

Podrobný profesní životopis kandidáta z oblasti audiovize

Profesní životopis bude zveřejněn na webu Fondu.
Neuvádějte citlivé osobní údaje své ani blízkých osob.

jméno a příjmení kandidáta	Mgr. a Mgr. Markéta Hodoušková	
profesní zkušenosti (v případě potřeby přidejte řádky)		
zaměstnavatel (firma/organizace/instituce apod.)	stručný popis pozice	od-do
EFREI Université Paris-Panthéon-Assas	Akademická asistentka a přednášející	2018–dosud
CEFPF - Centre Européen de Formation à la Production de Films	Přednášející – evropské podpory AV průmyslu	2023- dosud
ŠFK, Kreativní Evropa, Eurimages	Expertka při Státním fondu kinematografie a programu Kreativní Evropa (EU)	2013–dosud
Festival Czech-In v Paříži	Ředitelka a zakladatelka	2009–dosud
Kino Visegrad	Ředitelka a zakladatelka – platforma propagující kinematografii Střední Evropy ve Francii	2014–dosud
Mezinárodní konfederace artových kin (CICAIE, Paříž)	Výkonná ředitelka	2011–2013
Europa Cinemas	Koordinátorka podpůrných programů pro kinematografii – pro střední a východní Evropu	2003–2011
OSVČ	Asistentka produkce filmových projektů (Barrandov, Praha)	1993–2001
OSVČ	Překlady a titulkování více než 30 českých celovečerních filmů, spolupráce s ARTE TV	2000–dosud
vzdělání (v případě potřeby přidejte řádky)		
název školy/instituce apod.	obor/název kurzu apod.	od-do
Erich Pommer Institut, Berlín, Dánská filmová škola, Kodaň	Certifikát vyškolení v digitální distribuci	2024
Sorbonne Nouvelle, Paris 3	Magisterský diplom, Film a audiovize,	2023

INALCO Paris	Magisterský diplom, LLCR Středoevropská studia	2021
Sciences Po. Paris	Certifikát Podnikání v kulturním průmyslu	2021
FF Univerzita Karlova, Praha	Bakalářský diplom, Translatologie francouzština / Politologie	1997
Burgundská univerzita, Dijon, Francie	DEUG Moderní literatura a dějiny umění	1991–1993
	Art Cinema Management (CICAE, Benátky) Senior Manager	2011, 2012

Koncepce kandidáta specifikující návrhy pro činnost rady a Českého fondu pro audiovizi – oblast INFRASTRUKTURA

Vypracovala: Mgr et Mgr Markéta Hodoušková,

27. ledna 2025

Úvod

S více než dvacetiletými zkušenostmi v oblasti audiovize a s působením v evropských programech a institucích podporujících kreativní průmysly a kulturní spolupráci bych ráda přispěla k **rozvoji a strategickému směřování audiovizuální infrastruktury v České republice** v rámci Rady nového Českého fondu pro audiovizi. Moje koncepce vychází z **bohatých zkušeností s festivalovým managementem, distribucí evropských filmů, mezinárodní spoluprací v oblasti filmového průmyslu a podporou audiovizuální kultury na evropské úrovni.**

Jako **zakladatelka a ředitelka festivalu Czech-In Film Festival v Paříži**, vedoucí **platformy Kino Visegrad**, spolupracovnice **Film New Europe** a odborná konzultantka v programech **Kreativní Evropa MEDIA a Eurimages**, disponuji **širokým přehledem o fungování mezinárodního filmového ekosystému**. Můj profesní background zahrnuje také **působení ve Festivalu francouzského filmu v Praze, ve studiích Barrandov, v síti Europa Cinemas a ve vedení CICAÉ**, což mi poskytlo **rozsáhlou zkušenost v oblasti podpory artových kin a distribuce nezávislého filmu.**

V rámci své činnosti jsem se dlouhodobě zaměřovala na **strategickou propagaci české a střeoevropské kinematografie v mezinárodním kontextu, podporu vzdělávání v audiovizi a zachování filmového dědictví prostřednictvím distribučních a archivních projektů**. Moje koncepce členství v Radě fondu pro audiovizi proto staví na těchto **klíčových pilířích.**

1. Distribuce: Podpora diverzifikovaných modelů distribuce a dostupnosti audiovizuálních děl

V oblasti distribuce považuji za zásadní **podporu inovativních distribučních modelů**, které reflektují **mění se divácké návyky a technologický pokrok**. Je nutné posílit **propojování tradiční kinodistribuce, VOD platform a hybridních modelů**, a podporovat distribuční strategie zaměřené na **širokou dostupnost českého a evropského filmu nejen v kinech, ale i online a ve vzdělávacím sektoru.**

Jedním z klíčových opatření by mělo být **posílení exportu české kinematografie na zahraniční trhy, včetně festivalové a artové distribuce**. V tomto směru mohu využít své

zkušenosti z mezinárodní spolupráce s Europa Cinemas a CICAIE, kde jsem se podílela na strategiích podpory nezávislých filmů v rámci evropských kin, stejně jako svou roli v asociaci **Film New Europe**, která propojuje **filmové profesionály ve střední a východní Evropě**.

2. Inovace a technologie: Digitalizace, nové formy prezentace a přístup k AV obsahu

Dynamický rozvoj technologií vyžaduje, aby český audiovizuální sektor **držel krok s digitálními inovacemi**. Je nutné **podporovat nové distribuční technologie, archivaci digitálního obsahu, digitalizaci filmového dědictví a nové formáty prezentace audiovizuálního umění**. Zkušenosti s projekty v rámci **Kreativní Evropy a Eurimages** mi umožňují **rozumět inovativním modelům distribuce a zachování AV obsahu ve světovém kontextu**.

Mým cílem je **podpora udržitelné digitalizace**, která bude reflektovat nejen potřeby institucí, ale **i dostupnost obsahu pro veřejnost**, zejména v oblasti **edukace a kulturního dědictví**.

3. Propagace: Posílení mezinárodní image českého filmu

Jako zakladatelka **Czech-In Film Festivalu v Paříži** a **aktivní propagátorka českého filmu v zahraničí** si plně uvědomuji potřebu **systematické a strategické propagace české kinematografie**. Český fond pro audiovizi by měl podporovat **dlouhodobé mezinárodní kampaně**, které budou zaměřené na:

- **Cílenou prezentaci české kinematografie na prestižních festivalech** (např. Cannes, Berlinale, Sundance).
- **Podporu českých tvůrců při networkingových aktivitách na klíčových trzích**.
- **Strategickou komunikaci české audiovizuální kultury prostřednictvím médií a digitálních platforem**.

Tento přístup by umožnil **zvýšit konkurenceschopnost českých filmů v mezinárodním měřítku** a zároveň by byl **efektivním nástrojem pro navazování nových koprodukčních vztahů**.

4. Vzdělávání a výchova: Podpora audiovizuální gramotnosti

Vzdělávání a rozvoj audiovizuální gramotnosti je **klíčovým prvkem dlouhodobé udržitelnosti filmového průmyslu**. Vzhledem k mým zkušenostem v **Europa Cinemas**

a **CICAE**, kde jsem se podílela na podpoře programů pro děti a mládež a na vzdělávacích projektech, vidím velký potenciál v:

- **Podpoře filmových programů pro školy a jejich začlenění do vzdělávacího systému.**
 - **Grantech pro mladé tvůrce**, které jim umožní první zkušenosti s profesionální produkcí.
 - **Workshopech a mentoringových programech**, propojujících mladé talenty s filmovými profesionály.
 - **V podpoře rešerší, studií a publikací jak pro odbornou, tak i pro širokou veřejnost.**
-

5. Festivity a přehlídky: Strukturovaná podpora a mezinárodní propojení

Filmové festivity jsou klíčovou součástí audiovizuální infrastruktury, avšak podpora z fondu by měla být **více strukturovaná** a reflektovat potřeby **nejen tradičních festivalů, ale i specializovaných přehlídek zaměřených na inovativní obsah**. Moje zkušenosti s **organizací festivalů, účastí v mezinárodních porotách a návštěvou klíčových světových festivalů (17x Cannes, Berlinale, Benátky, Sundance a desítky dalších)**, mi umožňují rozumět **specifikům festivalového prostředí a jeho roli v propagaci české kinematografie**.

Zaměřila bych se na:

- **Podporu festivalů s mezinárodním přesahem a silnou účastí zahraničních profesionálů.**
 - **Vyšší integraci českých filmů do mezinárodních přehlídek.**
 - **Rozvoj regionálních festivalů, které podporují distribuci kvalitního nekomerčního filmu v ČR.**
-

Závěr

Jako členka **Rady Českého fondu pro audiovizi** bych chtěla přispět ke **zefektivnění podpory audiovizuální infrastruktury** tak, aby odpovídala **moderním trendům v oblasti distribuce, propagace, vzdělávání a digitalizace filmového dědictví**. Díky svým zkušenostem z **mezinárodních institucí, festivalového managementu a distribučních strategií** bych ráda pomohla **vytvářet udržitelný a inovativní systém podpory české kinematografie**, který bude reflektovat **potřeby tvůrců i publika na národní i mezinárodní úrovni**.