

Podrobný profesní životopis kandidáta z oblasti audiovize

Profesní životopis bude zveřejněn na webu Fondu.
Neuvádějte citlivé osobní údaje své ani blízkých osob.

jméno a příjmení kandidáta	Peter Badač	
profesní zkušenosti (v případě potřeby přidejte řádky)		
zaměstnavatel (firma/organizace/instituce apod.)	stručný popis pozice	od–do
Státní fond kinematografie	člen Rady	11/2022 - dosud
Audiovizuální fond	ředitel	1/2023 – 8/2023
Rozhlas a televízia Slovenska	projektový manažer	9/2022 – 12/2022
Festival Finále Plzeň	programový ředitel	9/2015 – 9/2023
BFILM	producent	7/2010 – 9/2022
nutprodukce	producent	10/2009 – 9/2014
vzdělání (v případě potřeby přidejte řádky)		
název školy/instituce apod.	obor/název kurzu apod.	od–do
VŠMU	Doktorandské studium	9/2014 – 6/2017
Ohio University	Fulbrightovo stipendium	9/2014 – 5/2015
FAMU	Produkce – magisterský a bakalářský titul	10/2007 – 6/2013

Koncepce činnosti Rady Státního fondu audiovize pro poskytování podpory kinematografie

Peter Badač

Mám pocit, že v naší společnosti je poměrně málo lidí, kteří mají vizi a ambice něco změnit. Proto je v menších zemích o to důležitější jednat, pokud můžeme. Někdy se prostě musíte vzchopit a říci si, kdo jiný, když ne já, a to je jedna z motivací, proč se chci stát členem Rady Státního fondu audiovize pro poskytování podpory kinematografie. Posledních 10 let se profesionálně zabývám vývojem, produkcí a distribucí audiovizuálních děl, mám zkušenosti i z druhé strany, jako bývalý ředitel slovenského Audiovizuálního fondu a člen Rady Státního fondu kinematografie. Proto si myslím, že mohu prakticky posoudit realitu současného audiovizuálního prostředí v České republice i v Evropě.

Abychom však měli motivaci, musíme vidět cíl, kam směřujeme, a vědět, že naše jednání má smysl. Je důležité shodnout se na vizi a říci, že za ní chceme jít. Pak už stačí jen systematicky pracovat a postupně se to zlepšit. Když děláme věci, které nám dávají smysl, můžeme se dostat do cíle.

Cíle v Koncepci rozvoje audiovize

Nový Státní fond audiovize bude vytvářet novou Koncepci rozvoje audiovize, která bude stěžejní dokument pro budoucnost české audiovize a její institucionální podpory. Za důležité považuji stanovení priorit, které se budou dát aplikovat v praxi a také se propíší do koncepcí na jednotlivé roky a do rozhodování jednotlivých rad.

- **Kvalitnější a profesionálnější vývoj a výroba filmu a různorodá filmová nabídka**

Určitě je důležité zachovat rozmanitost projektů v nabídce filmů pro diváky (ať už mainstreamových, nebo artových). Osobně mi v české kinematografii chybí odvaha tvůrců (nebo fondu) podpořit projekty, které jsou hraniční a zajímavé, ať už svou formální inovací, nebo obsahem a tématem, které zpracovávají. Řešení může být několik, ale osobně se domnívám, že hlavním problémem je jakási lokálnost a nezajímavost témat, se kterými naši tvůrci přicházejí.

Pomocí může vývoj projektů ve spolupráci se zahraničními subjekty (distributory, sales společnostmi, festivalovými dramaturgy, koproducenty), kteří znají současné trendy v kinematografii a dokáží odhadnout, jakým směrem se bude světová kinematografie ubírat. To neznamena, že by měli určovat témata a projekty, na kterých bychom měli pracovat. Chtěl bych jen, aby naši filmaři čerpali z lokálních příběhů a vlastních zkušeností, a také aby si více všimli toho, co se točí v zahraničí, a aby přicházeli s projekty, které nebudou jen kopírovat to, co už někdo jiný dávno vymyslel a natočil.

V tomto případě bych kladl podstatně větší důraz na vývoj nových projektů, zejména na literární přípravu. Zároveň bych rád motivoval producenty ke spolupráci se zahraničními partnery při vývoji projektů, což se v současné době děje jen v omezené míře. Jedním z nástrojů by mohlo být vyhlášení výzvy ke společnému vývoji, jako to od roku 2021 dělá program EU Kreativní Evropa MEDIA, nebo iniciovat vznik bilaterálních/mezinárodních filmových fondů, které by podporovaly společný vývoj projektů v našem regionu.

Také lze ve výzvách na vývoj audiovizuálních děl přemýšlet nad paušálními sumami podpory, které by žadatelům umožnily důstojný vývoj projektů se všemi stanovenými cíli. Dalo by se také přemýšlet o podpoře projektových balíčků, jak je známe z programu EU Kreativní Evropa MEDIA.

- **Definice kritérií pro podporu projektů**

Důležité bude přesně definovat kritéria pro podporu projektů, aby se Státní fond audiovizuální nestal jen dalším zdrojem financování lokálních televizních seriálů a online projektů, ale aby tyto projekty měly přidanou hodnotu nejen pro diváky, ale i pro filmové profesionály a díky jeho podpoře byly schopny přilákat další finanční prostředky nebo zajímavé zahraniční partnery a příležitosti.

Důležitou otázkou bude také hledání nových zdrojů financování projektů, kde je důležité inspirovat se zahraničními zkušenostmi.

- **Dostat film k divákovi a diváka k filmu**

Filmová infrastruktura je významným kulturním bohatstvím České republiky a je důležité ji podporovat a zachovat, aby neskončila jako v jiných zemích. Například v Rumunsku, kde jednosálová kina prakticky zmizela, se dostávají filmy k divákům pouze v multiplexech.

Zejména dnes je nutné podpořit distributory a provozovatele kin, kteří čelí vysoké konkurenci streamingových platforem.

Je třeba vytvořit funkční model podpory kinematografických děl (samozřejmě je třeba diskutovat o tom, co je kinematografické dílo a zda všechny filmy patří do kin) a zároveň podporovat alternativní formy distribuce, jako je eventová distribuce, festivaly nebo online platformy, které mohou být pro mnoho projektů účinnějším a efektivnějším způsobem, jak oslovit své publikum.

V neposlední řadě je také důležité podporovat filmovou výchovu, zejména u nejmladší generace, která zcela postrádá základní klíč k tomu, jak číst film, a mnohdy pod vlivem západní žánrové kinematografie dostává vše naservírované a předzpracované a není schopna analyzovat, a tedy často ani zpracovat řadu náročnějších titulů v naší distribuci.

- **Účinnější propagace české kinematografie v zahraničí**

Česká kinematografie má v mezinárodním kontextu historicky dobrou pověst, kterou v poslední době znehodnocuje řada titulů, jež nedosahují požadované kvality a nedělají tak českému filmu dobré jméno ani doma, ani v zahraničí.

Proto je nutné zaměřit se na podporu především těch titulů, které mohou oslovit zahraniční publikum – u mainstreamových titulů na podporu distribuce v kinech a na online platformách (prostřednictvím příspěvku na výrobu zahraniční verze nebo marketingového balíčku), u artových titulů na podporu účasti na filmových festivalech a ve spolupráci s ČFC na vyhledávání vhodných sales společností, které by tyto tituly zastupovaly.

Osobní priority kandidáta pro funkční období v Radě Státního fondu audiovizu pro podporu kinematografie

Na základě svých zkušeností bych rád uvedl několik priorit, které bych chtěl prosadit v Koncepci rozvoje audiovizu a následně v koncepcích na jednotlivé roky v činnosti Fondu v oblasti podpory:

- **Vývoj českého kinematografického díla**

Jak jsem již zmínil, vývoj považuji za klíčovou oblast, pokud mají filmy přilákat diváky doma i v zahraničí. Proto bych si přál, aby Fond podporoval širokou škálu projektů ve fázi

literárního vývoje a následně v rámci producentského vývoje motivoval producenty ke spolupráci se zahraničními partnery, podobně jako je tomu u programu Kreativní Evropa MEDIA. Samozřejmě ne každý projekt musí být vhodný pro mezinárodní koprodukcí, ale ze zkušenosti víme, že právě koprodukční projekty mají větší distribuční potenciál a ve výsledku šíří jméno českého filmu lépe než čistě národní projekty. Při vývoji se zahraničním koproducentem si zároveň producent a tvůrci mohou osvojit řadu bodů vyplývajících z kulturních a regionálních rozdílů, které se po zahájení výroby filmu obtížně mění.

Zároveň považuji za zajímavou možnost pro producenty otevřít diskusi o tzv. paušálních podporách na vývoj nebo tzv. slate funding na balík projektů, což by jim umožnilo lépe plánovat využití finančních prostředků v čase a také získat nové partnery.

Za důležité považuji v první fázi vzniku díla podporu autorů ve fázi literární přípravy, ty nejlepší projekty pak podpořit ve vývoji projektu a jenom ty nejlépe připravené podpořit ve výrobě. To, že byl projekt podpořen v literárním vývoji nebo projektovém vývoji by nemělo znamenat, že automaticky bude podpořen ve výrobě, jak to dnes mnozí žadatelé předpokládají. Fáze vývoje by měla producentům a tvůrcům zabezpečit dostatečný čas, podmínky i finance, aby byli schopni projekt připravit co nejlépe do výroby, což může podpořit fond relevantními paušálními částkami na vývoj projektů, nebo podporou balíků projektů u větších společností.

- **Výroba českého kinematografického díla**

V oblasti výroby bych se snažil prosadit podporu pouze nejlépe připravených projektů. Zde bych kladl důraz na distribuční potenciál (ať už v ČR nebo v zahraničí), na vícezdrojové financování projektů a v případě minoritních koprodukcí, vedle kvality projektu a jeho originality, také na rozvíjení vztahů se zahraničními subjekty a jejich reciprocitu.

Za zvlášť důležitou považuji podporu debutantů, jejichž výzva byla v minulém období navýšená na relevantní částku, ze které je možné nyní financovat 3-4 projekty.

U podpory dokumentárních filmů v této kategorii je důležité zhodnotit přínos dokumentárního díla v klasické (nebo eventové) distribuci, případně jeho festivalový potenciál, aby fond nepřispíval k zahlcování kin obsahem, který v nich nenalezne své diváky a jsou určeny zejména pro small screen. To znamená podporovat ve výzvách na výrobu dokumentu jenom výjimečné projekty, které budou rezonovat doma nebo v zahraničí.