

Podrobný profesní životopis kandidáta z oblasti audiovizí

Profesní životopis bude zveřejněn na webu Fondu.
Neuvádějte citlivé osobní údaje své ani blízkých osob.

jméno a příjmení kandidáta	Daniel Kubelka	
profesní zkušenosti (v případě potřeby přidejte řádky)		
zaměstnavatel (firma/organizace/instituce apod.)	stručný popis pozice	od–do
MKP – FIDIKO Žamberk	Ředitel organizace	2010–doposud
Asociace provozovatelů kin	Místopředseda	2024–doposud
Asociace provozovatelů kin	Člen představenstva	2015–doposud
Město Letohrad	Zastupitel a průběžně člen následujících orgánů: finančního výboru, kontrolního výboru, stavební a investiční komise, komise pro regeneraci městské památkové zóny a komise pro kulturu, cestovní ruch a propagaci. Člen dozorčí rady Technických služeb.	2006–doposud
111 sluncí s.r.o.	Jednatel – umělecká a produkční agentura, obchodní činnost	2009–2012
OSVČ	Hudebník, textař, producent, promotér	1993–2009
vzdělání (v případě potřeby přidejte řádky)		
název školy/instituce apod.	obor/název kurzu apod.	od–do
Masarykova univerzita	Management v kultuře (Mgr.)	2015–2017
Univerzita J.A. Komenského	Vzdělávání dospělých (Bc.)	2009–2011
MAVO s.r.o.	Grafologie	1998
SOŠ Česká Třebová	Pomaturitní studium sociologie	1991–1993
Gymnázium Žamberk		1985–1989

Koncepce činnosti a rozvoje Státního fondu audiovize

Daniel Kubelka

1. Úvod: Stabilita jako klíčový prvek budoucích změn

V rychle se měnícím prostředí audiovizuálního průmyslu je stabilita klíčovým prvkem, který by měl být základem naší koncepce činnosti a rozvoje Státního fondu audiovize. Stabilita neznamená pouze udržení statu quo, ale především vytvoření pevného základu, který poskytne jistotu a oporu pro tvůrce a distributory obsahu. Tato jistota je nezbytná pro efektivní plánování a realizaci projektů, což přispívá k celkovému růstu a prosperitě audiovizuálního průmyslu.

Stabilita by však neměla být chápána jako statický cíl, ale spíše jako platforma, která nám umožňuje absorbovat novinky a změny s větší jistotou a účinností. V dnešním světě, kde technologie a spotřebitelské návyky se vyvíjejí rychleji než kdy dříve, je schopnost přizpůsobit se a implementovat nové trendy a technologie rozhodující pro udržitelný rozvoj. Stabilita nám poskytuje prostor pro zvládnutí těchto změn, umožňuje nám pečlivě zvážit jejich dopady a strategicky je integrovat do našich aktivit.

2. Současný stav a výzvy

Státní fond audiovize navazuje na úspěšnou historii Státního fondu kinematografie, ale s příchodem nových technologií a změnami ve společnosti se objevují nové výzvy, na které je třeba reagovat. Mezi hlavní priority patří:

Redigitalizace a modernizace kin: Česká republika má širokou síť jednosálových kin, která úspěšně prošla první digitalizační vlnou, ale mnohé z nich potřebují obnovit své vybavení, aby udržely technologickou úroveň a krok s vývojem technologií v kinematografii i audiovizuálním průmyslu.

Udržení a rozvoj infrastruktury: Většinu kin, kulturních a multifunkčních zařízení v ČR provozují města, obce a kraje, které jsou často také klíčovými partnery pro pořádání festivalů a přehlídek.

Podpora technologického pokroku: Nástup nových technologií, jako je AI, virtuální a rozšířená realita, je třeba sledovat a připravovat se na jejich budoucí implementaci v audiovizi.

3. Strategické cíle a opatření

Podpora distribuce a propagace

Podpora distribuce audiovizuálních děl: Klíčovou součástí je podpora distribuce, která umožňuje širšímu publiku získat přístup k českým filmům a seriálům. To zahrnuje podporu relevantních distribučních společností a platforem zaměřených na audiovizuální díla.

Podpora marketingových aktivit: Zvyšování viditelnosti a atraktivity českých audiovizuálních projektů prostřednictvím kampaní na sociálních médiích, reklamních aktivit a mediálních vystoupení.

Podpora filmových festivalů a ochrana filmového dědictví

Podpora filmových festivalů: Festivaly jsou důležitými platformami pro prezentaci českých filmů a setkávání s mezinárodními partnery. To zahrnuje podporu velkých mezinárodních festivalů i regionálních přehlídek.

Ochrana filmového dědictví: Podpora aktivit zaměřených na uchovávání a restaurování filmů, včetně digitalizace a zpřístupnění kulturního dědictví široké veřejnosti.

Podpora publikační činnosti a technického rozvoje

Podpora publikační činnosti: Podpora aktivit v oblasti audiovizuálu, které přispívají k rozvoji teoretického a kritického myšlení a podporují vzdělávání. To zahrnuje knihy, časopisy a online platformy zaměřené na audiovizuální umění.

Technický rozvoj a modernizace: Podpora moderních technologií zvyšujících efektivitu a kvalitu výroby audiovizuálních děl, včetně vývoje softwarových nástrojů a hardwarových zařízení zaměřených na získávání a práci s daty v audiovizu.

Podpora vzdělávání kinařů a filmové výchovy na školách

Abychom zajistili, že budeme moci efektivně reagovat na nové výzvy a využít příležitosti, je nezbytné investovat do vzdělávání kinařů a filmové výchovy na školách. Podpora vzdělávacích programů pro pracovníky kin je klíčová pro to, aby byli připraveni na moderní technologie a nové trendy v distribuci filmů. Tyto programy by měly zahrnovat školení v oblasti digitálních technologií, marketingu a managementu, aby kina mohla nabídnout divákům co nejlepší zážitek. Zároveň je důležité podporovat filmovou výchovu na školách, aby se zvyšoval zájem o kulturu kina a vytvářela se stálá divácká základna. Programy filmové výchovy mohou pomoci mladým lidem rozvíjet kritické myšlení, porozumění kulturním kontextům a schopnost interpretovat filmy jako umělecká díla. Tímto způsobem můžeme podporovat novou generaci diváků, kteří budou aktivně podporovat a podněcovat rozvoj audiovizuálního průmyslu.

4. Podpora kin jako nezbytný prostředník pro distribuci filmů

Prestiž a důvěra v obsah: Kino má stále pro mnoho diváků status prestiže, což znamená, že filmy, které se do kin dostanou, jsou vnímány jako kvalitní, a to zejména díky selekci, kterou kino provádí. Bez kin by se filmům, které neprojdou tímto prvotním výběrem, obtížněji dostávalo širokého uznání a důvěryhodnosti.

Dynamika uvedení filmů: Kino hraje klíčovou roli při premiérách filmů a jejich uvádění na trh. Systém kinového uvedení má i kulturní a ekonomický význam: filmové premiéry přitahují diváky, generují zájem a mediální pokrytí. Pokud by film nebyl uveden v kinech, mohl by mít mnohem těžší start na ostatních distribučních platformách.

Filmová kultura a divácký zážitek: Kino není pouze o sledování filmu, ale o komunitním zážitku a sdílení emocí s ostatními diváky. Bez kin by tento aspekt filmového zážitku zmizel, což by vedlo k oslabování filmové kultury.

Podpora filmového trhu a ekonomiky: Kina jsou součástí širšího filmového trhu, který vytváří pracovní místa a podporuje ekonomiku v celé řadě souvisejících odvětví. Bez kin by tento komplexní ekosystém ztratil jednu ze svých klíčových složek.

Dostupnost a rovnoměrná distribuce: Kino má schopnost dostat filmy na různá místa, včetně malých měst a venkovských oblastí, kde by jiné distribuční kanály nemusely být tak efektivní.

Filmy jako kulturní dědictví: Kinová projekce pomáhá uchovávat filmovou kulturu. V kinech mají lidé příležitost vidět nejen nové filmy, ale i klasiku a kinematografické skvosty, které by byly jinak zapomenuty.

5. Závěr: Vize pro budoucnost

Moje vize pro budoucnost je, aby Státní fond audiovize byl stabilní součástí kulturního průmyslu při poskytování financování a podpory projektů v audiovizi. K dosažení tohoto cíle je nezbytné posilovat infrastrukturu, podporovat inovace a diverzitu a zvyšovat mezinárodní viditelnost českých audiovizuálních děl. Zvláštní důraz by měl být kladen na redigitalizaci a modernizaci kin, které jsou důležitou součástí široce dostupné kulturní nabídky, dále na podporu technologického pokroku, udržení a rozvoj infrastrukturního stavu, distribuci a propagaci, filmové festivaly, ochranu filmového dědictví, vzdělávání a publikační činnost. Důležité bude také získávání relevantních dat pro vyhodnocování a plánování dalších koncepcí a výzev.

Jako člen rady pro infrastrukturu chci využít své zkušenosti z různých oblastí k podpoře projektů a iniciativ reflektujících potřeby současného audiovizuálního průmyslu. Tímto způsobem chci přispět k tomu, aby česká audiovizuální kultura byla konkurenceschopná, inovativní, úspěšná a atraktivní pro domácí i mezinárodní publikum.

V Letohradě 17. ledna 2025

Daniel Kubelka