi otrávit na těle ani duchu. A přitom si největší překážku hned na začátku dobrovolně postavili sami – a tou jsou zvolené dopravní prostředky. Přesto má tento projekt spíše televizní než kinodistribuční charakter.

Žadatel chce v distribuci nadstandardně využívat silný „eventový“ potenciál a v širší míře postavit propagaci a distribuci filmu na zapojení tvůrců a členů expedice: nasazovat je na přednášky a diskuse a to nejen při standardním uvedení v běžných kinech ale i na různých festivalech (i nefilmových), setkáních fanoušků cestování, trabantů, autoturistiky apod. Také si žadatel uvědomuje silný potenciál ve skupině fanoušků předchozích dvou trabantních filmů (*Trabantem Hedvábnou stezkou*, 2007 a *Trabantem napříč Afrikou*, 2010), které - i když nebyly v běžné kinodistribuci - získaly poměrně velkou odezvu. Tyto fanoušky pozve na další film tentokrát již do kina a to pomocí sociálních sítí a PR aktivit.

Důležitým úkolem pro distributora bude oslovení dalších potencionálních diváků a to mimo tyto přirozené fanouškovské skupiny. Pokud se toto podaří, může být návštěvnost tohoto filmu při dlouhodobé distribuci v rámci žánru překvapivě vysoká. Důležitým prvkem bude i úspěšné nasazení tohoto filmu v kinech a silná PR kampaň, která má v tomto případě na čem stavět.

I díky mezinárodnímu týmu cestovatelů má film také potenciál pro mezinárodní uvedení a to spíše v rámci zaměřených festivalů (dokumenty, outdoorové filmy apod.) než v běžné distribuci.

**Doporučuji udělení podpory podle možností fondu.**

	Hodnocená kritéria	Bodový rozsah	Bodové hodnocení experta
1.	Umělecká, dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu	0-30 bodů	20
2.	Personální zajištění projektu	0-15 bodů	12
3.	Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii a filmovou vědu	0-15 bodů	10
<b>Celkové bodové ohodnocení</b>		0-60 bodů	42

# Státní fond kinematografie

## Ekonomická expertní analýza

Název projektu	Trabantem až na konec světa
Evidenční číslo projektu	
Název žadatele	Endorfilm
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	
Evidenční číslo výzvy	2013—3-2-15

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Marta Lamperová
Datum obdržení podkladů	5.2.2014
Datum vyhotovení	15.2.2014
Podpis autora expertní analýzy	

### Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.

*Společnost Endorfilm s.r.o. vznikla v roce 1999, producentem je Jiří Konečný, který má mnoholeté zkušenosti s produkováním filmů. Filmy a koprodukce společnosti Endorfilm byly uvedeny na řadě významných festivalů, nebo vybrány jako národní kandidát na Oscara. Projekt Trabantem až na konec světa navazuje na předešlé dokumenty Trabantem napříč Afrikou a Jižní Amerikou. Filmy mají již vybudovanou solidní diváckou základnu. Lokální strategie distribuce je popsána správně, cílová skupina i předpokládaný počet diváků v kinech je určen adekvátně k typu filmu, chybí jenom bližší popis propagační a eventové kampaně a celkového nasazení filmu do kin. U zahraniční kampaně je uvedeno jenom, že se plánuje, bez bližší specifikace festivalové, či jiné strategie. Žadatel uvádí podrobný popis cílových skupin, očekávaných výsledků distribuce i harmonogram distribuce, popis je jasný a úplný. Celkově je jasné, že žadatel ví, jaký film bude propagovat, a že jeho představy o cílové skupině a jak se k ní dostat jsou správné. Kampaň by se spíše měla zaměřit na internet a lokální kampaně, tam, kde bude autor přímo vystupovat v besedách a prezentacích filmu. Při rozpočtu pro zahraniční kampaň chybí popis kampaně, jinak se ale položena propagaci i na distribuci jeví přiměřené a adekvátní. Žádost doporučuji k udělení podpory.*

	Hodnocená kritéria	Bodový rozsah	Bodové hodnocení experta
1.	Žádost: úplnost a srozumitelnost požadovaných údajů	0-5 bodů	3
2.	Rozpočet a finanční plán	0-10 bodů	7
3.	Distribuční a marketingové strategie	0-15 bodů	12
4.	Kredit žadatele	0-10 bodů	10
<b>Celkové bodové ohodnocení</b>		0-40 bodů	32

# Státní fond kinematografie

## Obsahová expertní analýza

Název projektu	Fair Play
Evidenční číslo projektu	270/2014
Název žadatele	NEGATIV s.r.o
Název dotačního okruhu	<b>Distribuce kinematografického díla</b>
Název výzvy	Podpora kinodistribuce filmové tvorby
Evidenční číslo výzvy	2013-3-2-15

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Daniel Vadocký
Datum obdržení podkladů	27.1.2014
Datum vyhotovení	18.2.2014
Podpis autora expertní analýzy	DV

### Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.

Príbeh mladej bežkyne, ktorá je nedobrovoľne zatahnutá do štátom riadeného dopingového programu v socialistickom Československu, je kvalitne nakrútený a dobre zahraný film. Štruktúra rozprávania sa však v žiadnom momente "nevykloní" zo známej schémy, ktorú každý divák dobre pozná z podobných filmov zobrazujúcich život v bývalom Československu (či v inej, totalitným režimom ovládanej krajine). Film teda ponúka originálnu tému dopingu a (ne)možnosti fair play v totalitnom režime, no bez akéhoľvek inovatívneho prístupu v rozprávaní či vizuálnej zložke. Aj pre túto jeho "štandardnosť" by sa dal ľahko charakterizovať ako komerčný film, resp. ľahko prístupný film akejkolvek vekovej skupine divákov. Kritiku pravdepodobne príliš neosloví, ale do kín priláka veľké množstvo ľudí.

Autori projektu sú presvedčení, že film má potenciál pomôcť ľuďom vyrovnať sa s ich nedávnou minulosťou. S podobnými tvrdeniami je potrebné byť opatrnejší. Vo svetovej kinematografii ako aj na území bývalého Československa bolo nakrútených množstvo filmov, ktoré mali ľuďom pomôcť vyrovnať sa s ich minulosťou. Ako však film pomáha vyrovnávať sa s minulosťou? Skôr treba zdôrazňovať, že film poukazuje na niektoré minulé závažné problémy, ktoré pre niektorých divákov budú novinkou. Najmä mladí ľudia budú mať možnosť zoznámiť sa s hriechmi minulého režimu a zistiť, že ani športovci to nemali u nás v minulosti ľahké.

Marketingová a distribučná stratégia je zvolená veľmi rozumne a kladie si za úlohu oslovit' v podstate všetky skupiny divákov od 15 do 65 rokov. Vďaka propagačným a distribučným kanálom, ktoré autori v projekte spomínajú je veľká šanca, že film dosiahne stanovený cieľ 50 000 divákov. Na propagáciu má byť naviazaných množstvo doprovodných projektov, ktoré majú film zviditeľniť predovšetkým pred samotnou premiérou, ktorá sa má uskutočniť 4. marca.

Bude rozhodne zaujímavé sledovať ako sa podarí autorom projektu presadzovať tému dopingu do verejných médií a či sa im bude dariť s plánovanými edukačnými aktivitami, ktoré si stanovili v projekte ako jeho súčasť. Aj keď sa o doping verejne vie a hovorí sa o ňom, myslím, že nikdy nemôže uškodiť ďalší spôsob, akým sa naň upozorní. Aj preto **odporúčam podporu tomuto projektu udeliť**.

	Hodnocená kritéria	Bodový rozsah	Bodové hodnotenie experta
1.	Umělecká, dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu	0-30 bodů	23
2.	Personální zajištění projektu	0-15 bodů	15
3.	Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii a filmovou vědu	0-15 bodů	8
<b>Celkové bodové ohodnocení</b>		0-60 bodů	46



# Státní fond kinematografie

## Ekonomická expertní analýza

Název projektu	Fair Play
Evidenční číslo projektu	270/2014
Název žadatele	Negativ s.r.o.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Podpora kinodistribuce filmové tvorby
Evidenční číslo výzvy	20013-3-2-15

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Radko Hájek
Datum obdržení podkladů	27.1.2014
Datum vyhotovení	14.2.2014
Podpis autora expertní analýzy	

### Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.

Film Fair Play spojuje při civilním zpracování témata dopingu ve (státem řízeném) vrcholovém sportu a bezmocnosti občana pod všemocným komunistickým aparátem. Má proto **vysoký publicistický potenciál** a z toho vychází i distribuční a marketingová strategie. **Rozpočet distribuce filmu je velkorysý** a počítá se **silnou kampaní** zaměřenou vedle publicity na outdoor, stojky v kinech, Internet, rádia, tisk a využití filmové písně. Žadatel doufá v dosažení padesátitisícové návštěvnosti, což je náročný, avšak splnitelný cíl. Ani jeho dosažení však nezaručuje návratnost prostředků vložených do distribuce, což je samozřejmě ovlivněno i výší distribučního rozpočtu. Žadatel má **vysoký kredit** jako renomovaný producent hodnotných filmů, které v nejednom případě dosáhly i poměrně vysokého diváckého ohlasu.

	Hodnocená kritéria	Bodový rozsah	Bodové hodnocení experta
1.	Žádost: úplnost a srozumitelnost požadovaných údajů	0-5 bodů	4
2.	Rozpočet a finanční plán	0-10 bodů	6
3.	Distribuční a marketingové strategie	0-15 bodů	13
4.	Kredit žadatele	0-10 bodů	10
<b>Celkové bodové ohodnocení</b>		0-40 bodů	33

# Státní fond kinematografie

## Obsahová expertní analýza

Název projektu	Show!
Evidenční číslo projektu	271/2014
Název žadatele	nutprodukce, s. r. o.
Název dotačního okruhu	<b>Distribuce kinematografického díla</b>
Název výzvy	Podpora kinodistribuce filmové tvorby
Evidenční číslo výzvy	2013-3-2-15

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	David Čeněk
Datum obdržení podkladů	27.1. 2014 + 4.2. 2014 (DVD)
Datum vyhotovení	22.2. 2014
Podpis autora expertní analýzy	

### Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.

Předkládaný projekt alternativní distribuce dokumentárního filmu Show! si bezpochyby zaslouží celospolečenskou pozornost. Jde o absolventský film režiséra Bohdana Bláhovce, který mapuje vznik dívčí pěvecké skupiny 5angels. Fenomén showbyznysu, do něhož jsou zapojeni dospívající, je určitě velmi zajímavým a důležitým tématem. Režisérovi se podařilo proniknout do zákulisí samotného projektu a postihnout ve filmu základní úskalí, která přináší pro mladé lidi nasazení v podobných projektech, jež zákonitě deformují jejich hodnotový žebříček a nutí je předčasně dospívat. Za největší klad filmu považují, že hlavním tématem není hudba, ani popis vzniku úspěšné skupiny, ale do popředí se dostávají obecně platná témata spojená s morálkou, fungováním rodiny a společnosti.

Jsem přesvědčen, že dokument si zaslouží plnou podporu ze strany Fondu kinematografie, ale potřeboval by poněkud profesionálnější a detailnější rozpracování distribuční strategie, z něhož by vyplynuly jednotlivé aktivity konkrétněji. V předkládané žádosti jde spíše o letmé načrtnutí kusých nápadů, které se zdají smysluplné, ale v tomto tvaru je nelze dostatečně zodpovědně posoudit.

	Hodnocená kritéria	Bodový rozsah	Bodové hodnocení experta
1.	Umělecká, dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu	0-30 bodů	20
2.	Personální zajištění projektu	0-15 bodů	10
3.	Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii a filmovou vědu	0-15 bodů	12
<b>Celkové bodové ohodnocení</b>		0-60 bodů	42

# Státní fond kinematografie

## Ekonomická expertní analýza

Název projektu	SHOW!
Evidenční číslo projektu	271/2014
Název žadatele	Nutprodukce, s.r.o.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	3.DISTRIBUCE KINEMATOGRAFICKÉHO DÍLA
Evidenční číslo výzvy	2013-3-2-15

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	PETER KOT
Datum obdržení podkladů	27.1.2014
Datum vyhotovení	18.2.2014
Podpis autora expertní analýzy	

### Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.

Dokumentární film talentovaného režiséra Bohdana Bláhovce je trefní sondou do zákulisí vykalkulované dívčí skupiny na její cestě do showbusinessu. Film byl oceněn Českou filmovou kritikou za rok 2013 jako nejlepší dokumentární film. Distribuční projekt připravil producent filmu společnost nutprodukce, s.r.o. a bude ho realizovat ve spolupráci s AČFK.

Žádost o podporu distribuce filmu je přehledná, ve standardní formě a doplněna materiály nutnými pro analýzu, kromě smlouvy s distributorem. Náklady projektu jsou přiměřené a finanční plán lze akceptovat. Diskutabilním zůstává zařazení filmu do kategorie kulturně náročných projektů.

Strategie realizace projektu je promyšlená a k úspěšné realizaci jeho distribuce v kinech napomůžou i získaná ocenění.

Doporučuji udělit podporu.

	Hodnocená kritéria	Bodový rozsah	Bodové hodnocení experta
1.	Žádost: úplnost a srozumitelnost požadovaných údajů	0-5 bodů	4
2.	Rozpočet a finanční plán	0-10 bodů	8
3.	Distribuční a marketingové strategie	0-15 bodů	15
4.	Kredit žadatele	0-10 bodů	8
<b>Celkové bodové ohodnocení</b>		0-40 bodů	35

# Státní fond kinematografie

## Obsahová expertní analýza

Název projektu	Detektiv Down, Evolution Films, s.r.o.
Evidenční číslo projektu	272/2014
Název žadatele	Evolution Films, s.r.o.
Název dotačního okruhu	<b>Distribuce kinematografického díla</b>
Název výzvy	Podpora kinodistribuce filmové tvorby
Evidenční číslo výzvy	2013-3-2-15

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Jan Kastner
Datum obdržení podkladů	3.2.2014
Datum vyhotovení	22.2.2014
Podpis autora expertní analýzy	Jan Kastner v.r.

### Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.

*Snímek Detektiv Down je norskó-dánsko-český koprodukční projekt, jehož české uvedení oprávněně vychází z faktu, že předcházející film norského režiséra Barda Breiena Kurs negativního myšlení byl v naší distribuci navzdory vši originalitě úspěšný. Snímek přináší nezvyklý pohled na osobu s Downovým syndromem, což je samo o sobě chvályhodné, ale to, co z tohoto filmu dělá unikátní záležitost, je způsob zpracování, který se v dějinách kinematografie ještě neobjevil. Mladý hrdina filmu, postižený tímto syndromem, se totiž chce stát soukromým detektivem a skutečně se stane i úspěšným řešitelem na něho nastraženého případu. Námětová jedinečnost ruku v ruce s působivým filmovým zpracováním, podtrženým ještě tím, že hlavního hrdinu vytváří herec s reálným Downovým syndromem, dělá ze snímku Detektiv Down skutečně mimořádnou záležitost. Předkladatel projektu, Evolution Films, je nositelem řady originálních, úspěšných i potřebných projektů. Jejich projekty (včetně těch chystaných) se orientují na vnímavé, citlivé a náročnější publikum, které pochopitelně a bohužel nemá vyšší komerční potenciál. Žádost o podporu kinodistribuce je tudíž naprosto oprávněná a zcela naplňuje smysl existence Státního fondu kinematografie.*

*U tohoto projektu je od samého počátku důležitá i orientace na českého distributora i spojení českého uvedení s festivalovou premiérou.*

*Přínosem pro rozmanitost filmové kultury v ČR i v ostatní Evropě je nezvyklý a objevný pohled na osobu s Downovým syndromem. Závažné téma je navíc vyprávěno jednak svrchovaně uměleckým způsobem, jednak naprosto originálně a do této doby novátorsky.*

*Prostřednictvím tohoto filmu se může česká kinematografie reprezentovat i jako důstojná a zajímavá koprodukční partner s množstvím schopných filmových profesionálů a samotná naše země jako lokace vhodná pro natáčení filmů.*

*Žádost je zpracována komplexně a srozumitelně a vhodně doplněná DVD s filmem, které zhlédnutím expertovi umožnilo nejen získat představu o díle samotném, ale i verifikovat informace obsažené v žádosti. Distribuční i marketingová strategie je promyšlená, adekvátní a stanovena se znalostí prostředí (včetně cílové skupiny diváků). Návaznost na předcházející žadatelovy projekty je patrná. Doporučuji podpořit žádost v požadované výši.*

	Hodnocená kritéria	Bodový rozsah	Bodové hodnocení experta
1.	Umělecká, dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu	0-30 bodů	30
2.	Personální zajištění projektu	0-15 bodů	15
3.	Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii a filmovou vědu	0-15 bodů	15
<b>Celkové bodové ohodnocení</b>		0-60 bodů	60

# Státní fond kinematografie

## Ekonomická expertní analýza

Název projektu	Detektiv Down
Evidenční číslo projektu	272/2014
Název žadatele	Evolution Films, s.r.o.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Podpora kinodistribuce filmové tvorby
Evidenční číslo výzvy	2013-3-2-15

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Ivo Andrlé
Datum obdržení podkladů	3.2.2014
Datum vyhotovení	24.2.2014
Podpis autora expertní analýzy	

### Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.

*Projekt distribuce filmu Detektiv Down je předkládán minoritním českým koproducentem. Specifický film režiséra Bård Breiena, který se v českých kinech etabloval snímkem Kurz negativního myšlení, můžeme zařadit do kategorie evropských artových filmů.*

Distribuční plán v sobě odpovídajícím způsobem zohledňuje specifičnost filmu a zůstává ve svých odhadech a plánovaných rozpočtech v rozumných intencích. Zdá se, že žadatel si je dobře vědom všech předností a marketingových možností filmu, stejně jako omezení, se kterými se bude film při uvedení v kinech setkávat.

V rámci výdajového rozpočtu níže zmiňuji několik položek, které by bylo vhodné revidovat. Ve finančním plánu doporučuji podívat se blíže na způsob výpočtu příjmů žadatele z kinodistribuce.

Celkově doporučuji projekt podpořit, neboť věřím, že žadatel ve spolupráci s distributorem má šanci při dodržení navrženého plánu najít pro film diváky a že film samotný svou originalitou obohatí nabídku českých kin.

	Hodnocená kritéria	Bodový rozsah	Bodové hodnocení experta
1.	Žádost: úplnost a srozumitelnost požadovaných údajů	0-5 bodů	4
2.	Rozpočet a finanční plán	0-10 bodů	7
3.	Distribuční a marketingové strategie	0-15 bodů	13
4.	Kredit žadatele	0-10 bodů	10
<b>Celkové bodové ohodnocení</b>		0-40 bodů	34

# Státní fond kinematografie

## Obsahová expertní analýza

Název projektu	Kateřina Šedá: jak se dělá mýtus
Evidenční číslo projektu	273/2014
Název žadatele	endorfilm s.r.o.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Podpora kinodistribuce filmové tvorby
Evidenční číslo výzvy	2013-3-2-15

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Ivo Andrlé
Datum obdržení podkladů	27.1.2014
Datum vyhotovení	18.2.2014
Podpis autora expertní analýzy	

### Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.

**Jedná se o obsahově originální projekt zaměřující se na výraznou osobnost moderního umění Kateřinu Šedou. Uznání, které se dostává tvorbě Kateřiny Šedé mimo hranice ČR, dodává také tomuto projektu určitý zahraniční přesah.**

**Dramaturgicky je film velmi dobře vystaven a umožňuje očekávaným cílovým skupinám pozoruhodný nestranný a srozumitelný vhled do tvůrčího procesu umělkyně. Divákovi je přitom ponechán značný prostor pro utváření vlastního úsudku.**

**Velkým otazníkem je komerční potenciál projektu (odhadovaných 100 kin je dle mého názoru poněkud nadnesených). Osobně si dokážu představit, že kromě klasických kin projekt vzbudí rovnocenný nebo snad větší divácký ohlas mimo běžnou síť kin - na projekcích v klubech, galeriích apod. Bohužel, o této strategii se v žádosti prakticky nic nedozvíme.**

**Hlavním negativem informačně poněkud řídké žádosti je neexistující finální dohoda o distribuci (pouze příslib zařazení do tzv. České radosti). S tím zřejmě souvisí nedostatečně podaná marketingová a distribuční strategie, včetně personálního zajištění projektu, načasování kampaně, způsobu oslovení cílových skupin a kin atd. Dle mého názoru se jedná o zásadní problém, který mi prakticky neumožňuje navrhnout udělení podpory projektu – minimálně do doby, než budou informace o způsobu distribuce ujasněny.**

	Hodnocená kritéria	Bodový rozsah	Bodové hodnocení experta
1.	Umělecká, dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu	0-30 bodů	26
2.	Personální zajištění projektu	0-15 bodů	3
3.	Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii a filmovou vědu	0-15 bodů	12
<b>Celkové bodové ohodnocení</b>		<b>0-60 bodů</b>	<b>41</b>

# Státní fond kinematografie

## Ekonomická expertní analýza

Název projektu	Kateřina Šedá: Jak se dělá mýtus
Evidenční číslo projektu	273/2014
Název žadatele	Endorfilm, s.r.o
Název dotačního okruhu	<b>Distribuce kinematografického díla</b>
Název výzvy	3. distribuce kinematografického díla
Evidenční číslo výzvy	2013-3-2-15

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Martin Pošta
Datum obdržení podkladů	27.1.2014
Datum vyhotovení	10.2.2014
Podpis autora expertní analýzy	Martin Pošta

### Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.

Žádost na tento projekt je po obsahové i ekonomické stránce v pořádku a úplná. Distribuční rozpočet je realistický, decentně poddimenzovaný, což však odpovídá českým realitám, takže spíše bych to vnímal jako pozitivní.

Portrét Kateřiny Šedé je rozhodně film, který by měl jít do distribuce, i když by měla mít alternativní formu po školách, případně i po zahraničních galeriích.

Distribuční a marketingová strategie by rozhodně stála za rozpracování, z takto formulované žádosti není úplně jasný způsob, jak má distribuce probíhat.

Žadatel má dobrý kredit a je zde vysoká pravděpodobnost, že projekt dotáhne do konce.

Projekt doporučuji podpořit.

	Hodnocená kritéria	Bodový rozsah	Bodové hodnocení experta
1.	Žádost: úplnost a srozumitelnost požadovaných údajů	0-5 bodů	5
2.	Rozpočet a finanční plán	0-10 bodů	9
3.	Distribuční a marketingové strategie	0-15 bodů	9
4.	Kredit žadatele	0-10 bodů	9
<b>Celkové bodové ohodnocení</b>		0-40 bodů	32

# Státní fond kinematografie

## Obsahová expertní analýza

Název projektu	Eugéniové
Evidenční číslo projektu	274/2014
Název žadatele	Endorfilm s.r.o.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Podpora kinodistribuce filmové tvorby
Evidenční číslo výzvy	2013-3-2-15

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Vladislav Škach
Datum obdržení podkladů	27.1.2014
Datum vyhotovení	17.2.2014
Podpis autora expertní analýzy	Vladislav Škach v.r.

### Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.

Zušlechťování lidstva v časech ideologií, které měly přivést svět do samé dokonalosti. Eugenika byla kdysi učenci označována za něco více než vynález kola. Měla spasit lidstvo před vážnými genetickými zátěžemi. Po druhé světové válce byl pojem eugenismus téměř vymazán ze slovníků všech jazyků světa. Režisér Pavel Štingl myšlenku eugeniky oživuje, ovšem nahlíží na ni jako na mesiášský syndrom a exemplární případ zneužití vědy. Přežije lidstvo eugeniku nebo eugenika lidstvo? Film kombinuje různé techniky – pečlivě vybrané archivní záběry jsou doplněny aktuálními záběry i hranými dotáčkami a zejména řadou animačních technik a výtvarných prvků.

**Doporučuji projekt podpořit** |

	Hodnocená kritéria	Bodový rozsah	Bodové hodnocení experta
1.	Umělecká, dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu	0-30 bodů	30
2.	Personální zajištění projektu	0-15 bodů	15
3.	Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii a filmovou vědu	0-15 bodů	15
<b>Celkové bodové ohodnocení</b>		0-60 bodů	60



# Státní fond kinematografie

## Ekonomická expertní analýza

Název projektu	Eugéniové
Evidenční číslo projektu	274/2014
Název žadatele	endorfilm s.r.o.
Název dotačního okruhu	<b>Distribuce kinematografického díla</b>
Název výzvy	Podpora kinodistribuce filmové tvorby
Evidenční číslo výzvy	2013-3-2-15

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Přemysl Šoba
Datum obdržení podkladů	27.1.2014
Datum vyhotovení	12.2.2014
Podpis autora expertní analýzy	

### Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.

Film **Eugéniové** získal ještě pod svým pracovním názvem **Praha – město válečné vědy** podporu od Fondu ve výši **4mil. Kč**. Na svou dobu neobvykle vysoká částka pro dokumentární film byla opodstatněna experimentálním a nákladným propojením archivních filmových materiálů s animovanými sekvencemi. Název se změnil, obsah alespoň po technické stránce našťastí nikoliv...

Rozpočet distribuce ve výši 730tis.Kč ani požadovaná výše podpory 365tis.Kč nejsou nijak horentní. Vzhledem k nízké částce, kterou Rada alokovala pro tuto výzvu (pouze 960tis.Kč), je nutné každou korunu před vydáním dvakrát obrátit...

**Nový název** filmu lépe **odpovídá obsahu** (o Praze se ve filmu sice mluví, ale rozhodně to není film o Praze) a pravděpodobně bude i trochu **distribučně atraktivnější**. U původního názvu by potenciální divák věděl, o čem film bude a proč na něj do kina nemá jít. Nový název jej svou tajemností sice neodradí, ale ani nepřiláká. Svě publikum zcela jistě film najde v rámci specializovaných festivalů. Jeden svět je rozhodně dobrá volba. Odhadovaný počet 4tis. diváků může být při započítání festivalového publika reálný. **Nejsem si však jist, zda se v České republice najde 150 kin ochotných film zařadit do svého programu.** Divák, který film uvidí (ať v kině či v televizi) bude dle mého názoru filmem příjemně překvapen. Pochybuji však, že se žadateli podaří diváka k návštěvě kina či koupi nosiče přimět. Bezzubá marketingová a distribuční strategie mne v těchto pochybách utvrzuje.

Náklady uvedené v rozpočtu jsou oprávněné a přiměřené. Sporné mohou být pouze rozpočtované režijní náklady ve výši 47tis.Kč v kontextu s vlastním finančním (65tis.Kč) a věcným (jakým? 100tis.Kč) vkladem producenta. Odhadované výsledky distribuce jsou reálné, možná poněkud optimistické a dokladují, že **u projektu tohoto typu se producentovi nevrátí ani prostředky vložené do distribuce, natož do výroby.**

Problémem by mohla být **duplicitní podpora** ze strany Fondu, na kterou žadatel sám upozorňuje v souvislosti s projektem Česká radost v českých kinech. **Doporučuji tuto možnou duplicitu vyjasnit a v případě potřeby projekt podpořit, byť nižší částkou, než je žádáno.**

	Hodnocená kritéria	Bodový rozsah	Bodové hodnocení experta
1.	Žádost: úplnost a srozumitelnost požadovaných údajů	0-5 bodů	4
2.	Rozpočet a finanční plán	0-10 bodů	8
3.	Distribuční a marketingové strategie	0-15 bodů	8
4.	Kredit žadatele	0-10 bodů	10
<b>Celkové bodové ohodnocení</b>		0-40 bodů	<b>30</b>