

2024-3-4-31 Distribuce filmu

Výzva na podporu distribuce je koncipována jako průběžná, což má za cíl umožnit distributorům, aby požádali o podporu v ideálním termínu před premiérou tak, aby i rozhodnutí Rady předcházelo uvedení filmu do kina.

V rámci snahy o větší předvídatelnost je součástí výzvy tabulka předpokládané výše podpory, která stanovuje maximum pro zahraniční filmy ve výši 150 000 Kč (250 000 Kč v případě dabovaných filmů pro děti) a tři úrovně podpory pro české filmy dle velikosti distribuce.

Rada obecně vnímá tuto výzvu primárně jako podporu distribuce českých filmů do kin, kdy hodnotí jak předložený film, tak hlavně práci s ním a optimálně zvolenou a nápaditou distribuční strategií. U zahraničních filmů preferuje snímky, jejichž distribuční potenciál, ať už vzhledem k tématu, žánru nebo formě, je výrazně nižší, a distributor by ho tak bez podpory pravděpodobně nezařadil do své standardní nabídky. U těchto titulů Rada velmi pečlivě hodnotí distribuční strategii, neboť právě u takových filmů je strategie uvedení pro úspěch v kinech naprosto zásadní.

Rada obecně nepovažuje za distribuční strategii pouhé umožnění kinům film nasadit na základě umístění v plánu premiér Unie filmových distributorů a zpřístupnění základních údajů a základních propagačních materiálů (plakát). U zahraničních titulů Rada také hodnotí, zda je snímek obohacením distribuční nabídky a zda by se bez předpokládané podpory do distribuce dostal a s jakým diváckým ohlasem.

7145/2025

AEROFILMS s.r.o.

Distribuce filmu Ptáče

Pro projekt distribuce nového filmu *Ptáče* uznávané britské režisérky Andrey Arnold žadatel zakoupil kromě českého a slovenského teritoria i práva pro Maďarsko, Rumunsko a Moldavsko. Film tak, jak je u režisérky zvykem, kombinuje žánr coming-of-age, sociální drama a tentokrát nabízí i hyperrealistickou rovinu vyprávění. Film bude uveden v rámci projektu Tady Vary, což zajistí dostatečný počet diváků a projekci ještě před samotným zahájením distribuce. Dále se bude žadatel soustředit primárně na jednosálková kina v celé ČR. Využití platformy Tady Vary je smysluplné, stejně jako distribuční strategie projektu. Značná částka rozpočtu je alokována na náklady online kampaně, což odpovídá cílové skupině (mladší publikum) i plánovanému zásahu 12 tis. diváků v kinech. V rozpočtu se také počítá s náklady na outdoor reklamu (CLV plochy) nebo na reklamu v tisku. Celkově je projekt dobře připravený, odpovídá cílům výzvy a Rada se jej rozhodla podpořit v plné požadované výši.

7144/2024

Hypermarket Film s.r.o.

Štěstí a dobro všem – distribuce

Oceňovaný dokument režiséra a producenta Filipa Remundy *Štěstí a dobro všem*, natáčený v oblasti Novosibirsku téměř osm let, nabízí prostřednictvím silných vizuálních obrazů a nekompromisního pohledu na drsný sibiřský život jedinečnou reflexi o sociálních a politických problémech současného Ruska. Dokument sleduje každodenní život radikalizovaného Vitalije, protagonisty filmu, a zároveň odkrývá témata mezigeneračních konfliktů a frustrací vyvolaných nehostinným prostředím. Žádost byla podána produkční společností Hypermarket Film, která na distribuci spolupracuje s Aerofilms. Distribuce bude zahrnovat kina i VOD platformy. Aerofilms zajistí zalistování filmu, selektivní nasazení, programování a výrobu propagačních materiálů. Hypermarket Film převezme odpovědnost za marketing a PR. Žádost je zpracována pečlivě a detailně. Plán zahrnuje projekce s debatami navázané na uvedení ve vybraných kinech. Díky silné mediální podpoře, povědomí o tvorbě Filipa Remundy a přesnému cílení je realistické dosáhnout plánované návštěvnosti 3,5 tis. diváků. Reklama se zaměří primárně na publicitu, doplněnou online kampaněmi a spoty koproducenta České televize. Projekt, již dříve podpořený Radou ve fázi vývoje a výroby, splňuje cíle výzvy a Rada se jej rozhodla podpořit v plné požadované výši.

7149/2025

Artcam Films s.r.o.

Ty krávo!

Další z řady úspěšných evropských debutů do české distribuce přináší společnost Artcam. Film *Ty krávo!* je divácky přístupnější snímek z nabídky této společnosti, nicméně i tak bude nejtěžším úkolem projektu dát o filmu vědět vybrané cílové skupině. Projekt je z hlediska plánovaných aktivit poměrně rozsáhlý. Počítá s předpremiéry, speciálními projekcemi spojenými s ochutnávkou francouzských sýrů nebo s přípravou metodických listů pro školní projekce. Počítá se zacílením na širší skupinu diváků a tomu odpovídá i rozložení prostředků na kampaň mezi outdoor, print, rozhlas a online. Je jasné, že outdoor zasáhne publikum, které nepatří mezi běžné návštěvníky projekcí evropských filmů s titulky, je jen otázkou, zda se tyto potenciální diváky podaří konvertovat k nákupu vstupenky. V tomto ohledu se možnosti online kampaní zdají praktičtější. Rozpočet jinak odpovídá cílení filmu a obsahuje také odpovídající částky na honoráře pro spolupracující OSVČ (PR, grafika atd.). Ve finančním plánu figuruje podpora z evropských grantů a dále výnosy z prodeje licencí. Další prostředky může žadatel alokovat z prodeje TV a VOD licencí. Očekávaná návštěvnost je 5 tis. diváků. Projekt splňuje cíle výzvy, a Rada se tak rozhodla jej podpořit v plně požadované výši.

7150/2025

CONTINENTAL FILM, s.r.o.

Chvilky naděje

Časosběrný dokument *Chvilky naděje* zachycující příběh dvou přátel, zakladatelů občanské iniciativy Milion chviliek pro demokracii, natočila debutující režisérka Amálie Kovářová v produkci společnosti endorfilm. Distribuci zajišťuje Continental Film pod vedením zkušeného Ondřeje Kulhánka. Žádost je zpracována velmi detailně a distribuční plán je veden ambiciózně a odvážně. Přestože se v dokumentaci liší očekávané návštěvnosti (13 tis. vs. 20 tis. diváků), ani jedno číslo neodpovídá zvolenému typu standardní distribuce a relaci běžně udělované podpory. Distributorem je projekt klasifikován jako dílo s cílem nejen plošné distribuce, ale především vyvolání širší společenské debaty o důležitosti demokracie a občanské odpovědnosti před volbami. Plán doprovodných aktivit zahrnuje např. podcasty, videa mobilizující k účasti ve volbách atd. Jádrem nasazení bude roadshow s tvůrci a protagonisty po celé republice doplněná o diskuzi. Premiéra je pak plánována na festivalu Jeden svět. Vysokorozpočtová marketingová kampaň se zaměří především na online a outdoor reklamu, podporovanou silnou mediální komunikací s využitím veřejně známých jmen protagonistů, která slibují značnou mediální pozornost. Projekt také cílí na školní projekce, což představuje významný přínos v oblasti osvěty mladé generace. Nicméně rozpočet je na tento typ distribuce neobvykle vysoký a projekt by mohl být realizován úspornějším způsobem, zvláště s ohledem na očekávané silné PR. Projekt však splňuje cíle výzvy, a Rada se jej proto rozhodla podpořit, s ohledem na diskuzi nad vysokým rozpočtem ovšem ve snížené alokaci oproti požadované částce.

7151/2025

Mannschaft s.r.o.

Reportáž psaná na benzínce

Observační dokumentární portrét oceňované reportérky magazínu Respekt Ivany Svobodové s názvem *Reportáž psaná na benzínce*, zaměřený na její práci při mapování dezinformační scény, natočila debutující režisérka Zora Čápková. Na produkci se podílela společnost Mannschaft, která zároveň zajišťuje distribuci ve spolupráci s FAMU a Českou televizí. Stopáž filmu je uzpůsobena spíše televiznímu formátu, což je vzhledem k podpoře ČT pochopitelné, nicméně snímek bude selektivně uveden i v kinech. Žádost obsahuje podrobný plán distribuce včetně seznamu kin, kde budou promítání doplněna diskuzemi s tvůrci. Alternativní uvedení bude zajištěno ve spolupráci s platformou KineDok. Rozpočet projektu je velmi omezený, přičemž velká část financování závisí na podpoře Rady. Reklamní kampaň se bude soustředit na publicitu a využití mediální podpory spřízněných partnerů. Podle popisu projektu není hlavním cílem dosažení návštěvnosti, ale spíše podpora kvalitních projekcí a zahájení diskuzi o důležitosti a důvěryhodnosti médií. I přes náročnost této mise, kdy se žadateli zřejmě nepodaří snímek dostat k terciální cílové skupině, je její smysluplnost nepopíratelná. Společnost Mannschaft, která již úspěšně

uvedla film *Chybění*, si zaslouží uznání za pokračování v této důležité práci a motivaci k dalším podobným projektům. Tento projekt splňuje cíle výzvy a Rada se jej rozhodla podpořit v plné požadované výši.