

# Podrobný profesní životopis kandidáta z oblasti audiovize

Profesní životopis bude zveřejněn na webu Fondu.  
Neuvádějte citlivé osobní údaje své ani blízkých osob.

<b>jméno a příjmení kandidáta</b>	Mgr. Ondřej Kazík	
<b>profesní zkušenosti</b> (v případě potřeby přidejte řádky)		
zaměstnavatel (firma/organizace/instituce apod.)	stručný popis pozice	od–do
Univerzita Palackého v Olomouci	Programový ředitel Academia Film Olomouc Mezinárodní festival populárně-vědeckých filmů	2018 – současnost
European Association for Science Film	Board member	2024 – současnost
Univerzita Palackého v Olomouci	Externí lektor – Katedra divadelních a filmových studií	2022 – současnost
DOK.Incubator z.s.	Regional & Open Program Coordinator	2022
World Congress of Science and Factual Producers	Asistent organizačního týmu pro Světový kongres producentů vědeckých a faktuálních pořadů	2016
Pastiche Filmz z.s.	Programový vedoucí filmového klubu	2015 – 2017
Univerzita Palackého v Olomouci	Animátor a průvodce v interaktivním muzeu popularizace vědy Pevnost poznání	2015 – 2017
Univerzita Palackého v Olomouci	Dramaturg festivalu Academia Film Olomouc	2014 – 2018
<b>vzdělání</b> (v případě potřeby přidejte řádky)		
název školy/instituce apod.	obor/název kurzu apod.	od–do
International Documentary Film Festival Amsterdam	Erasmus+ Job Shadowing – Industry Markets	2023
Univerzita Palackého v Olomouci	Doktorský program Teorie a dějiny divadla, filmu a masmédií (nedokončeno)	2018 - 2023
Univerzita Palackého v Olomouci	Dvouoborové studium Filmová věda – Kulturní antropologie (titul Mgr.)	2016 - 2018
Utrecht University (Nizozemsko) – studiijní pobyt Erasmus	Photography and Visual Arts, Television Studies	2014
Univerzita Palackého v Olomouci	Dvouoborové studium Filmová věda – Kulturní antropologie (titul Bc.)	2012 - 2016
British Council, Cambridge University	First Certificate in English (FCE) Level B2	2011

# **Koncepce činnosti rady Státního fondu audiovize pro poskytování podpory televizních děl**

**Kandidát: Mgr. Ondřej Kazík**

## **Motivace a stručné shrnutí dosavadní praxe**

Jako odborník s více než desetiletou praxí v audiovizuálním odvětví představuji koncepci zaměřenou na klíčová témata rozvoje audiovizuálního pole v České republice s důrazem na televizní díla. Mé zkušenosti zahrnují stáže v České televizi, akademický výzkum v oblasti televizní a dokumentární tvorby a pedagogickou činnost na Univerzitě Palackého v oborové sekci Televizních a rozhlasových studií. V roce 2020 jsem začal působit jako expert Státního fondu kinematografie pro oblast filmových festivalů a dokumentární kinematografie. Od roku 2018 zastávám pozici programového ředitele festivalu Academia Film Olomouc, kde uplatňuji své kurátorské a dramaturgické dovednosti především v oblasti dokumentárních filmů určených pro televizní obrazovky a audiovizuální mediální služby na vyžádání. Díky této praxi mám hlubokou znalost světové televizní tvorby, zejména v oblasti faktuálních, vzdělávacích a dokumentárních pořadů.

## **Hlavní principy mého působení v radě**

Rád bych navázal na úspěšné fungování rady Státního fondu kinematografie. Mé fungování v radě Státního fondu audiovize pro poskytování podpory televizních děl bude založeno na principech efektivity, transparentnosti a schopnosti adaptace na dynamické prostředí audiovizuálního sektoru. Zásadním prvkem bude otevřená a proaktivní komunikace jak se všemi žadateli o podporu, tak s širší odbornou veřejností. Rada by měla pravidelně zveřejňovat své záměry, rozhodnutí a hodnocení projektů, čímž bude zajištěna transparentnost jejího fungování. Pro svou práci v radě chci uplatňovat koncepční přístup s jasně definovanými a měřitelnými cíli, jejichž naplňování bude pravidelně vyhodnocováno a komunikováno. To zahrnuje pravidelnou revizi a adaptaci podmínek podpory dle aktuálních trendů a potřeb všech zúčastněných aktérů v audiovizuálním sektoru. Jako člen rady budu aktivně vyhledávat zpětnou vazbu od tvůrčích kolektivů, producentů, vysílatelů a provozovatelů audiovizuálních služeb na vyžádání a odborné veřejnosti, abych mohl adekvátně reagovat na měnící se potřeby odvětví. Tímto přístupem chci v rámci svého možného působení v radě zajistit, že má činnost bude nejen transparentní a efektivní, ale také relevantní a přínosná pro rozvoj české televizní tvorby v dlouhodobém horizontu.

## **Hlavní body koncepce**

Základními body koncepce mých návrhů do rady Státního fondu audiovize pro poskytování podpory televizních děl jsou:

- Důraz na inovace v televizní tvorbě a nové formáty fikčních i faktuálních děl
- Podpora mezinárodních koprodukcí a exportu tuzemských televizních děl
- Rozvoj talentů a podporu tvůrčí diverzity (regionální zastoupení tvorby apod.)
- Důraz na vzdělávací obsah a mediální gramotnost
- Reflexe společenských výzev a udržitelnosti

- Využívání nových technologií ve vývoji, výrobě a distribuci televizních děl
- Důraz na kvalitní přístupy k vyprávění a originalitu přístupů
- Finanční udržitelnost a konkurenceschopnost na mezinárodní úrovni

Prioritní body rozvádím detailněji níže.

## **Důraz na inovace v televizní tvorbě a nové formáty**

V první řadě vnímám jako zásadní rozvoj kreativních přístupů a inovací v české televizní tvorbě, a to včetně podpory nových formátů, žánrových experimentů a interaktivních obsahů. Tato oblast představuje klíčový faktor pro udržení konkurenceschopnosti a relevance české televizní produkce v rychle se měnícím mediálním prostředí. Rada by měla aktivně podporovat tvůrčí týmy, které se snaží experimentovat a inovovat přístupy ve svých dílech. To může zahrnovat několik klíčových oblastí:

### **Experimentální formáty a žánry:**

- Podpora hybridních žánrů, které kombinují prvky dokumentu, fikce a reality TV.
- Rozvoj antologických sérií, které umožňují větší kreativní svobodu a rozmanitost příběhů.
- Podpora mini-sérií a limitovaných sérií, které mohou přinášet komplexnější a odvážnější náměty.

### **Technologické inovace v audiovizuálním vyprávění:**

- Implementace interaktivních prvků, které umožňují divákům ovlivňovat průběh příběhu a které umožňuje internetové vysílání.
- Experimenty s formáty vhodnými pro mobilní zařízení, jako jsou vertikální videa nebo mikro-epizody.

### **Nové způsoby distribuce a propagace:**

- Podpora transmediálních projektů, které rozšiřují příběh napříč různými platformami.
- Využití sociálních médií pro budování komunity kolem pořadů ještě před jejich premiérou.
- Experimentování s modely postupného uvolňování obsahu nebo naopak binge-watching přístupu.

### **Cílení na jasně definované divácké skupiny:**

- Podpora projektů zaměřených na opomíjené demografické skupiny.
- Vytváření obsahu, který rezonuje se specifickými zájmovými komunitami.
- Rozvoj lokalizovaných obsahů, které reflektují regionální specifika a kulturu.

Zvláštní pozornost by měla být věnována fenoménu fanouškovských základů a možného kultovního statusu budoucích televizních děl. Tato díla by měla zohledňovat důležitou úroveň parasociálních vztahů diváctva k televizním postavám. To může zahrnovat:

- Podporu projektů, které aktivně pracují s budováním komplexních a dlouhodobě rozvíjených postav.
- Vytváření doprovodných obsahů (behind-the-scenes materiály, podcasty s tvůrci), které prohlubují vztah diváků k dílu.
- Podporu fan fiction a dalších forem fanouškovské tvorby, která rozšiřuje svět daného díla.

- Organizaci událostí a setkání, které umožňují fanouškům interagovat s tvůrčími týmy a herci.

## **Podpora mezinárodních koprodukcí a exportu tuzemských televizních děl**

V dnešním globalizovaném mediálním prostředí je klíčové podporovat mezinárodní koprodukce a export českých televizních děl. Tato strategie musí reflektovat zásadní proměny trhu, zejména rozdíly mezi lineárním vysíláním a audiovizuálními mediálními službami na vyžádání (VOD). Zatímco lineární vysílání zůstává důležité v lokálním kontextu, VOD portály a platformy nabízejí flexibilnější možnosti pro mezinárodní distribuci. S nástupem globálních streamovacích služeb se objevují nové příležitosti, které je třeba využívat. Podpora by měla zahrnovat i vytváření „globálně lokálního“ obsahu, který osloví mezinárodní publikum, ale zachová si českou perspektivu. Důraz by měl být kladen na strategická partnerství s různými typy portálů a platform a marketingovou podporu na mezinárodních trzích.

## **Rozvoj talentů a podpora tvůrčí diverzity**

Prioritou rady má podle mého názoru být podpora nových talentů, mladých a začínajících tvůrců a tvůrkyň, s důrazem na diverzitu a inkluzivitu. Rada by měla věnovat zvláštní pozornost debutujícím autorkám a autorům a mladým tvůrčím kolektivům, a to prostřednictvím několika cílených iniciativ. Inspirace může být čerpána z programu BFI Network ve Velké Británii, který podporuje začínající filmaře a propojuje je s etablovanými profesionály.

Rada by měla zvážit zavedení speciální grantové kategorie určené výhradně pro první a druhá díla. Podpora odborné reflexe televizní tvorby studentstvem mediálních oborů, například formou studentských kritických panelů nebo recenzních platform. Rada by měla motivovat mladé talenty k účasti na stážích v prestižních zahraničních produkcích a televizních stanicích. Implementací podobných iniciativ můžeme podpořit ekosystém pro rozvoj nových talentů, který nejen podpoří inovace a kreativitu v české televizní tvorbě, ale také zajistí dlouhodobou udržitelnost a konkurenceschopnost našeho audiovizuálního sektoru na mezinárodní úrovni.

## **Důraz na vzdělávací obsah a mediální gramotnost**

Podpora vzdělávacích a vědeckých obsahů zaměřených na rozvoj mediální gramotnosti a kritického myšlení je klíčovým aspektem moderní televizní tvorby. Podporovaná díla by měla reflektovat vzdělávací roli médií v informační společnosti prostřednictvím několika klíčových přístupů. Důraz by měl být kladen na diverzifikaci obsahů pro různé věkové skupiny a úroveň mediální gramotnosti, včetně osob se specifickými potřebami. Inovativní formáty, jako interaktivní pořady, gamifikace a experimentální žánry, mohou zvýšit atraktivitu a efektivitu vzdělávacího obsahu. Kritické myšlení a fact-checking by měly být podporovány prostřednictvím podpory pořadů zaměřených na ověřování informací a rozpoznávání manipulativních technik. Vědecká komunikace by měla být prezentována srozumitelně a atraktivně, vznikat ve spolupráci se zavedenými odbornými institucemi. Vzdělávací díla by měla využívat multiplatformový přístup, zahrnující online materiály, mobilní aplikace a sociální média.

## **Reflexe společenských výzev a udržitelnosti**

V dnešní době je zásadní podporovat projekty, které reflektují aktuální společenské výzvy, environmentální témata a otázky udržitelnosti. Televizní tvorba, díky své pestrosti formátů, nabízí jedinečnou příležitost interpretovat tato témata různorodými způsoby. Při posuzování projektů by rada měla klást důraz na díla, která nejen tematizují cíle udržitelného rozvoje (SDGs), ale také uplatňují ekologicky zodpovědné postupy při samotné produkci. Podpora by měla směřovat k projektům, jež inovativně přistupují k společenským otázkám, ať už jde o fikční či faktuální tvorbu. Zároveň je důležité, aby podporovaná díla přispívala k veřejné diskuzi o klíčových výzvách současnosti a inspirovala diváky k aktivnímu přístupu k těmto tématům.

## **Závěr**

V rámci svého působení v radě bych za hlavní cíle své práce považoval podporu inovací v televizní tvorbě, rozvoj mladých talentů, podporu tvůrčí diverzity, mediální gramotnosti a vzdělávacího obsahu, který reflektuje aktuální společenské výzvy. Chci zohledňovat inovativní využívání technologií a zároveň klást důraz na originální tvůrčí přístupy.

Věřím, že rada přispěje k oživení a posílení pozice české televizní tvorby na mezinárodním poli. Své případné členství v radě považuji za jedinečnou příležitost využít mé nabyté znalosti a zkušenosti a aktivně se zapojit do rozvoje české audiovizí na té nejvyšší úrovni. Mým cílem je podporovat televizní díla, která budou konkurenceschopná, inovativní a kreativně stimulující pro své tvůrčí týmy i publika.

V Olomouci

27. 1. 2025

Ondřej Kazík