

2026-D-3-1-2 Distribuce filmu

Výzva na podporu distribuce je koncipována jako průběžná, což má za cíl umožnit distributorům, aby požádali o podporu v ideálním termínu před premiérou tak, aby i rozhodnutí Rady Infrastruktury Státního fondu audiovizuální komunikace předcházelo uvedení filmu do kina.

V rámci snahy o větší předvídatelnost je součástí výzvy tabulka předpokládané výše podpory, která stanovuje maximum pro zahraniční filmy ve výši 150 000 Kč (250 000 Kč v případě dabovaných filmů pro děti) a tři úrovně podpory pro české filmy dle velikosti distribuce.

Rada obecně vnímá tuto výzvu primárně jako podporu distribuce náročných českých filmů do kin, kdy hodnotí jak předložený film, z hlediska tématu i cílových skupin, tak hlavně práci s ním a optimálně zvolenou a nápaditou distribuční strategií. U zahraničních filmů preferuje snímky, jejichž distribuční potenciál, ať už vzhledem k tématu, žánru nebo formě, je výrazně nižší, a distributor by ho tak bez podpory pravděpodobně nezařadil do své standardní nabídky. U těchto titulů Rada velmi pečlivě hodnotí distribuční strategii, neboť právě u těchto filmů je strategie uvedení pro úspěch v kinech naprosto zásadní.

Rada Infrastruktury obecně nepovažuje za distribuční strategii pouhé umožnění kinům film nasadit na základě umístění v plánu premiér Unie filmových distributorů a zpřístupnění základních údajů a základních propagačních materiálů (plakát). Fond podpoří především projekty s komplexní distribuční strategií, která bude odpovídat aktuálním trendům ve způsobech konzumace audiovizuálního obsahu a projekty, které se budou snažit využít specifika jednotlivých distribučních kanálů a zároveň pomocí promyšlené propagace efektivně pracovat s cílovou skupinou diváků. U zahraničních titulů Rada také hodnotí, zda je snímek obohacením distribuční nabídky, a zda by se bez předpokládané podpory do distribuce dostal a s jakým diváckým ohlasem.

39/2026

Film & Sociologie, s.r.o.

Království mýdlových bublin

Království mýdlových bublin je zajímavý dokument o ústecké rodině Schichtů, zakladatelů drogistické značky mýdla s jelenem a jedné ze zakladatelů mezinárodního impéria Unilever. Prvorepublikový podnik s rozvinutou sociální péčí o zaměstnance a osudy bratří Schichtů, kteří ve válce stáli na opačných stranách barikády, poskytují silný dramatický náboj. Film přináší společenský přesah do česko-německých vztahů a vznáší i otázky ohledně osobního postoje v turbulentní době a vyrovnání se s problematičtým jednáním předků. Žádost postrádala některé základní informace, avšak doplnění žádosti žadatelem hodnotí Rada kladně a rozhodla se proto projekt podpořit ve snížené částce.

42/2026

Bionaut Zero Gravity s.r.o.

Ošklivá sestra distribuce

Ošklivá sestra je výborný evropský horor, který diverzifikuje domácí distribuční nabídku. Unikátní kombinace pohádkových motivů s body hororem funguje velmi dobře a umožňuje českým kinům nabídnout více evropských filmů. Za projektem stojí kvalitní tým relativně nového distribučního subjektu Zero Gravity, který kombinuje uvádění anime, artových titulů a elevated hororů. Žádost je kompetentně zpracovaná, hlavní úskalí však spočívá ve špatně zvolené distribuční strategii, která snímek umístila do nešťastného období. Žadatel by měl více porozumět kontextu české kinodistribuce a tomu, jakým způsobem programují jeho cílová kina. Přesto Rada vnímá projekt jako kvalitní žánrové rozšíření nabídky českých kin. Z těchto důvodů se rozhodla jej podpořit ve snížené výši.

50/2026

Jana Ševčíková

Remasterované filmy Piemule a Starověrci

Uvedení filmů *Piemule* a *Starověrci* Jany Ševčíkové představuje unikátní počín remasterovaných etnografických filmů, které se vrací do českých kin. Rada oceňuje ambice žadatele a schopnost nabídnout v distribuci uznávaná díla v obnovené podobě. Samotný projekt je adekvátně napsaný, avšak nedostatečně se vypořádává s limity podobných titulů. Zájem publika o krátko a středometrážní filmy je malý, o to více pokud jde o remasterované verze děl starších a takto úzce zaměřených. Projekt by proto potřeboval více práce s doprovodnými programy a větší investici do marketingové kampaně. Žadatel také není filmovým distributorem, který by měl zkušenost s

uváděním podobných děl do distribuce. Přesto oba filmy patří na plátna kin a z těchto důvodů se Rada rozhodla je podpořit, avšak částkou mírně sníženou oproti té požadované.

53/2026

Krutart s.r.o.

Zvídavá Eva: Příběhy planety Země

Mimořádně kvalitní projekt filmu *Zvídavá Eva: Příběhy planety Země* v planetáriích. Snímek je velmi kvalitní a stojí za ním tvůrci s prokazatelnou zkušeností s tvorbou filmů pro děti. Sofistikovaným způsobem pracuje s netradičním formátem fulldome, který se stává naprosto zásadní pro práci s filmovým prostorem i vedením divácké pozornosti uvnitř vyprávění. Rada oceňuje chytře zapuštěný vzdělávací aspekt, který přirozeně rozšiřuje vyprávění, aniž by působil didakticky. Žádost je skvěle zpracovaná, doplněná o smlouvy slibující široké uvedení v planetáriích a komplexní mezinárodní strategii. Žadatel rozumí specifickým potřebám alternativního uvedení. Rada vnímá alternativní distribuci mimo kina jako komplementární k distribuci tradiční, protože kromě vzdělávání utužuje divácké návyky dětských diváků a posiluje jejich vztah k audiovizí. Z těchto důvodů se Rada rozhodla projekt podpořit v plné výši.

139/2026

Hypermarket Film s.r.o.

Čas do zásahu – distribuce

Čas do zásahu je silný observační dokument etablovaného režiséra Manského, jehož tvorba je v Česku pravidelně uváděna. Po úspěšném uvedení na MFDF Ji.hlava zamíří do kinodistribuce a rozhodně se stane jedním z nejzajímavějších filmů, které mapují válku na Ukrajině. Projekt je srozumitelně popsán, ale Rada v něm shledává několik nedostatků. Tím nejpalčivějším je kombinace observační formy cílené na náročnější diváky a nadstandardní tříhodinové stopáže spojená s žadatelem, který nemá zkušenosti se systematickým a širokým uváděním filmů v kinodistribuci. Rada by ocenila větší důraz na uvedení s doprovodnými programy či eventy. Film je velmi důležitý a má v kinech své místo, Rada však vyjadřuje skepsi nad podobou takto omezené distribuce. Z těchto důvodů jej podpořila ve snížené částce.

144/2026

Cinemart, a.s.

Nepela_2026-D-3-1-2

Snímek *Nepela* obratně vypráví životní příběh významné postavy československého sportu, aniž by upadal do pasti didaktických životopisných filmů. Propagační a realizační strategie žádosti je adekvátní projektu, stejně tak rozpočet. Očekávání výsledné návštěvnosti vnímá Rada jako příliš optimistické, ale vzhledem ke komparativním titulům dosažitelné. Žadatel promyšleně kombinuje propagační rovinu ne úplně známé osobnosti se stále úspěšnějším Josefem Trojanem, takže vzniká funkční synergie. Rada považuje za důležité podpořit kvalitní československou koprodukcí, která má divácký potenciál. Vzhledem k alokaci se Rada rozhodla film podpořit v lehce snížené výši.

153/2026

Artcam Films s.r.o.

Švábi

Švábi jsou silně autorským filmem absolventa FAMU Luboše Kučery, který se odkazuje ke konvencím absurdní komedie. Rada považuje film za velmi povedený, umělecky hodnotný a představující svěží hlas v české audiovizí s velkým potenciálem. Jako největší úskalí však vnímá jeho délku, která odpovídá především středometrážnímu filmu, a je tak výraznou překážkou pro nasazení v kinech. Se stopáží jde ruku v ruce i menšinový žánr absurdní komedie a skutečnost, že film s sebou nepřináší žádné velké jméno, které by mu v distribuci pomohlo. Přesto považuje Rada za důležité podpořit ambiciózní pokus dostat takto obskurní snímek do kin v projektu, protože za ním stojí promyšlená strategie adekvátní jeho velikosti. Rada by ocenila větší důraz na eventové uvedení a systematictější práci v rámci propagace. Z těchto důvodů se rozhodla projekt podpořit symbolicky sníženou částkou.