

2026-D-3-2-7 Distribuční projekty – práce s publikem

V této výzvě se v roce 2026 sešlo celkem jedenáct žádostí, což představuje nárůst v počtu podaných žádostí oproti předešlé výzvě, kde o podporu žádalo sedm projektů. Celkový požadavek přihlášených projektů na finanční podporu činil 6,8 mil. Kč, oproti tomu alokace výzvy byla jen ve výši 3,5 mil. Kč. Rada vnímá, že nárůst žádostí v uplynulých letech reflektuje nejen postcovidovou dobu v rámci, které se divácké návyky proměňují a hledají se nové cesty práce s divákem, tak i snahu institucí o zpřístupnění jinak nedostupného obsahu divákům. Jako priority výzvy byly dle Koncepce Rozvoje Audiovizí stanoveny: Podpora VOD platforem, které nabízejí kurátorovaný, kulturně a společensky přínosný obsah, podpora projektů zvyšujících dostupnost české audiovizuální tvorby v komunitním prostředí (školy, kulturní centra a další) a podpora inovací ve způsobu distribuce a práce s publikem. Ne všechny žádosti specifiky výzvy naplnily – mezi žadateli najdeme jak různorodé online distribuční platformy zaměřené na artovou tvorbu, tak i online distribuční platformy zaměřené na specifické cílové skupiny a projekty distribuční práce s konkrétně zaměřeným publikem v kinech. Čtyři projekty cíle a podmínky výzvy nenaplnily, nebo naplnily jenom částečně. Rada po zevrubné diskusi rozhodla o podpoře pěti projektů, které buď dlouhodobě úspěšně fungují, rozvíjejí se a jsou schopné hledat i nové způsoby financování, nebo projekty přinášející nové nápady a způsoby oslovení primárně mladší cílové skupiny.

56/2026

Univerzita Palackého v Olomouci
VOD portál Watch and Know 2026

Projekt *Watch and Know* představuje kvalitně připravený a již fungující VOD portál zaměřený na populárně-vědecký dokument, vycházející ze zázemí festivalu Academia Film Olomouc. Jako jediná platforma tohoto typu v ČR významně rozšiřuje diverzitu nabídky mimo komerční mainstream a nabízí bezplatný, kurátorovaný obsah pro školy i širokou veřejnost, doplněný metodickými materiály. Veřejná podpora je přesvědčivě odůvodněna nekomerčním modelem a důrazem na vzdělávací a sociální přínos. Silnou stránkou projektu je propracovaná práce s cílovými skupinami, zejména se školami, jasné využití ve výuce, inkluzivní přístup a rostoucí uživatelská data dokládající poptávku po obsahu. Distribuční i marketingová strategie logicky staví na značce AFO a existující komunitě, i když část aktivit má spíše regionální charakter. Projekt má realistický realizační plán, zkušený tým, solidní vícezdrojové financování a systematický přístup k udržitelnosti. Určitou slabinou je méně konkrétní rozpracování kvantitativních cílů. Celkově Rada hodnotí projekt jako velmi kvalitní, připravený a plně v souladu s cíli výzvy. Rada se rozhodla projekt podpořit, s ohledem na alokaci výzvy ve výši nižší, než byla požadovaná částka, nicméně navýšené oproti předešlé podpoře.

81/2026

Umění je Kunst, z. s.
Kino Utajeno

Projekt *Kino Utajeno* vznikl jako magisterský projekt na Katedře produkce FAMU a rozvíjí inovativní formát site-specific filmových projekcí s imerzivní složkou, které propojují film, živé umění, divadelní performance a hudbu v běžně nepřístupných pražských prostorech. Ambicí projektu je rozšířit nabídku alternativních forem distribuce kvalitních evropských filmových děl a oslovit specifické publikum, zejména mladé dospělé, kteří běžnou kino distribuci často nenavštěvují; významnou přidanou hodnotou je rovněž mezioborová spolupráce studentů a pedagogů. Rada ocenila originalitu projektu v kontextu českých filmových eventů, jeho práci s publikem i přínos pro celý audiovizuální ekosystém, a proto se rozhodla projekt podpořit částkou mírně sníženou oproti požadavku.

89/2026

Doc-Air Distribution s.r.o.
Doc Alliance Films

Projekt společnosti Doc-Air Distribution představuje stabilní a dlouhodobě fungující český nekomerční VOD portál *DAFilms*, zaměřený na distribuci umělecky hodnotných a menšinových filmů. Portál nabízí kvalitní dokumentární, hrané, animované i experimentální filmy, strukturovanou nabídku s kurátorskými výběry a uživatelsky přívětivé prostředí, čímž významně přispívá k diverzitě audiovizuální nabídky v ČR. Rada ocenila precizně připravenou a transparentní žádost, dlouhodobou profesionalitu projektu, férové vztahy s držiteli práv, mezinárodní propojení a konkrétní plány do příštího roku. Významný je také růst samofinancování a systematický sběr dat o uživateli, který umožňuje cílit na mladší publikum a podporovat předplatitele. Dotace má být využita k posílení marketingu a

udržení rozsahu a typu obsahu. Rada projekt hodnotí jako špičkový v oblasti českého VOD a rozhodla se jej podpořit částkou obdobnou loňskému roku s mírným navýšením dle možností alokace.

90/2026

krutón, z. s.

Young & Short 2026

Young & Short přináší tematicky zaměřené krátké filmy do kin v uceleném komplexním interaktivním vzdělávacím rámci, který začíná již výběrem filmů, až po jejich distribuci a doprovodné akce. Projekt přináší do české distribuce pásma krátkých filmů z Evropy, která jsou určena pro mladé publikum. Filmy jsou vybrány nezávisle na Young Film Festu a přinášejí program také divákům mimo Prahu. Rada konstatovala, že projekt naplňuje kritéria a cíle této výzvy, zaměřuje se na konkrétní publikum a nabízí mu i díky propojení aktivit s projekcemi nové pohledy na svět kinematografie a průběh její tvorby. Do jeho dramaturgicky i distribučně sofistikovaného a inovativního konceptu jsou zapojeni také zástupci cílové skupiny. Navíc cílem není jen samotná projekce, ale také cesta k ní, kultivuje tak mladé publikum a obohacuje programovou nabídku pro tuto věkovou kategorii. Distribuční a marketingová strategie navazují na dosavadní praxi, jsou realistické a adekvátně zacílené na školy a kinaře, s plánovaným rozvojem online prezentace. Realizační tým má odpovídající zkušenosti a projekt je organizačně dobře zvládnutý, byť finanční plán zůstává do značné míry závislý na veřejných zdrojích. Rada se rozhodla tento projekt podpořit s ohledem na omezenou alokaci ve snížené výši oproti požadavku.

91/2026

Člověk v tísní o.p.s.

Filmy do škol – mladá generace filmových diváků

Projekt *Jeden svět na školách* společnosti Člověk v tísní je dlouhodobě etablovanou vzdělávací platformou, která již více než 20 let systematicky zpřístupňuje školám kvalitní dokumentární filmy s významnými společenskými tématy, doplněné metodickými materiály. Portál JSNS.cz má výrazný dosah do základních a středních škol, opírá se o zkušený tým a významně přispívá k rozvoji mediální a historické gramotnosti i vzdělávání pedagogů. Ačkoliv projekt primárně cílí na školy a knihovny, jeho spolupráce s kiny má komplementární charakter. Rada fondu hodnotí projekt velmi pozitivně a oceňuje jeho přínos v oblasti edukace mladých lidí i schopnost reagovat na proměny audiovizuálního prostředí i zaměření na specifické cílové skupiny (SOU/SOŠ). Slabší stránkou je méně konkretizovaná akviziční strategie, nízký přírůstek nových titulů a obecněji formulovaný vztah k distribuční diverzitě. S ohledem na kvalitu projektu, alokaci výzvy a konkurenci dalších žádostí se Rada rozhodla projekt podpořit, a to mírně sníženou částkou oproti požadavku.