

Podrobný profesní životopis kandidáta z oblasti audiovizí

Profesní životopis bude zveřejněn na webu Fondu.
Neuvádějte citlivé osobní údaje své ani blízkých osob.

jméno a příjmení kandidáta	Mgr. Zdeněk Blaha	
profesní zkušenosti (v případě potřeby přidejte řádky)		
zaměstnavatel (firma/organizace/instituce apod.)	stručný popis pozice	od-do
Institut dokumentárního filmu (CZ)	Programový ředitel: kompletní umělecké vedení Institutu, strategie organizace, dohled nad projekty a aktivitami, vedení projektových týmů, fundraising a příprava grantů a reportování atd.	09/2019–04/2025
Institut dokumentárního filmu (CZ)	Vedoucí projektu (East Doc Platform): vedení projektu mezinárodního trhu připravovaných dokumentárních filmů, výběr projektů, hostů atd.	01/2018–04/2025
Institut dokumentárního filmu (CZ)	Vedoucí projektu (East Silver): vedení projektu podpory mezinárodní distribuce a trhu pro dokončené dokumentární filmy, výběr projektů, hostů atd.	07/2014–12/2017
Institut dokumentárního filmu (CZ)	Vedoucí projektu (East Doc Interactive): vedení mezinárodního vzdělávacího programu pro XR projekty (virtuální a rozšířená realita)	01/2016–12/2024
Institut dokumentárního filmu (CZ)	Koordinátor (East Silver Karavana): program mezinárodní festivalové distribuce	09/2009–07/2014
MFF Karlovy Vary (Film Servis Festival Karlovy Vary a.s.) (CZ)	Senior konzultant pro dokumentární film: vypracování analýz dok. filmů	01/2017 - současnost
Dny evropského filmu (CZ)	Hlavní dramaturg festivalu: kompletní příprava festivalového programu	11/2009–01/2019
Letní filmová škola Uherské Hradiště (CZ)	Dramaturg festivalu: součást programového týmu, kurátorování sekce němých filmů	11/2009–01/2019
FIPADOC (FR)	Matchmaking konzultant pro koprodukce (pro V4 region)	01/2022 - současnost

Koncepce kandidáta pro činnost rady Státního fondu audiovize pro poskytování podpory infrastruktury audiovize

Zdeněk Blaha

V následující koncepci bych rád předestřel několik témat, které vidím jako klíčová z pohledu nového Státního fondu audiovize. Jako případný radní Státního fondu audiovize bych v případě podpory infrastruktury českého audiovizuálního průmyslu kladl:

- Důraz na kompetitivnost v rámci mezinárodního prostředí, zejména v Evropě
- Důraz na zvyšování kompetence a konkurenceschopnosti české audiovizuální obce
- Důraz na vzdělávání české audiovizuální obce, a to jak mladých, tak etablovaných talentů
- Důraz na vzdělávání publika a mediální gramotnost
- Důraz na podporu projektů mezinárodního charakteru s pozitivním dopadem a benefity pro český audiovizuální průmysl (festivaly, markety, trainingy apod.)
- Důraz na podporu distribuce a práce s publikem, hledání nových cest k divákům a kreativní přístupy k distribuci (onsite/online), mezinárodní spolupráce (sdílené mezinárodní distribuční sítě apod.)
- Důraz na podporu projektů s podporou Creative Europe MEDIA a příprava podmínek pro české subjekty, které o tuto podporu usilují
- Důraz na šíření dobrého jména české tvorby v zahraničí

Předně jako prioritní vidím potřebu zvyšovat kompetitivnosti české audiovizuální obce v rámci mezinárodního prostředí a to na několika úrovních. Pokud má dojít k šíření dobrého jména české audiovizuální tvorby v zahraničí, je třeba, aby náš průmysl byl schopen potenciálně úspěšná díla i produkovat. Úspěšné tituly dnes jen málokdy vznikají jako čistě národní díla. Naopak v Evropě stále více roste význam koprodukcí a spolupráce napříč státy. Nejen, že se tím otevírá cesta pro větší a nákladnější produkce, nové zdroje financování a distribuce v zahraničí, ale i větší profesionalizaci v rámci audiovizuálních profesí, včetně režie, produkce a scenáristiky.

Česká republika z pohledu globálního audiovizuálního průmyslu má dobré jméno v případě vysoké kvality profesionálních služeb. Působí zde celá řada společností zaměřených na poskytování servisu zahraničním produkcím, které si díky systému pobídek Českou republiku vybírají pro natáčení, postprodukcii, či další servisní služby. Tento segment trhu je i nadále záhodno podporovat, ale česká audiovize by se neměla stát jen zásobárnou dobrých řemeslníků, kde ale chybí kvalitní obsah a výrazné talenty pro tuzemskou produkci. Není žádoucí, aby se Česká republika stala pro zahraniční partnery jen evropskou "montovnou", jako se může dít v jiných odvětvích průmyslu. Český audiovizuální průmysl se musí stát rovnocenným partnerem v rámci evropského trhu, být schopen nabídnout kvalitní současné projekty napříč žánry a formáty a získat si pevné místo na mezinárodním poli. A česká audiovizuální tvorba má takový potenciál. Již dnes je vidět v případě animace, či

dokumentárního filmu, že máme tvůrce a tvůrkyně, jejichž témata a filmy dokáží zaujmout zahraniční partnery a investory. Díla, která mohou vznikat jako velké mezinárodní koprodukce, probouvat se do soutěží prestižních mezinárodních festivalů jako Berlinale, Cannes, či Benátky, a zaujmout publikum i mimo ČR a SK.

Animaci a dokumentární film neuvádím jako příklady náhodou. Díky dlouholetému působení v Institutu dokumentárního filmu (IDF), který jsem od roku 2019 vedl coby programový ředitel, jsou moje profesní zkušenosti pevně spjaty s podporou audiovizuální tvorby na evropské úrovni. Ať už jde o networkingu (vedení mezinárodního trhu East Doc Platform), vzdělávání (mezinárodní trainingový program Ex Oriente Film), či distribuce (program festivalové distribuce East Silver, či mezinárodní alternativní program komunitní distribuce KineDok), vždy platí, že zásadní je vzdělávání profesionálů, mezinárodní networking a propagace. Bez investic do zvyšování konkurenceschopnosti hrozí české audiovizí uzavření se do sebe a izolace od zbytku Evropy a světa. Přitom průkazná data máme již dnes: na základě studie o stavu českého dokumentárního filmu, kterou připravuje pro Asociaci producentů v audiovizí (APA) Institut dokumentárního filmu (IDF) je zřetelné, jaký dopad má na mezinárodní úspěšnost filmu vzdělávání tvůrců a tvůrkyně, vývoj projektů v rámci mezinárodních workshopů, nebo účast na mezinárodních trzích. Projekty, které prošly evropskými markety a workshopy dokázaly zapojit zahraniční koprodukční partnery, čímž mohly do projektů vstoupit i zahraniční televize se svými investicemi, ale všechny filmy se staly i velmi úspěšnými tituly na předních zahraničních festivalech, kde šířili dobré jméno české kinematografie. Je tak velmi záhodno usilovat o rozvoj talentů a témat, které se mohou nabízet v zahraničí pro další spolupráci.

Jako prioritu tak vnímám podporu vzdělávání, a to hned na několika úrovních:

1. **Podpora mladých talentů**, nejen v případě režie a produkce, ale i dalších profesí, včetně střihu, kamery, zvuku, animace apod. a umožnění mladým tvůrcům a tvůrkyním se úspěšně zapojit do procesu vzniku nových děl. Vzdělávání jako takové by se mělo týkat jak technických dovedností a nových skillů (což platí zejména pro animaci a gaming, tedy oblasti dlouhodobě se potýkající s nedostatkem talentů), tak další profesní vzdělávání v případě režie, produkce, dramaturgie, scenáristiky apod.
2. **Podpora dalšího profesního vzdělávání** a reakce na aktuální trendy a požadavky trhu – sem spadá další vzdělávání pro etablované profesionály a profesionálky, jako například podpora vzdělávání v oblasti koprodukcí, autorského práva, licencování děl, distribuce, ale i vzdělávání v případě nových formátů, jako série, či XR díla (rozšířená realita), vzdělávání v oblasti digitálních her, game designu, UI/UX apod. V rámci inovací je důležité se zaměřit i na dosud opomíjené oblasti marketingu a PR, které je třeba brát jako součást samotného procesu vzniku díla.

Vedle vzdělávání vidím další prioritu v podpoře networkingu a nových příležitostí. Tedy programů, které poskytují prostor pro setkávání se, umožňují rozšiřování kontaktů a profesních sítí, a zpřístupňují možnosti další spolupráce. Sem zahrnuji nejen festivaly, ale i markety, konference a další podobné typy akcí s mezinárodní účastí stran audiovizuální industry. Takové

typy akcí jsou klíčové pro zdravý rozvoj audiovizuálního průmyslu. Napojení na obdobné akce v zahraničí přináší benefity pro české industry, nejen formou nových příležitostí, ale i jako důležitý exportní článek. Na úrovni marketů jde o představení nových projektů a témat mezinárodním partnerům, v případě festivalů pak jde o významný distribuční prvek. Festivaly a markety mimo to umožňují publiku i odborné filmové obci obeznámat se se současnou tvorbou, tématy a novými postupy, nejen ve vývoji filmového jazyka. Zároveň představují platformu pro další vzdělávání, a to i na úrovni práce s publikem (např. školní projekce a workshopy, programy pro mediální gramotnost a filmovou výchovu apod.). V neposlední řadě jde vedle networkingu i o důležitý střet s realitou ("*reality check*") v rámci mezinárodního prostředí, seznámení se se současnými trendy, tématy a postupy, které jsou žádané v zahraničí a lákají diváky i investory.

Rada by též měla přihlížet k evropským schémátům podpory a konkrétním prioritám podpory v Evropě, konkrétně programu Kreativní Evropa MEDIA, a usilovat o podporu projektů a programů s podporou z tohoto klíčového evropského fondu. Vzhledem k charakteru této podpory, kdy je čerpání dotace podmíněno lokálním kofinancováním (v rozmezí 20% až 40% kofinancování, dle výzvy), je záhodno podpořit takové akce a programy, které tuto podporu mají, a pomoci jim v dofinancování v maximální možné výši. V České republice je několik subjektů pravidelně podporovaných tímto strategickým programem Evropské komise, které nabízí mezinárodní programy s pozitivním dopadem na místní průmysl a je tak záhodno tyto aktivity podpořit. S relativně malou podporou je tak možné pomoci těmto subjektům uvolnit mnohem větší financování z evropských dotací.

Po vzoru zahraničních filmových center je také příhodné se inspirovat fungující kulturní diplomacií a podporovat mobilitu českých děl a talentů. V rámci rozvoje české audiovizuální diplomacie je důležité českým profesionálům a profesionálkám zpřístupnit zahraniční audiovizuální průmysl a to v podobě zachování podpory pro zahraniční distribuci a reprezentaci v rámci festivalů a trhů. Podpora by tak měla směřovat i na podporu projektů, které pořádají delegace, prezentace projektů, či rough cutů, nebo přehlídek dokončených děl v rámci zahraničních festivalů, či trhů, neboť díky tomu opět vznikají nové příležitosti a roste česká konkurenceschopnost.

V závěru je důležité říci, že toto vše platí bez výjimky nejen pro sektor filmového průmyslu, ale i toho herního. Podpora by se neměla v rámci nového nastavení Státního fondu audiovizuální diplomacie vyhybat ani vzdělávání, networkingu, či distribuce děl z řad digitálních her, či XR (rozšířené reality). Stejně tak je záhodno propagovat účast českých talentů a společností na velkých akcích typu GDC (Game Developers Conference) v USA, nebo evropských herních veletrhů jako Gamescom v Německu, ale podporovat případně i samotné tuzemské platformy jako Game Developers Session nebo Game Access Conference.

Státní fond audiovizuální diplomacie by měl ve svých rozhodnutích také přihlížet k podpoře akcí, které se aktivně zavazují k dodržování rovných příležitostí pro všechny, podporující zlepšování podmínek nejen pro ženy v rámci kreativních průmyslů a jejich zastoupení napříč kreativním průmyslem, ale i poskytování rovných podmínek dalším minoritně zastoupeným skupinám.

V neposlední řadě je důležité pracovat s daty a vyhodnocovat stav a výkonnost českého audiovizuálního průmyslu prostřednictvím různých parametrů, nejen ekonomických, ale i kulturních. Vítám tedy i rozšíření Státního fondu audiovize o nové výzkumné a statistické centrum, které bude sledovat výsledky českého filmu. Rady Fondu se tak do budoucna musí opírat i o skutečná data a reagovat na potřeby audiovizuálního průmyslu podporou takových projektů, které budou vycházet těmto potřebám vstříc.

Český audiovizuální průmysl za posledních více než deset let dokázal, že má talenty, které mohou úspěšně reprezentovat českou tvorbu v zahraničí, nicméně podpora nového Státního fondu audiovize by se v případě infrastruktury neměla omezovat pouze na podporu několika vybraných programů, či distribuce hrstky úspěšných děl. Podpora by měla směřovat na fundamentální změnu celého zázemí pro vznik nových děl a poskytování takových podmínek, aby silná díla vznikala víceméně samovolně a celý systém podpory je dokázal generovat automaticky. Proto jako klíčovou prioritu vidím zejména v podpoře vzdělávání a networkingu.

V Praze

Dne 13. 1. 2025

Zdeněk Blaha