

Curriculum Vitae

OSOBNÉ INFORMÁCIE MgA. Peter Badač, ArtD.



Dátum narodenia: [redacted]

PRACOVNÉ SKÚSENOSTI

- 07/2010 – producent
BFILM s.r.o. / BFILM.cz s.r.o.
Koněvova 1715/128, 130 00 Praha 3
www.bfilm.cz
- Filmografia producenta:
- 2021 – Moja afganská rodina – celovečerný animovaný film – réžia: Michaela Pavlátová
 - 2021 – Martin a tajomstvo lesa – celovečerný rodinný film – réžia: Petr Oukropec
 - 2020 – Kolotoč – krátky animovaný film – réžia: Jasmine Elsen
 - 2019 – SH_T HAPPENS – krátky animovaný film – réžia: David Štumpf, M.Mihályiová
 - 2019 – Šarkan – krátky animovaný film – réžia: Martin Smatana
 - 2018 – Untravel – krátky animovaný film – réžia: Ana Nedjelković, Nikola Majdak
 - 2017 – Špina – celovečerný hraný film – réžia: Tereza Nvotová
- ocenenia Najlepší hraný film - Cena českej filmovej kritiky 2017, Česká republika
Zlatý rys pre najlepší celovečerný hraný film - FEST, New Directors New Films, Espinho,
Cena Meeting Point pre najlepší celovečerný hraný film - 62. SEMINCI - MFF Valladolid,
2017 – Sloboda – celovečerný hraný film – réžia: Jan Speckenbach
- 2015 – Stabilita – krátky animovaný film – réžia: Daniela Krajčová
 - 2014 - Nina – krátky animovaný film – réžia: Veronika Obertová, Michaela Čopíková
 - 2014 - Gotland (CZ,PL,SK) - dokument – réžia: V.Čákanyová, P. Hátle, R. Kohoutová, L. Kokeš, K. Tasovská
 - 2013 – Pandy – krátky animovaný film – réžia: Matúš Vizár
- ocenenia: 3. miesto, Cinefondation, Medzinárodný filmový festival Cannes 2013
Špeciálne uznanie, Medzinárodný festival animovaných filmov Annecy, 2013
a ďalších 30 ocenení z festivalov z celého sveta
- 09/2015 – Programový riaditeľ filmového festivalu
Festival Finále Plzeň (Česká republika)
www.festivalfinale.cz
- Dramaturgia a výber súťažných filmov do programu festivalu českých filmov
- 10/2009– 9/2014 producent
nutprodukce, s.r.o.
Umělecká 7, 170 00 Praha (Česká republika)
www.nutprodukce.cz

- 03/2008–04/2010 Project Manager
 Česká filmová a televizní akademie
 Chlumova 7, 130 00 Praha (Česká republika)
 www.cfta.cz
 Project manager národných filmových cien Český lev
- 10/2007–02/2008 Asistent projektu
 CET 21 - TV Nova
 Krizeneckeho namesti 322, 155 00 Praha (Česká republika)
 Asistent projektov vyrábaných pre najpopulárnejšiu českú komerčnú stanicu - TV NOVA

VZDELANIE

- 09/2014 – 06/2017 ArtD. titul
 Filmová a televizní fakulta Vysoké školy múzických umení - VŠMU, Bratislava (Slovensko)
 Téma dizertácie: Trendy vo vývoji nových televíznych seriálov
- 09/2014 – 04/2015 Fulbrightove štipendium – postgraduálny výskum
 Ohio University, The School of Film, Athens (USA)
 Cieľom výskumu bolo získať podklady pre dizertačnú prácu
- 10/2010 – 06/2013 MgA. – magisterský titul
 Akademie múzických umění v Praze, Filmová a televizní fakulta - FAMU, Praha (CZ)
 Katedra produkce, Téma diplomovej práce: Programová skladba médií verejnej služby
- 10/2012–02/2013 Free Movers – grant študentskej mobility
 Uciné, Buenos Aires (Argentína)
 Katedra produkcie
- 10/2007–09/2010 BcA. – bakalársky titul
 Akademie múzických umění v Praze, Filmová a televizní fakulta - FAMU, Praha (CZ)
 Katedra produkce, Téma bakalárskej práce: Financovanie médií verejnej služby
- 04/2010–08/2010 Erasmus
 HFF Konrad Wolf, Film and TV Faculty, Potsdam - Babelsberg (Nemecko)
 Produkcia a mediálna veda
- 09/2004–06/2007 Bc. – bakalársky titul
 Filmová a televizní fakulta Vysoké školy múzických umení - VŠMU, Bratislava (Slovensko)
 Katedra produkcie a manažmentu

Curriculum Vitae

ZNALOSTI

Materinský jazyk Slovenčina

Cudzie jazyky

	POROZUMENIE		ROZPRÁVANIE		PÍSANIE
	Poslech	Čítanie	Interakcia	Vedenie rozhovoru	
Angličtina	C1	C1	C1	C1	C1
	TOEFL (98/120)				
Nemčina	B2	B2	B2	B2	B2
Španielčina	B2	B2	B2	B2	B2
Čeština	C2	C2	C2	C2	C1

Úroveň: A1/A2: začiatočník - B1/B2: pokročilý - C1/C2: profesionálna úroveň
Common European Framework of Reference for Languages

Komunikačné schopnosti

Študoval som v nemčine 4 mesiace v roku 2010 počas mojej stáže Erasmus v Berlíne.
Študoval som v španielčine 4 mesiace v roku 2013 počas mojej stáže Free movers v Buenos Aires
Študoval som v angličtine 8 mesiacov v roku 2014/15 na univerzite v USA a okrem iného spolupracujem s viacerými tvorcami zo zahraničia.

Členstvá

Slovenská filmová a televízna akadémia
Európska filmová akadémia
Rada vlády SR pre kultúru a kreatívny priemysel

Ostatné znalosti

Kultúrny prehľad – vo voľnom čase sa zaujímam o kultúry v takmer každom žánri – film, divadlo, hudba, literatúra
Vodičský preukaz skupiny B
Potápačská licencia – Open Water Advanced
Licencia na zoskoky padákom

Koncepce činnosti Rady Státního fondu kinematografie

Peter Badač

Mám pocit, že v Česku je poměrně málo lidí, kteří mají vizi a ambice něco změnit. Proto je v menších zemích o to důležitější jednat, pokud můžeme. Někdy se prostě musíte vzchopit a říci si, kdo jiný, když ne já, a to je jedna z motivací, proč se chci stát členem Rady Státního fondu kinematografie. Posledních 10 let se profesionálně zabývám vývojem, produkcí a distribucí audiovizuálních děl, a proto mohu prakticky posoudit realitu současného audiovizuálního prostředí v České republice i v Evropě.

Abychom však měli motivaci, musíme vidět cíl, kam směřujeme, a vědět, že naše jednání má smysl. Je důležité shodnout se na vizi a říci, že za ní chceme jít. Pak už stačí jen systematicky pracovat a postupně se to zlepšit. Když děláme věci, které nám dávají smysl, můžeme se dostat do cíle.

Cíle v Dlouhodobé koncepci

Současnou Dlouhodobou koncepcí považuji za dobře nastavenou, se správnými prioritami, které by měly platit i v budoucnu. Změnil bych však její aplikaci v praxi a přizpůsobení jednotlivých Krátkodobých koncepcí. Zároveň bych se inspiroval studiemi, které má Fond k dispozici, případně nechal zpracovat nové v jiných oblastech, a jejich závěry a pokusil se tato doporučení aplikovat do struktury podpůrné činnosti Fondu.

- **Kvalitnější a profesionálnější vývoj a výroba filmu a různorodá filmová nabídka**

Určitě je důležité zachovat rozmanitost projektů v nabídce filmů pro diváky (ať už mainstreamových, nebo artových). Osobně mi v české kinematografii chybí odvaha tvůrců (nebo Fondu) podpořit projekty, které jsou hraniční a zajímavé, ať už svou formální inovací, nebo obsahem a tématem, které zpracovávají. Řešení může být několik, ale osobně se domnívám, že hlavním problémem je jakási neaktuálnost a nezajímavost témat, se kterými naši tvůrci přicházejí.

Pomoci může vývoj projektů ve spolupráci se zahraničními subjekty (distributory, sales společnostmi, festivalovými dramaturgy, koproducenty), kteří znají současné trendy v kinematografii a dokáží odhadnout, jakým směrem se bude světová kinematografie ubírat.

To neznamená, že by měli určovat témata a projekty, na kterých bychom měli pracovat. Chtěl bych jen, aby naši filmaři čerpali z lokálních příběhů a vlastních zkušeností, a také aby si více všímali toho, co se točí v zahraničí, a aby přicházeli s projekty, které nebudou jen kopírovat to, co už někdo jiný dávno vymyslel a natočil.

V tomto případě bych kladl podstatně větší důraz na vývoj nových projektů, zejména na literární přípravu. Zároveň bych rád motivoval producenty ke spolupráci se zahraničními partnery při vývoji projektů, což se v současné době děje jen v omezené míře. Jedním z nástrojů by mohlo být vyhlášení výzvy ke společnému vývoji, jak to od roku 2021 dělá program EU Kreativní Evropa MEDIA, nebo iniciovat vznik bilaterálních/mezinárodních filmových fondů, které by podporovaly společný vývoj projektů v našem regionu.

- **Dostat film k divákovi a diváka k filmu**

Filmová infrastruktura je významným kulturním bohatstvím České republiky a je důležité ji podporovat a zachovat, aby neskončila jako v jiných zemích. Jako v Rumunsku, kde jednosálová kina prakticky zmizela a filmy se dostávají k divákům pouze v multiplexech. Zejména dnes je nutné podpořit distributory a provozovatele kin, kteří jako první pocítili dopady uzavření v důsledku pandemické situace a byli jí velmi těžce zasaženi.

Je třeba vytvořit funkční model podpory kinematografických děl (samozřejmě je třeba diskutovat o tom, co je kinematografické dílo a zda všechny filmy patří do kin) a zároveň podporovat alternativní formy distribuce, jako je eventová distribuce, festivaly nebo online platformy, které mohou být pro mnoho projektů účinnějším a efektivnějším způsobem, jak oslovit své publikum.

V neposlední řadě je také důležité podporovat filmovou výchovu, zejména u nejmladší generace, která zcela postrádá základní klíč k tomu, jak číst film, a zejména pod vlivem západní žánrové kinematografie dostává vše naservírované a předzpracované a není schopna analyzovat, a tedy často ani zpracovat řadu náročnějších titulů v naší distribuci.

- **Účinnější propagace české kinematografie v zahraničí**

Česká kinematografie má v mezinárodním kontextu historicky dobrou pověst, kterou v poslední době znehodnocuje řada titulů, jež nedosahují požadované kvality a nedělají tak českému filmu dobré jméno ani doma, ani v zahraničí.

Proto je nutné zaměřit se na podporu především těch titulů, které mohou oslovit zahraniční publikum - u mainstreamových titulů na podporu distribuce v kinech a na online platformách (prostřednictvím příspěvku na výrobu zahraniční verze nebo marketingového balíčku), u artových titulů na podporu účasti na filmových festivalech a ve spolupráci s ČFC na vyhledávání vhodných sales společností, které by tyto tituly zastupovaly.

Transformace Fondu na Státní fond audiovize

Státní fond kinematografie se má transformovat na Státní fond audiovize a já vidím prostor pro změny v systému podpory projektů. Zejména v novém nastavení podpory pro projekty, které dosud nejsou Fondem podporovány. Důležité bude přesně definovat kritéria pro podporu projektů, aby se Fond nestal jen dalším zdrojem financování lokálních televizních seriálů a online projektů, ale aby tyto projekty měly přidanou hodnotu pro diváky, ale i pro filmové profesionály a díky jeho podpoře byly schopny přilákat další finanční prostředky nebo zajímavé zahraniční partnery a příležitosti.

Důležitou otázkou bude také hledání nových zdrojů financování nového Fondu, kde je důležité inspirovat se zahraničními modely, ať už jde o zvláštní sektorové daně nebo povinnost subjektů působících v audiovizuálním či kreativním průmyslu investovat část svých příjmů/zisků zpět do prostředí.

Předpokládám, že se o těchto otázkách povede široká diskuse s profesionálním prostředím, ale je důležité tato témata nastolit, protože možnost transformace se nemusí v budoucnu již vyskytnout.

Osobní priority kandidáta pro funkční období v Radě Státního fondu kinematografie

Na základě svých zkušeností bych rád uvedl několik priorit, které bych chtěl prosadit v Dlouhodobé koncepci a následně v Krátkodobých koncepcích činnosti Fondu v oblasti podpory:

- **Vývoj českého kinematografického díla**

Jak jsem již zmínil, vývoj považuji za klíčovou oblast, pokud mají filmy přilákat diváky doma i v zahraničí. Proto bych si přál, aby Fond podporoval širokou škálu projektů ve fázi literárního vývoje a následně v rámci producentského vývoje motivoval producenty ke spolupráci se zahraničními partnery, podobně jako je tomu u programu Kreativní Evropa

MEDIA. Samozřejmě ne každý projekt musí být vhodný pro mezinárodní koprodukcí, ale ze zkušenosti víme, že právě koprodukční projekty mají větší distribuční potenciál a ve výsledku šíří jméno českého filmu lépe než čistě národní projekty. Při vývoji se zahraničním koproducentem si zároveň producent a tvůrci mohou osvojit řadu bodů vyplývajících z kulturních a regionálních rozdílů, které se po zahájení výroby filmu obtížně mění.

Zároveň považuji za zajímavou možnost pro producenty otevřít diskusi o tzv. paušálních podporách na vývoj nebo tzv. Slate funding na balík projektů, což by jim umožnilo lépe plánovat využití finančních prostředků v čase a také získat nové partnery.

- **Výroba českého kinematografického díla**

V oblasti výroby bych se snažil zachovat současný stav, kdy Fond podporuje pouze nejlépe připravené projekty v oblasti výroby. Zde bych kladl důraz na distribuční potenciál (ať už v ČR nebo v zahraničí), na vícezdrojové financování projektů a v případě minoritních koprodukcí, vedle kvality projektu, také na rozvíjení vztahů se zahraničními subjekty a jejich reciprocitu.

- **Distribuce kinematografického díla**

Distribuční model se mění pod vlivem celosvětové pandemie, zavírání kin v letech 2020 a 2021 a také změně diváckých návyků, a to nejen v České republice, ale i celosvětově. Vznikají nové platformy, velká studia často uvádějí své tituly online současně s kiny a změnila se délka standardních distribučních oken. Fond by měl všechny tyto změny reflektovat a podporovat různé formy distribuce, které budou přínosné zejména pro diváky - díky široké nabídce, která jim musí být také k dispozici.

Důležitou součástí podpory distribuce by měla být podpora distribuce krátkých filmů, kde by ve spolupráci s platformami či distribučními společnostmi měl být vytvořen model, který by vedl k širšímu využití krátkých filmů, které v zahraničí zaznamenaly mimořádný úspěch, ale v domácím prostředí jsou téměř neviditelné.

- **Technický rozvoj a modernizace**

Jak jsem již zmínil, kinematografická infrastruktura je kulturním bohatstvím České republiky, proto je důležité tuto oblast podporovat a zajistit její konkurenceschopnost nejen v oblasti filmu, ale i ve vztahu k ostatním odvětvím kultury a kreativních průmyslů.

Je důležité vzdělávat pracovníky a odborníky v oblasti kinematografie o nových možnostech a trendech v kinematografii, o komunikaci a marketingu s cílovým publikem a také o možnostech vícezdrojového financování provozu jejich organizací.

- **Vzdělávání a výchova v oblasti kinematografie**

V této oblasti považuji za prioritu projekty, které by sloužily k výchově dětí a mládeže v oblasti filmu, která ze škol prakticky vymizela a nyní si k nim opět hledá cestu. Samozřejmě je třeba k této problematice přistupovat koncepčněji na úrovni MŠMT, ale rozvoj znalostí "budoucích" diváků by se neměl odkládat a mělo by se o něj stále usilovat, protože pokud si nebudeme diváky hýčkat od útlého věku, může se nám stát, že v budoucnu nebudeme mít pro koho vytvářet náročnější filmová díla.

- **Filmový festival a přehlídka v oblasti kinematografie**

Filmové přehlídky a festivaly vnímám jako důležitou alternativu ke kinodistribuci, a jak ukazují příklady ze zahraničí i z České republiky, pro řadu projektů je tato forma využití ideální.

V této oblasti je důležité klást důraz na cílovou skupinu, která se účastní konkrétní přehlídky nebo festivalu, a také na vícezdrojové financování a podporu, zejména ze stran regionálních organizací a institucí, které by se měly podílet na šíření kultury ve svém regionu.