

Podrobný profesní životopis kandidáta z oblasti audiovizive

Profesní životopis bude zveřejněn na webu Fondu.
Neuvádějte citlivé osobní údaje své ani blízkých osob.

jméno a příjmení	Marta Švecová	
profesní zkušenosti (v případě potřeby přidejte řádky)		
zaměstnavatel (firma/organizace/instituce apod.)	stručný popis pozice	od-do
FAMU	Vedoucí katedry produkce do 2018 proděškanka pro studijní záležitosti	Od 2011 - trvá
Státní Fond kinematografie	Předsedkyně Rady SFKMG	Od 2018 - trvá
AVF	Členka Rady AVF	Od 2022 - trvá
Febiofest	Umělecká ředitelka	2019 -2023
Media Creative Europe	Expertka pro podprogramy: European co-development, slate a mini slate, festivaly a vzdělávání profesionálů	2013 - trvá
Film Europe	ředitelka mezinárodní distribuční společnosti	2008 - 2010
Mdc int. Berlin	manažerka strategie sales a akvizice audiovizuálních projektů mezinárodní distribuční společnosti	2003 - 2008
vzdělání (v případě potřeby přidejte řádky)		
název školy/instituce apod.	obor/název kurzu apod.	od-do
FAMU	Doktorské studium FAMU, Centrum Audiovizuálních studií	2001 - 2002
VŠMU	Katedra Filmovej vedy (BcA)	1997 – 2001
Univerzita Komenského Bratislava	Filozofická Fakulta, Katedra Psychológie (Mgr)	1994 - 1999
	European films Crossing Borders	2004
	Nipkow Fellowship program Berlin	2004

Koncepce Rada SFA / Marta Švecová Lamperová

Státní fond kinematografie v této chvíli prochází transformací na Státní fond audiovize (SFA), což přinese celou škálu zásadních změn, zreformuje pobídkový systém a zavede i novou definici nezávislého producenta, která je klíčová pro fungování české audiovize v době globálních streamingových platforem. Zároveň umožní proměny i ve stávajících strukturách infrastrukturních výzev, které již se jeví jako nedostatečné. Zásadní výzvu vidím ve snaze o spoluvytváření prostředí pro úspěšnou činnost a koncepci SFA, tak aby byla v souladu s globálními technologickými a estetickými trendy a nástupem nových typů publika. Výsledkem by mělo být posílení postavení českých tvůrců v globálním měřítku a nabídka obsahu, odpovídající potřebám a hodnotám různorodých skupin diváků.

Česká audiovizuální produkce je tradičně rozkročena mezi divácké a umělecké projekty, drží si tak popularitu u českých diváků a současně se se zvyšující kvalitou úspěšně uplatňuje na zahraničních trzích. Díky zahraničním produkcím má silnou infrastrukturu a kvalitní štáby, díky filmovému vzdělávání zase silný tvůrčí potenciál v mladé filmařské generaci. Tato rovnováha mezi snahou o uměleckou kvalitu a diváckostí dává české audiovizi unikátní pozici ve střední Evropě a ve světě. Nejde však jen o to dělat dobré filmy, důležité je ale také umět je distribuovat, a to jak v rámci lokální distribuce, tak i rozšíření podpory propagace v zahraničí.

Pro tvůrce a producenty je důležité mít možnost cestovat po zahraničních festivalech a trzích, potkávat se se zahraničními kolegy, budovat povědomí o svých projektech od momentu jejich vývoje. Zahraniční propagaci vidím jako zásadní pro kvalitní vývoj a následnou distribuci projektu. Větší prostor vidím i ve zkvalitnění podpory distribuce českých filmů, zvýšení zájmu o ně u potenciálních diváků a **efektivnější práce s publikem**, což je i současnou prioritou dílčího fondu Evropské unie Media Creative Europe. Audiovizuální prostředí se mění rychle na celém světě, což otevírá nespočetné příležitosti pro audiovizuální průmysl za předpokladu, že úspěšně zvládne související výzvy týkající se investic do vybavení, školení a **nových modelů distribuce**. Prostřednictvím **digitálních technologií** se už evropská audiovizuální díla staly snadněji přístupnými mimo jejich země původu a to díky novým způsobem přenosu audiovizuálního obsahu. Podporuji princip **automatické podpory u distribučních společností**, vnímám to jako koncepční nástroj podpory pro stabilní zázemí společností, která zároveň umožňuje pružně reagovat na různé výzvy a proměny trhu. Festivalové zázemí České republiky je nebývale široké a silné a jeho podpora je zásadní pro rozvoj práce s divákem, jako prostor pro kultivaci a práci s publikem a také jako silný nástroj propagace české kinematografie jak v lokálním, tak i mezinárodním měřítku.

Osobní priority kandidáta pro funkční období Rady Státního fondu audiovize

Můj osobní přínos k činnosti Rady a Fondu vychází především z vlastních pracovních zkušeností. Cílem této koncepce je strategický rozvoj české televizní tvorby, která bude konkurenceschopná doma i v zahraničí. Podpora kvalitního vývoje, rozmanitých žánrů, mezinárodní spolupráce a rovného přístupu k financování zajistí růst sektoru a jeho udržitelnost.

Dlouhá léta jsem působila v zahraničí v **mezinárodní distribuční společnosti**, kde jsem se věnovala celosvětové distribuci a propagaci nezávislé filmové tvorby, tudíž se budu usilovat o **zvýšení povědomí o českém filmu**, jehož propagace je výrazně podceněna jak na domácí, tak i na zahraniční scéně. Viditelnost českého filmu na zahraničních festivalech, případně v zahraniční distribuci, je zatím spíše průměrná. Tituly, které stojí za pozornost, zůstávají mnohdy nepovšimnuty, nemají dostatečnou kampaň a především neexistuje jedno místo, ze kterého by bylo možné je shlédnout i mimo kina. Z tohoto hlediska je důležité vnímat a reagovat na zásadní změny, které v současné době přináší změna distribučních modelů a návyků diváků. Díky mému dlouholetému působení v distribuci můžu v tomto ohledu poskytnout dostatečnou expertizu, kde jako zásadní vidím vyvažování strategie podpory tak, aby byly zohledněny jak arthousevé filmy s maximální uměleckou ambicí (mezinárodní festivaly), tak i kvalitní žánrová kinematografie orientovaná jak na specifické, tak i nejširší publikum.

Díky působení na FAMU ve funkci vedoucí Katedry produkce a na pozici proděkanky mám možnost podporovat **vznik debutů** od jejich skutečného začátku a o podporu mladých talentů se budu výrazně zasazovat i v rámci působení v Radě Fondu. S tím souvisí i mé angažmá ve vzniku nové koncepce SFA v rámci propagace českých audiovizuálních děl směrem do zahraničí, která by měla být koncepčnější a směřovat k podpoře komplexní propagace projektů, od jejich vývoje až po distribuci.

Od roku 2014 také pracuji jako expert pro program **Evropské komise Media v těchto okruzích: podpora producentů** (vývoj filmových a televizních projektů a videoher, televizní programy – mezinárodní televizní koprodukce), **přístup na trh** (evropské filmové trhy, burzy námětů, koprodukční fóra) a **práce s publikem a filmové festivaly** (práce s publikem/filmová výchova) .

Moje zkušenosti z působení v Bruselu můžu ve funkci zúročit v rámci know – how z vytváření nadnárodní politiky audiovizuálního průmyslu, vytváření jasných podmínek hodnocení projektů, návrhu systematických řešení mechanismů podpor v rámci okruhů, nebo zdokonalování dovedností a schopností profesionálů v audiovizi, podpora rozvoje sítí, včetně používání digitálních technologií, testování nových strategií budování publika a testování nových obchodních modelů.

Vzhledem k tomu, že jsem byla v prosinci 2022 jmenována do **Rady AVF Slovensko**, vidím i tady další oblast, kde bych se mohla angažovat, aby oba fondy postupovali ve vzájemné synergii a tím se zajistilo smysluplné koncepční vícezdrojové financování projektů.