

Podrobný profesní životopis kandidáta z oblasti audiovizu

Profesní životopis bude zveřejněn na webu Fondu.
Neuvádějte citlivé osobní údaje své ani blízkých osob.

jméno a příjmení kandidáta	Peter Kot	
profesní zkušenosti (v případě potřeby přidejte řádky)		
zaměstnavatel (firma/organizace/instituce apod.)	stručný popis pozice	od-do
Mirius Praha, spol s r.o.	Ředitel a spolumajitel reklamní agentury a filmové distribuční společnosti Mirius FD	1999-2023
Ita agentúra, s.r.o.	Programový ředitel a spolumajitel filmové distribuční společnosti Itafilm	1993-2023
Barrandov Studio a.s.	Obchodní ředitel	2008-2010
Galafilm,s.r.o.	Ředitel a spolumajitel česko-izraelské filmové distribuční společnosti	1997-1998
Kino 2005 a.s.	Generální ředitel a spolumajitel prvního multikina Galaxie Praha	1995-1999
Multikino s.r.o.	Programový ředitel a spolumajitel prvního soukromého provozovatele kin	1993-1997
Interama a.s.	Předseda správní rady první československo-americké akc.společnosti pro distribuci filmů	1991-1992
.	Expert SFK na distribuci filmů, technický rozvoj a modernizaci kinematografie a propagaci české kinematografie	2013-2024
.	Člen komise MK ČR na přípravu zákona o AVD č.496/1992, zakládající člen Filmové komory a Asociace provozovatelů kin, dramaturg prvního českého kina v programu Evropa Cinemas	
vzdělání (v případě potřebv přidejte řádkv)		
název školy/instituce apod	obor/název kurzu apod.	od-do
Vysoká škola ekonomická	Obchodní fakulta	1968-1973
Barcalys Bank	Odborná stáž	1970
Program EU EQUAL	Odborné semináře	2005

Koncepce činnosti Rady pro poskytování podpory infrastruktury audiovize Státního fondu audiovize

Státní fond kinematografie byl od svého vzniku v roce 2013 nejdůležitějším segmentem financování české kinematografie a následně i rozvoje tvorby českých filmů. Postupně rozšiřoval možnosti dotací pro celé kinematografické spektrum a stal se největším podporovatelem tuzemské kinematografie. Svoje nezastupitelné postavení dokázal v období, kdy byla celá oblast kinematografie zasažena covidovou pandemií. Právě v těchto těžkých momentech stál Fond při českých filmových profesionálech, finančně je podporoval a udržel audiovizuální průmysl při životě. Pandemické vyčerpání bylo i jedním z podnětů pro zahájení práce na reformě Státního fondu kinematografie a doprovodné společenské události jen potvrdily, že doba na reformu právě dozrála.

Po 12ti letech existence Státního fondu kinematografie, dochází k významné změně, kdy se obměňuje struktura Fondu, její název na Státní fond audiovize, no především se vytváří nová koncepce a strategie směřování vývoje celé audiovize v České republice. Dne 11. prosince 2024 byl schválen, po několikaletých přípravách, Zákon o audiovizi 480/2024 Sb. Ze zákona je zřejmé, že rozsah podpory Fondu se nebude orientovat pouze na médium filmu, jak tomu bylo doteď, ale i na další, mladší a modernější formy audiovizuální kultury. Zakotvením čtyř Rad Audiovizuálního fondu, které se budou specializovat na čtyři okruhy podpory české audiovize, se vytváří prostor pro hloubkové posuzování potřeb těchto okruhů, dále příležitost pro podrobněji vyhodnocování předkládaných projektů a poskytnutí adresné podpory v zájmu dalšího zkvalitnění segmentů celé audiovize.

Jedna z nově ustanovených Rad SFA je Rada Fondu pro poskytování podpory infrastruktury audiovize. Na rozdíl od ostatních rad, které jsou úzce specializovány, do její kurately patří široký záběr činností od distribuce filmů, propagace českého kinematografického díla, filmových festivalů a přehlídek, přes oblast technického rozvoje kin a modernizaci kinematografie, publikační činnost, činnost v oblasti filmové vědy, vzdělávání a výchovy až po zachování a zpřístupňování národního filmového dědictví. Jedním ze stěžejních úkolů Rady infrastruktury, bude kromě podpory stávajících „klasických“ okruhů, adekvátní a kvalifikované začlenění do oblasti podpory infrastruktury nových, doteď nesaturovaných částí audiovizuálního prostoru v ČR, jako je např. tvorba televizních seriálů, tvorba počítačových her, teoretické a vědecké práce o těchto segmentech ap.

Základním úkolem Rady pro poskytování podpory infrastruktury audiovize bude podílet se na aplikaci nového Zákona a jeho uvedení do života. Strategie a koncepce Rady by měla vycházet z priorit krátkodobých a dlouhodobých cílů celé oblasti Audiovize. Podpora by měla být zaměřena na projekty, které budou výrazným přínosem pro českou audiovizi, budou přinášet nové impulsy, nahrazovat slabá místa, zvyšovat postavení a prestiž celého odvětví ve společnosti, vyvolávat zájem veřejnosti, podporovat divácké zázemí a vytvářet průniky audiovizuálních výstupů do zahraničí.

Realizace cílů stejně jak i pozice Rady pro poskytování podpory infrastruktury audiovize, bude záviset od nového pojetí rozdělování finančních prostředků v rámci celého Státního fondu audiovize.

Priority konkrétní podpory lze formulovat následovně:

-oblast distribuce filmů

V této oblasti nastaly nejvýraznější změny za posledních pět let. Distribuce byla jednou z nejvíce postižených v období covidové pandemie a fakticky doteď se nedostala do před covidové kondice. Dlouhodobé přerušení provozu kin a obavy z nákazy, přeměrovaly diváky z kin k VOD a streamovacím platformám. Ty se postupně staly producenty seriálů, nových formátů, a dokonce i filmových děl. I když distribuci filmů je třeba dnes chápat v její nové komplexnosti, je stále důležité s velikou intenzitou podporovat distribuci kinematografických děl v kinech, a to nejen z hlediska podpory tvorby, ale zejména kvůli zachování a rozvíjení kinematografického jazyka. Projekce filmu v kině je nejen nejvyšším kvalitativním zážitkem pro diváky, ale i předpokladem pro zachování obrazové a dramaturgické konzistence filmového díla jako takového. Neméně důležitým je i sociální aspekt společného setkávání se lidí při sledování audiovizuálního díla. Dnes, když dochází k vzájemnému ovlivňování a propojování médií, je potřeba využívat aktuální možnosti sociálních sítí a podle zaměření a kvality díla podporovat i alternativní způsoby distribuce, klást na distributory nároky, očekávat od nich inovaci a hodnotit celkový projekt distribuce se všemi možnými alternativami, jak a kdy se dostane dílo k cílené skupině diváků, včetně práce s publikem, institucemi, kterých se téma dotýká ap.

Z hlediska českých filmů, by bylo potřeba, kromě podpory zaužívaných distribučních prostředků, pomoci vytvořit důstojné podmínky pro premiéry zejména Fondem podpořených významných filmů v jiných schématech tak, aby premiéra českého filmu byla skutečně výjimečnou událostí pro tvůrce i pro diváky.

-oblast rozvoje kin

Za výrazné podpory Státního fondu kinematografie byla završena digitalizace kin v ČR. Technologie šíření filmového díla se však neustále vyvíjejí a je nutné sledovat potřeby kin. Jednak jejich revitalizaci tzv. technologický „upgraid“, aby dosažená úroveň promítání v kinech byla nejen udržována ale i vylepšována. Na tento účel by bylo vhodné vytvořit novou strategii podpory českých kin a stanovit její priority – redigitalizace kin, zvýšení technologické úrovně a modernizace jejich interiérů, aby se nejen multikina, ale i jednosálková kina stali moderními (a z části i jedinými) místními kulturními stánky.

-oblast propagace českého kinematografického díla:

Nedostatečná účast českých filmových děl, zejména v oblasti hrané tvorby na velkých mezinárodních filmových festivalech, kde se jméno a prestiž národní kinematografie formuje, je už léta citelná. Naštěstí kinematografii reprezentuje i animovaná tvorba, která dokázala navázat na svoje tradice, a i s novou generací se řadí mezi světovou špičku a její kvalita je vytvářena zejména v mezinárodních koprodukcích. Česká kinematografie, s tak významnou tradicí ze 60.tých let min. st., přestala být inspirací pro Evropu(svět)a stala se málo viditelnou. Pro změnu tohoto stavu bude nutná silnější podpora děl, které mají potencionální mezinárodní odezvu, dále podpora producentů a tvůrců, jejich účasti na mezinárodních producentských a tvořivých fórech, kde se artikulují nové trendy a myšlenky pro budoucnost kinematografie/audiovize obecně, aby se stali jejich aktivní součástí. Platí to také pro oblast televize a gamingu, protože navzdory možnostem elektronického propojování, osobní kontakt a výměna zkušeností se nedá ničím nahradit.

-oblast filmových festivalů a přehlídek

Filmové festivaly a filmové přehlídky v ČR mají svůj lokální nebo mezinárodní význam. Je potřeba zvážit efektivitu a váhu jednotlivých festivalů a přehlídek, které Fond už tradičně podporuje a soustředit se na ty, který mají přesah i do zahraničí. Kvalita filmového festivalu by se měla odvíjet od kvality soutěže, jaké filmy se do soutěže podaří zajistit, dále v čem je festival originální a co lokálně i mezinárodně přináší. To by měla být kritéria, proč festival/přehlídku podpořit. V případě mezinárodních festivalů by dalším kritériem měla být i kvalita Industry days – možnosti setkávání se profesionálů v audiovizi, výměny zkušeností a spolupráce s mezinárodními institucemi ap. Tyto požadavky při účasti na mezinárodních festivalech je třeba rozšířit i na domácí a zahraniční televizní festivaly, případně festivaly a přehlídky v gamigu. Zejména televizní seriálová tvorba, která bude Fondem nově podporovaná, má už teď možnost vstupovat do mezinárodních koprodukcí a otvírá se jí nová kvalitativní cesta. Navzdory nízkému zastoupení českých hraných filmů v hlavních soutěžích nejdůležitějších mezinárodních festivalů, je potřeba posílit jistý druh lobbingu ve prospěch české kinematografie na mezinárodním poli, účast českých osobností, tvůrců a producentů na mezinárodních festivalových fórech a na domácí půdě v rámci festivalů a Industry days, pořádat odborné workshopy s kvalitními panelisty.

-vzdělávání a publikační činnost

Kromě podpory tradičních i nových periodik a vzdělávacích programů by bylo vhodné, aby Rada iniciovala studium a výzkum témat a činností, která považuje z hlediska společenského a uměleckého za důležité. Jedná se zejména témata, které se týkají moderních médií a technologií, které ovlivňují myšlení a chování konzumentů audiovizuálního obsahu. Novým významným projektem by měla být i Analýza stavu audiovize zpracována v ročním intervalu, která by hodnotila celou oblast audiovizi v její komplexních činnostech – filmová produkce, Státní fond audiovize, Eurimage, Media, distribuce filmů, síť kin, filmové kluby, festivaly a přehlídky, televize, počítačové hry, oceněné filmy, publikační činnost a vzdělávání a další. Tak by se vytvořila speciální, soustředěná a veřejně přístupná platforma dat, která by sloužila profesionálům v audiovizi, stejně jako pro vypracování krátkodobého a dlouhodobého rozvoje audiovize a měla by být základem pro další strategické směřování Státního fondu audiovize.

-zachování a zpřístupnění národního filmového dědictví

Tato oblast by měla mít prioritní postavení, protože bez minulosti není ani přítomnost a ani budoucnost.

Nastolené cíle jako i moje dílčí návrhy představují náročné úkoly, na řešení a realizaci kterých bych se v pozici člena Rady pro poskytování podpory infrastruktury audiovize rád podílel. Využít přitom můžu nejenom svou více než 30letou praxi v oboru, ale i konkrétní znalosti a zkušenosti z dvanáctileté spolupráce se Státním fondem kinematografie jako expert v oblasti distribuce filmů, technického rozvoje a modernizace kinematografie a propagace české kinematografie. V průřezu mého působení v české kinematografii jsem se podílel na přípravě prvního Zákona o Státním fondu České republiky na podporu a rozvoj české kinematografie

z roku 1992, byl jsem zakladatel první československo-americké distribuční společnosti Interama, podílel jsem se na vzniku a byl jsem členem první Filmové komory a Asociace provozovatelů kin, byl jsem při vzniku prvního multikina v České republice Galaxie, dramaturgoval jsem kino Lucerna, které se jako první zapojilo do sítě a programu Europa Cinemas, realizoval jsem distribuci evropských filmů ve společnostech Galafilm a Remake, pracoval jsem ve vedení Barrandov Studio a.s. a rovněž jsem se podílel i na tvorbě prvního systému pobídek v českém filmovém průmyslu. To nepočítám množství přečtených scénářů, podle kterých jsem posuzoval uvedení filmů do filmové distribuce a vlastní tvorbu televizních scénářů, zejména pro programy pro děti a mládež.

Jsem zaktivizován a v případě přijetí mé kandidatury, jsem plně připraven se zapojit do náročné práce Rady Státního fondu audiovizí pro podporu infrastruktury.

20.1.2025

Peter Kot