

2024-3-4-31 Distribuce filmu

Výzva na podporu distribuce je koncipována jako průběžná, což má za cíl umožnit distributorům, aby požádali o podporu v ideálním termínu před premiérou tak, aby i rozhodnutí Rady Státního fondu audiovizuální kultury předcházelo uvedení filmu do kina.

V rámci snahy o větší předvídatelnost je součástí výzvy tabulka předpokládané výše podpory, která stanovuje maximum pro zahraniční filmy ve výši 150 000 Kč (250 000 Kč v případě dabovaných filmu pro děti) a tři úrovně podpory pro české filmy dle velikosti distribuce.

Rada obecně vnímá tuto výzvu primárně jako podporu distribuce českých filmů do kin, kdy hodnotí jak předložený film, tak hlavně práci s ním a optimálně zvolenou a nápaditou distribuční strategií. U zahraničních filmů preferuje snímky, jejichž distribuční potenciál, ať už vzhledem k tématu, žánru nebo formě, je výrazně nižší, a distributor by ho tak bez podpory pravděpodobně nezařadil do své standardní nabídky. U těchto titulů Rada velmi pečlivě hodnotí distribuční strategii, neboť právě u těchto filmů je strategie uvedení pro úspěch v kinech naprosto zásadní.

Rada obecně nepovažuje za distribuční strategii pouhé umožnění kinům film nasadit na základě umístění v plánu premiér Unie filmových distributorů a zpřístupnění základních údajů a základních propagačních materiálů (plakát). U zahraničních titulů Rada také hodnotí, zda je snímek obohacením distribuční nabídky a zda by se bez předpokládané podpory do distribuce dostal a s jakým diváckým ohlasem.

7168/2025

AEROFILMS s.r.o.

Distribuce filmu Dům bez východu

Časosběrný dokument režiséra Tomáše Hlaváčka přináší syrový pohled na boj sociálně vyloučených lidí za důstojné životní podmínky v tzv. kořistnických domech. Na konkrétním příběhu ukazuje širší problém systémového selhání veřejných institucí, které svou nečinností umožňují zneužívání zranitelných skupin a obchod s chudobou. Oceňovaný dokument má výrazný občansko-politický přesah a uvádí jej společnost Aerofilms, která navzdory náročnému tématu a stopáži přes dvě hodiny považuje za důležité tento film distribuovat. Předpremiérové projekce, včetně regionálních, proběhly v rámci festivalu Jeden svět. Následná distribuce se zaměří na selektivně vybraná jednosálová kina s doprovodnými akcemi a eventy, jako je například sbírka na podporu obětí obchodu s chudobou a promítání pro nejrůznější organizace a instituce. Cílem těchto aktivit je vyvolat diskuzi a především podpořit společenskou změnu. Distribuce je nízkonákladová s odhadovanou návštěvností 5 tis. diváků, což bude i přes marketingovou kampaň postavenou na osvědčených mediálních spolupracích a podpoře televizních spotů koproducenta ČT náročné. Projekt od Rady SFA získal podporu již ve fázi vývoje a výroby a Rada se jej rozhodla podpořit i v této výzvě.

7171/2025

AEROFILMS s.r.o.

Distribuce filmu Navždy s vámi

Působivé politické drama zkušeného režiséra Waltera Sallesse s nezapomenutelným hereckým výkonem Fernandy Toressové získalo ocenění Americké filmové akademie jako nejlepší mezinárodní film roku. Práva pro českou distribuci zajistila společnost Aerofilms, která přichází s pečlivě vypracovaným projektem. Distribuční strategie staví na pozitivním ohlasu filmu jak v zahraničí, tak v Česku, a zaměřuje se na specifické publikum: milovníky kvalitní kinematografie, fanoušky režiséra, náročnější festivalové diváky i latino/brasil komunitu. Předpremiéry filmu proběhnou v rámci programu TADY VARY, kde se očekává dosažení přibližně pětiny z celkového odhadu návštěvnosti 10 tis. diváků. Film bude nasazen především v jednosálových kinech s důrazem na domovská kina Aerofilms, ale zároveň se objeví i ve vybraných multiplexech, čímž se rozšíří jeho dostupnost. Hlavním komunikačním kanálem bude online prostor, zejména sociální sítě, které zároveň tvoří největší nákladovou položku rozpočtu. Součástí marketingové strategie bude také reklama na prodejních místech a outdoor. Rozpočet

je realistický a odpovídá cílené návštěvnosti. Projekt naplňuje cíle výzvy a Rada se jej proto rozhodla podpořit v požadované výši.

7176/2025

Artcam Films s.r.o.

Julie mlčí

Film *Julie mlčí* je dalším evropským debutem v portfoliu společnosti Artcam a je až chirurgicky přesně vedenou studií nejtěžšího zápasu talentované tenisové juniorky, který se ale celý odehrává mimo kurt. Téma zneužívání dětí ve sportovním prostředí není nové a ve filmech se pravidelně vrací. Přístup belgického režiséra Leonarda Van Diljeho je však jedinečný. Projekt cílí na cca 3 tis. diváků v kinech a na základě výsledků svých předchozích premiér počítá s výraznějším zásahem českého publika skrze online platformy. Distribuční strategie zahrnovala předpremiéry na velkých českých festivalech (KVIFF, Jeden svět) a následnou širokou distribuci, doplněnou o projekce pro školy. Kromě podpory SFA je projekt financován z již realizovaného prodeje licencí a z prostředků programu Kreativní Evropa. Vzhledem k předpokládaným příjmům a podpoře by Rada očekávala výraznější investici do nákupu reklamy, neboť cílení outdoorové reklamy, reklamy v printu a v rádiích žadatel v žádosti zmiňuje jen letmo. Žádost je jinak velmi dobře připravená, strategie odpovídá povaze filmu a projekt naplňuje cíle výzvy. Rada SFA se jej proto rozhodla podpořit v plně požadované výši.

7174/2025

CINEART TV Prague s.r.o.

AKCE MONACO

Dokumentární film režiséra Dušana Trančíka poutavě zpracovává tematiku politických procesů 50. let v Československu. Díky originálnímu tvůrčímu nápadu jsou chybějící výpovědi a dobové dokumenty ilustračně ztvárněny herci, což dodává snímku atraktivní formu a zároveň posiluje jeho obsahovou hodnotu. Tato zajímavá kombinace přispívá k možnosti úspěšně uvést film v kinech. Distribuci zajišťuje společnost Cinemart, projekt byl Radou SFA podpořen již ve fázi vývoje a výroby. Odhadovaná návštěvnost činí 2 tis. diváků, což odpovídá uvedení podobně zaměřených titulů. Realistické stanovení návštěvnosti vychází i z plánované spolupráce s mnoha partnerskými organizacemi a institucemi zaměřenými na moderní historii, totalitní režimy a lidská práva. Distributoři plánují oslovit ambasadory a odborníky, kteří podpoří veřejnou diskusi. Vzhledem k omezenému rozpočtu bude propagace zaměřena především na PR a publicitu, přičemž významnou roli sehraje vysílání spotů a podpora ve vysílání v České televizi, která je koproducentem filmu. Rozpočet je adekvátní pro tento typ distribuce a očekávané návštěvnosti. Projekt splňuje cíle výzvy a Rada SFA se jej rozhodla podpořit v plně výši.

7170/2025

Bionaut Zero Gravity s.r.o.

Dívka s jehlicí

Koprodukční historické drama s prvky hororu, inspirované skutečnými událostmi, přichází do českých kin jako jeden z kandidátů na Oscara za nejlepší zahraniční film. Tento syrový a neúprosný snímek přináší nově vzniklá distribuční společnost Zero Gravity, která je součástí renomované produkční společnosti Bionaut. Tým tvoří zkušení profesionálové, kteří se v tomto projektu zaměřují na efektivní využití mezinárodního úspěchu filmu a pozitivního přijetí odborné i divácké veřejnosti. Distribuční strategie klade důraz na podporu word of mouth prostřednictvím speciálních předpremiér, které budou doplněny úvody a diskuzemi s odborníky. Přestože žádost tyto akce blíže nespecifikuje, očekává se, že pomohou k lepšímu přijetí snímku. Odhad návštěvnosti se pohybuje v širokém rozmezí 5 tis. až 10 tis. diváků, přičemž horní hranice je vzhledem k náročnosti titulu, vizuální stylizaci a silné konkurenci v kinech poměrně ambiciózní cíl. Film bude promítán především v jednosálových kinech (spolupráce s Aerofilms), ale také v síti multiplexů, čímž distribuce oslovuje i širší publikum. Marketingová strategie se zaměřuje primárně na digitální komunikaci, včetně sociálních sítí a placených kampaní, doplněnou o outdoorovou reklamu. Projekt splňuje cíle výzvy a Rada SFA se jej rozhodla podpořit v požadované výši.

7175/2025

AEROFILMS s.r.o.

Distribuce filmu *Žlutou žábou do země modrého nebe*

Nový film režiséra úspěšných cestovatelských dokumentů Dana Přibáně přichází 6 let po premiéře jeho zatím posledního snímku. Ten v českých kinech vidělo přes 56 tis. diváků. Žadatelem je společnost Aerofilms, která distribuovala i autorovy předchozí filmy. Práva má na kinodistribuci a nevýhradní uvedení na VOD. Žadatel cílí na 20 tis. a více diváků v kinech a v rámci distribuční strategie plánuje zasáhnout jak jednosálová kina, tak multiplexy. Náklady v kampani jsou přiměřené. Podíl dotace tvoří pětinu celkového rozpočtu a u PR se dá předpokládat zvýšený zájem o rozhovory a speciální aktivity, které byly vždy součástí distribuce „trabantích“ filmů. Navržená kombinace outdoorové a online reklamy odpovídá povaze projektu a cílové skupiny. Žadatel deklaruje spojení se silnými mediální partnery, a projekt tak může velmi pozitivně posílit jarní návštěvnost kin. Dokumenty Dana Přibáně už dávno nejsou jen doplněním jeho přednáškové a cestovatelské činnosti, ale dobře vystavěné cestovatelské filmy, které se v ČR točí na takové úrovni jen minimálně. Projekt naplňuje cíle výzvy a Rada SFA se jej rozhodla podpořit v plné výši.

7172/2025

AXMAN PRODUCTION, spol. s r.o.

Nebelkind – Konec mlčení

Distribuci rakousko-české minoritní koprodukce připravuje ve spolupráci s distribuční společností Pilot Films přímo producent filmu, který je zároveň žadatelem. Film *Nebelkind – Konec mlčení* je autorským a autobiografickým portrétem matky a dcery, do jejichž života přímo i nepřímo zasáhly dozvuky druhé světové války. Snímek tak otevírá velmi specifické téma, kterého žadatel využívá i při plánování distribuce. Kromě uvedení na Finále Plzeň a na Dnech evropského filmu bude klíčovou součástí strategie premiéra v Brně v rámci festivalu Meeting Brno, který se věnuje česko-německým vztahům. Kampaň je minimalistická, soustředí se výhradně na online reklamu, PR a standardní prezentaci filmu v kinech (plakáty, trailery). Film se natáčel v ČR, a to přímo v místech velmi ovlivněných odsunem čechoslováků německého původu po roce 1945 a následným uzavřením hranic s Rakouskem. V rámci distribuční strategie by se proto nabízelo realizovat projekce i přímo v místech, kde se natáčelo. Podobně jako u jiných žádostí v této výzvě i zde je do distribuce na straně žadatele zapojen zkušený tým externích spolupracovníků, který se osvědčil například u distribuce filmu *Architektura 58–89* a dalších filmů pro náročného diváka. Projekt je sice velmi minimalistický, ale dobře připravený a s potenciálem otevřít upozaděné společensko-historické téma. Projekt splňuje cíle výzvy a Rada SFA se jej rozhodla podpořit v plné požadované výši.